



GENERALITAT
VALENCIANA

CONSELLERIA D'ECONOMIA SOSTENIBLE,
SECTORS PRODUCTIUS, COMERÇ I TREBALL
DIRECCIÓ GENERAL DE COMERÇ I CONSUM

Ciutat Administrativa 9 d'Octubre. Torre 2
C/ Democràcia, 77
46018 VALÈNCIA
Telèfon 012

DE: SOTSDIRECCIÓ GENERAL DE COMERÇ I CONSUM

A: Intervenció de la DIPUTACIÓ DE VALÈNCIA

a/a Pau Martínez, Coordinador de l'Àrea d'Hisenda

En contestació al vostre escrit de 10 de gener de 2018, que va tindre entrada en el Registre de la Generalitat Valenciana el proppassat 11 de gener, pel qual ens sol·liciteu un altre criteri més apropiat, que pugua certificar aquesta Direcció General, als efectes que la distribució de fons del programa de subvencions nominatives a associacions i federacions de comerç de la província de València per part de la Diputació de València siga el més ajustada possible a la vertadera representativitat de les associacions i federacions de comerç, s'emet el següent:

Informe-resposta

En primer lloc, sobta que es demane sobre l'existència d'un «altre criteri més apropiat, que pugua certificar aquesta Direcció General, als efectes que la distribució de fons del programa de subvencions nominatives a associacions i federacions de comerç de la província de València per part de la Diputació de València siga el més ajustada possible a la vertadera representativitat de les associacions i federacions de comerç». Sobta perquè, en essència, s'estan posant en dubte els fonaments de la certificació sense explicar quins dels arguments de l'entitat reclamant s'entenen susceptibles de ser acollits per la resolució o contestació a la reclamació.

Tanmateix, per deferència amb la institució que representeu, entrarem en matèria:

Primer. Sobre la necessitat d'emetre un certificat

El certificat de la representativitat de les associacions i federacions de comerç que reben ajudes públiques de la Generalitat Valenciana emés pel director general de Comerç i Consum té data de 25 d'octubre de 2017, i en ell s'explica que:

- La realització del certificat ve obligada per les resolucions de les Corts Valencianes següents:
 - Resolució número 1016/IX, derivada de la Proposició no de Llei 54520, presentada per Antonio Montiel Márquez i José Francisco Almería Serrano, síndic i diputat, respectivament, del Grup Parlamentari Podemos-Podem, sobre representativitat de les Associacions de Comerç de la Comunitat Valenciana, còpia de la qual s'adjunta a aquest escrit.
 - Resolució número 1236/IX, subsegüent al Debat de Política General de 13 i 14 de setembre de 2017, presentada per part dels grups parlamentaris Compromís i Socialista, sobre l'estudi de la representativitat de les federacions i confederacions representatives del sector comercial als diferents municipis, còpia de la qual s'adjunta a aquest escrit.
- La metodologia a emprar per a la realització de la certificació venia a penes apuntada en la Resolució 1016/IX, però era perfectament explícita en la Resolució 1236/IX:

Tel. 963 866 000 *telefonades des de fora de la Comunitat Valenciana*
llamadas desde fuera de la Comunidad Valenciana



«1) Mesurar la representativitat de les federacions i confederacions representatives del sector comercial (amb una antiguitat de més d'un any), d'acord amb els següents criteris, per tal de garantir l'equilibri entre les entitats comercials dels municipis i ciutats més densament poblades i les de pobles o comarques amb menys població:

- el nombre total d'entitats de comerç (associacions i federacions locals i comarcals, gremis sectorials, etc.) que formen part de la federació o confederació, independentment del nombre de socis que agrupen.
- el nombre total de comerços que formen part de les entitats federades o confederades, tot i evitant les duplicitats.

2) Tindre en compte el nivell de representativitat de les federacions i confederacions que reben fons públics en matèria de comerç de la Generalitat Valenciana a l'hora d'elaborar els successius projecte de pressupostos de la Generalitat Valenciana.»

- Les dades utilitzades per a efectuar la certificació són les derivades de la documentació justificativa de les ajudes competitives corresponents a l'exercici 2016, les úniques disponibles en el moment d'emetre la certificació. En breus dates estarem en disposició de certificar amb les dades corresponents a l'exercici 2017.

Segon. Sobre l'absència de metodologia per a mesurar la representativitat de les empreses del sector comercial

La necessitat d'emprar una metodologia nova per a mesurar la representativitat de les empreses del sector comercial ve donada, més enllà de l'estricta compliment del que ens diu la Resolució 1236/IX, per l'absència de registres de comerços (que van existir, però que han sigut derogats), ni cap sistema de representativitat electoral (com hi ha, per exemple, en la representació de les persones treballadors).

Com diu el Tribunal Suprem en la STS de 25 de gener de 2001, en el Fonament Jurídic seté:

«La justificación del nivel de representatividad de las asociaciones empresariales ofrece serias dificultades en la mayoría de las ocasiones pues, a diferencia de lo que sucede con los sindicatos, en este ámbito empresarial ni se celebran elecciones a representantes ni existe un archivo público capaz de ofrecer datos fiables y objetivos sobre la representatividad de una determinada acción empresarial. La disposición adicional sexta del Estatuto de los Trabajadores no arroja demasiada luz sobre el problema para disipar las dudas que plantea, pues se limita a fijar los topes mínimos de representatividad de las asociaciones empresariales a distintos niveles, pero no señala los medios para cuantificar tal representatividad; para salvar esa laguna se ha acudido a la técnica de presumir que, en principio, quienes hayan negociado un convenio colectivo (...)»

