

**COVID-19 ¿DE LOS ERRORES SE APRENDE? • ZOMBIS LA OTRA PANDEMIA**  
**LOLA BLASCO VOLVERÁ A LOS ESCENARIOS • FÚTBOL LAS PAELLAS DE TOLDRÁ**

# Plaza

Nº38 • MAYO 2020 • 4 €

ap



**SALIMOS**  
*de esta*



38

ISSN 2530-7635

ADO



Patrocinador del  
Equipo Olímpico

# #CON LOS QUE CUIDAN DE NOSOTROS

Ahora más que nunca, tenemos que estar con nuestros sanitarios. Por ello, participamos en un **fondo de UNESPA** a través de VidaCaixa para protegerlos ante la COVID-19.

Con este fondo se crea un **seguro de vida y hospitalización**, pensado para todos los que cuidan de nuestra salud y la de los nuestros.

En CaixaBank vamos a seguir estando al lado de nuestros clientes y de toda la sociedad.

#CONTIGOMÁSQUENUNCA

 **CaixaBank**  
Escuchar Hablar Hacer

# ¿ESTÁ TU NEGOCIO ONLINE BIEN PROTEGIDO?



Cada vez es más complicado detectar brechas de seguridad y límites en la capacidad de la web cuando se trata de un ataque cibernético.



## Auditoría Gratuita de Ciberseguridad

En Grupo Verne realizamos un diagnóstico - análisis de tu negocio desde dentro para ayudarte a detectar todos los aspectos de mejora e implementar medidas de protección.

### 1. TEST DE ESTRÉS:

Test específico para medir la capacidad de visitas de tu sitio web y resistencia ante una ciberamenaza.

### 2. SEGURIDAD DEFENSIVA:

Realizamos números, comprobaciones de seguridad capaces de detectar vulnerabilidades aportando respuesta y solución.

### 3. REPORTING DE MEJORAS:

Claves de mejora para preparar y proteger tu e-commerce.

### SOLUCIONES GRUPO VERNE



**24/7**  
MONITORIZACIÓN  
24/7



PROTECCIÓN  
DE LOS DATOS



RESPUESTA  
A INCIDENTES





# 20 **EN PORTADA** El mejor antídoto para la crisis

Cuando el mundo se tambaleaba por culpa de la Covid-19, la industria se ha reinventado para hacer mascarillas, batas y respiradores, y la ciudadanía se ha unido para ayudar a los más necesitados. Un escenario que abre la puerta a una etapa de reconstrucción económica y social en la que se priorice la innovación, la ciencia y la cooperación

EVA MÁÑEZ

# 30 **Aprender de los errores**

Tras varios meses de medidas para hacer frente a la pandemia, ahora queda reflexionar si se ha aprendido algo de esto. Y más teniendo en cuenta que quizá tras el verano haya un repunte



# 36 **El Gobierno del cambio, con el paso cambiado**

España es una excepción a esa unidad que ha habido en los gobiernos de otros países. ¿Por qué ha sido así?



# LA NUCÍA CIUDAD DEL DEPORTE



**#LaNuciaCiudadDelDeporte**  
seguirá creciendo en 2020:



Nuevo pabellón de deportes



Hotel-Residencia para deportistas



[www.ciudaddeportivacamilocano.com](http://www.ciudaddeportivacamilocano.com)



# 60 Retrato de una pandemia

Daniel Duart fotografía a los protagonistas anónimos de una pandemia que no se olvidará fácilmente

DANIEL DUART



**46 El posible 'Apple' de los test genéticos**  
Genetics PCR Solutions es la primera startup en desarrollar test PCR rápidos y sencillos. Pueden detectar trescientos patógenos

**50 Calma y cabeza fría en las finanzas**  
José María de Hevia Ivars considera que tras la Covid-19 las personas van a valorar más el asesoramiento financiero

**56 De los zombis también se aprende**  
Aunque parezca mentira, los muertos vivientes tienen más lecciones de las que nos podríamos imaginar

**64 Las discretas paellas de Toldrá**  
El representante de futbolistas reunía los viernes en su casa a futbolistas, directivos y periodistas para comer y charlar

**76 La incertidumbre de Lola Blasco**  
En agosto, la actriz alicantina encaraba la mejor temporada de su vida... hasta que la pandemia se cruzó en su camino

## Plaza FORMACIÓN



### Además...

#### CARTA DEL DIRECTOR

8 «Saldremos de esta», por Javier Alfonso

#### LA VIÑETA

10 El bueno de Cuttlas, por Calpurnio

#### PLAZA DE ENTRADA

12 «Carta de amor a mi sobrino», por Javier Carrasco

#### CAFÉ PARA TODOS

19 «Ángulos muertos», por Tania de la Torre

#### ANTROPOLOGÍA INDUSTRIAL

55 «Disrupciones», por Antonio León

#### PLAZA VISUAL

62 El búnker de Hitler, por Juanjo Cholbi

#### SERIES

84 «Marcus Welby y otros médicos que pasaban consulta por televisión», por Rafa Cervera

#### HEDONISTA

86 «Creatividad y unidad desde la fase 1», por Jesús Terrés

#### VIAJAMOS A...

90 «Sevilla, la ciudad que te atrapa y te hace regresar», por Olga Briascos

#### VINOSOFÍA

99 «Viaggio in Italia (II parte)», por Luca Bernasconi



#### MOTOR

104 Mustang Mach-E, un clásico renovado. Por Vicente Fuster

#### MIRANDO AL MAR

110 «Las regatas y la Covid-19 son incompatibles», por Pedro Sardina

#### PLAZA DE SALIDA

112 «La piel», por MacDiego



# 100.875 motivos que celebrar

**100.875.** Este es el número de altas totales en nuestro país por COVID-19 a día 27/04/2020. Desde Grupo Asisa trabajamos día a día sumándonos a esta lucha, aportando todos nuestros recursos y profesionales. Ya hemos **atendido a casi 7.800 personas: 6.000 en las urgencias** de nuestros hospitales y **1.800 en sus domicilios**; hemos ingresado a

**1.500 pacientes en nuestros centros hospitalarios** y **1.200 de ellos ya han recibido el alta**; hemos tratado a **2.800 asegurados afectados por el virus** y hemos hecho más de **900 test a policías, guardias civiles y militares**. Cada persona recuperada es un motivo para celebrar. Seguimos trabajando.

alicanteplaza

**EDITA**  
UVEPE PLAZA SL

**PRESIDENTE**  
ENRIQUE LUCAS  
**DIRECTOR GENERAL**  
MIGUEL MIRÓ

**GERENTE**  
MIGUEL LLOBELL  
**DIRECTOR**  
MIQUEL GONZÁLEZ  
**GERENTE ADJUNTA**  
NOELIA GUILLÓ

**REDACTOR JEFE**  
JAVIER CAVANILLES  
**COORDINADOR ALICANTE**  
DANIEL TEROL  
**MAQUETACIÓN E INFOGRAFÍA**  
JUANJO CHOLBI

**ESCRIBEN EN ESTE NÚMERO**  
LUCA BERNASCONI, OLGA BRIASCO, JAVIER CARRASCO, JAVIER CAVANILLES, RAFA CERVERA, BEGOÑA DONAT, VICENTE FUSTER, ÁLVARO GONZÁLEZ, ANTONIO LEÓN, GUILLERMO LÓPEZ, MACDIEGO, VORO MAROTO, FERNANDO MIÑANA, SANDRA MURCIA, PEDRO SARDINA, LUIS A. TORRALBA Y TANIA DE LA TORRE

**FOTOGRAFÍA**  
BORJA ABARGUES, DANI DUART, ESTRELLA JOVER, TONI LOSAS, EVA MÁÑEZ, EDUARDO MANZANA, RAFA MOLINA, PEPE OLIVARES, ANTONIO PRADAS, CARMEN RIPOLLÉS Y KIKE TABERNER

**PROYECTO GRÁFICO**  
HERMINIO J. FERNÁNDEZ  
**LOGO DE CABECERA**  
LAURA MESEGUER  
**TIPOGRAFÍA**  
JOSEP PATAU

**DELEGADO COMERCIAL**  
JOSÉ ENRIQUE LÓPEZ

**Imprime:**  
Industrias Gráficas S.L.  
Avda. del Zodiaco, 15, 03006  
ALICANTE  
Tel: 965 10 74 64

**Dep. legal:** V-985-2017

**UNA PUBLICACIÓN DE:**  
EDICIONES PLAZA SL



[www.alicanteplaza.es](http://www.alicanteplaza.es)

**Dirección:**  
Avda. Alfonso X El Sabio, 37-1º C  
03001 ALICANTE  
**Teléfono:** 965 118 686  
**redaccion@alicanteplaza.es**  
**Twitter:** @alicanteplaza  
**Publicidad:**  
publicidad@alicanteplaza.es  
**Suscripciones**  
suscripciones@alicanteplaza.es



**Miquel González**

@miquelg\_benissa

## La hora del mundo rural

**E**l coronavirus nos va a cambiar la vida. Al menos, a corto plazo. Eso lo discute muy poca gente. Ya nos ha cambiado la vida, el trabajo, la conciliación, las relaciones sociales, la movilidad... y nos va a cambiar las vacaciones. Estos días lo estamos leyendo: los protocolos van a cambiar en los hoteles, en los campings, en los viajes en transportes colectivos. Todo para evitar los contactos, mantener las distancias sociales y prevenir cualquier tipo de riesgo de contagio.