Per tant, la Generalitat Valenciana, a través de la Direcció General de Treball acudeix a les presumpcions establertes jurisprudencialment per a emetre una certificació de representativitat de les organitzacions empresarials, davant la impossibilitat de fer-ho mitjançant algun registre de la classe que fora. En eixe sentit, us acompanyem informe de la cap de servei de Relacions Laborals i Gestió de Programes de la Direcció General de Treball de la Generalitat Valenciana, de 20 de gener de 2016.

Aquestes presumpcions, com bé explica la STS de 25 de gener de 2001, esmentada, i l'informe de la DG de Treball de 20 de gener de 2016, també esmentat, s'apliquen segons l'àmbit; habitualment, s'estan referint a la representativitat general per a considerar les organitzacions representatives d'un àmbit concret o més representatives i, per tant, amb dret a participar de qualsevulla negociació, sempre dins de l'àmbit de les relacions laborals o de l'activitat com a agents socials generals.

Les dues resolucions de les Corts esmentades, en canvi, insten al Consell a mesurar «el nivell de representativitat de les associacions de comerç que reben fons públics de la Generalitat, en qualsevol de les seues modalitats» o a «tindre en compte el nivell de representativitat de les federacions i confederacions que reben fons públics en matèria de comerç de la Generalitat Valenciana a l'hora d'elaborar els successius projecte de pressupostos». Per tant, no es demana que es mesure la representativitat de les associacions de comerç en tant que una branca més de les associacions empresarials, sinó específicament aquelles



associacions, federacions i confederacions de comerç que reben fons públics de la Generalitat en matèria de comerç.

Tercer. Sobre la metodologia emprada

Una vegada aclarit que no hi ha cap norma legal que assenyalen els mitjans per a mesurar la representativitat de les associacions empresarials, i que les presumpcions que s'utilitzen en l'àmbit de les relacions laborals no són d'aplicació a l'àmbit assenyalat per les resolucions de les Corts esmentades, el certificat la validesa del qual es qüestiona ja apunta que, fins 2017, «la concessió d'ajudes a les diverses associacions per la via dels convenis amb la conselleria amb competències en matèria de comerç es realitzava sense un criteri objectivable», i que en canvi no és així «en la resta d'ajudes gestionades per la Direcció General de Comerç i Consum, ja que es donen en règim de concurrència competitiva».

Per tant, no se disposava, amb anterioritat a les resolucions de les Corts esmentades, de cap norma ni tampoc de cap criteri objectivable per a calcular la representativitat. Calia, per tant, adoptar criteris nous i utilitzar dades objectives.

Pel que fa als primer, la Resolució 1236/IX ja aporta quins han de ser els criteris:

- el nombre total d'entitats de comerç (associacions i federacions locals i comarcals, gremis sectorials, etc.) que formen part de la federació o confederació, independentment del nombre de socis que agrupen.
- el nombre total de comerços que formen part de les entitats federades o confederades, tot i evitant les duplicitats.

Es podria dubtar si els dos criteris (nombre d'associacions i nombre de comerços associats) es poden computar de forma desigual, però la pròpia Resolució 12236/IX és clara quan apunta que aquesta criteris han de servir «*per tal de garantir l'equilibri entre les entitats comercials dels municipis i ciutats més densament poblades i les de pobles o comarques amb menys població*». La interpretació, per tant no pot ser una altra que els dos criteris han de ser computats per igual, al 50%.

Quart. Sobre la competència de la Direcció General de Comerç i Consum

La Direcció General de Comerç i Consum té entre les seues competències «*dur a terme l'elaboració de mesures encaminades a l'execució de la política de promoció del comerç*», i, en concret, «*impulsar la cooperació i l'associacionisme col·laboratiu en els sectors de comerç i consum, i prestar-los el suport que puguen necessitar per al compliment dels seus fins*» (article 17.2.1.d) del Decret 104/2017, de 21 de juliol, del Consell, pel qual s'aprova el Reglament orgànic i funcional de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball).

En conseqüència, i atenent al fet que els «fons públics en matèria de comerç» als qual al·ludeixen les resolucions de les Corts esmentades es gestionen per aquesta direcció general amb fonament amb les competències esmentades en el paràgraf anterior, la Direcció General de Comerç i Consum resulta ser, entre els diferents òrgans administratius de la generalitat Valenciana, la més adient per a aplicar les resolucions 106 i 1236/IX.

Cal rebutjar la interpretació que resulta més competent la Direcció General de Treball, ja que aquesta no té encomanada la competència relativa a les ajudes a la promoció del comerç ni l'impuls a l'associacionisme del comerç ni molt menys la de prestar suport -mitjançant la subvenció amb fons públics- a l'associacionisme del comerç.

Cinqué. Sobre les dades emprades per a la certificació

Aquesta direcció general ha emprat, com s'ha explicat anteriorment, les dades derivades de la documentació justificativa de les ajudes competitives corresponents a l'exercici 2016, úniques disponibles en el moment d'emetre la certificació. També s'ha apuntat que en breus dates estarem en disposició de certificar amb les dades corresponents a l'exercici 2017.



En conclusió, en defensa dels seus interessos, seria perfectament legítim que l'entitat reclamant haguera defensat que les dades que han d'alimentar la certificació foren obtingudes d'una altra font o que es discutira sobre si la interpretació o quantificació efectuades han estat correctes o errònies, però en cap cas es pot admetre la discussió sobre els criteris emprats, ja que aquesta direcció general s'ha limitat a complir amb els criteris acordats per les Corts Valencianes al respecte.

El sotsdirector general de Comerç i Consum,