A día de hoy, sabemos cómo serán esos protocolos para poder acceder a un hotel o hacer uso de sus instalaciones; otros están en funcionamiento, como en el transporte público por tren o carretera. La gran incógnita serán los aviones: ¿se obligará a mantener la distancia?, ¿eso es posible?, ¿es rentable?, ¿habrá oferta de viajes *low cost*? Van a cambiar muchas cosas. Este panorama deja las opciones de estas vacaciones con muy pocas alternativas asequibles, siempre que se den las condiciones sanitarias óptimas. El coche (o furgoneta) y la casa unifamiliar. Ambos medios se convertirán en la fórmula más asequible y más pragmática.

Es decir, que vamos a retornar a un modelo de vacaciones como las de hace dos o tres décadas, cuando la mayoría de las familias o bien disponían de una segunda residencia o la alquilaban, o bien cogían el coche para recorrer un territorio, bien de camping (cuando no se podía permitir el pago de un hotel) o alojamientos de dormir y desayunar, lo que más tarde se convirtió en el *bed and breakfast*.

A las generaciones de nuestros padres no les sonará nada extraño este tipo de ocio turístico para romper la rutina. Sobre todo, de aquellas incipientes clases medias que en los años setenta y ochenta ya se po-

dían permitir una quincena fuera de casa. Otros, en cambio, optaban por la casa de campo (la *caseta dels pares*) o la casa del pueblo, de donde emigraron. O incluso, hubo fórmulas más originales, un equilibrio entre la necesidad y el poder adquisitivo.

Por ejemplo, en zonas como Torrevieja era muy común alquilar media vivienda y separarla, por ejemplo, el comedor con una sábana para que dos familias, distintas y sin ningún tipo de relación, convivieran bajo un mismo techo todo el verano. O mandar a la mujer y a los niños a una residencia alquilada, una vez acabado el curso escolar, y el padre, según la distancia, iba y venía los fines de semana. Aunque en un contexto diferente, marcado con la emergencia sanitaria, y posiblemente, también la económica, es posible que las vacaciones de este verano sean de nuevo en el pue-

blo, en el camping, en una furgoneta camper y dando vueltas por el norte, o en el pisito de los años setenta en Xàbia.

Esta crisis nos va a retrotraer unas décadas a la hora de pasar el verano. Y le va a dar una oportunidad al mundo rural, o a la España vaciada, como

quieran, donde los niños tienen total libertad para jugar, correr, pasearse en bicicleta, ir a la piscina del pueblo, donde el agua suele estar más fría, o juntarse con sus amigos sin miedo a que el vigilante del hotel les llame la atención o que el socorrista de la playa te diga qué sitio debes ocupar y por cuánto tiempo. Estas vacaciones van a ser las de los espacios, las de buscar espacios, amplios, públicos y que cumplan las medidas de comodidad necesarias, que a su vez ofrezcan la distancia social recomendable. ¿Un paso atrás?

Que nadie olvide que hace unas décadas éramos más felices, con menos canales de televisión y sin tanto dispositivo. Lo podremos ser igual, pero con *wifi*, seguro. 📶

**«Que nadie olvide que hace unas décadas éramos más felices, con menos canales de televisión y sin tanto dispositivo»**

Telefónica

FUNDACIÓN



• DONDE LA SOSTENIBILIDAD NACE Almudena Solana • EL FUTURO YA NO ES LO QUE ERA Antonio Turiso

• SUEÑOS DE CIENCIA FICCIÓN Covadonga Chéz-Pola

• SUEÑOS DE CIENCIA FICCIÓN Adolfo Castiella • DIRECCIÓN INTELIGENTE COLECTIVA

• PARA CONVENIR LOS DDS Paloma de la Puente • UNA LLAMADA DE EMERGENCIA DESDE EL MONDO DEL AIRE Alquand

• JOSE MATEZ / JOSE FELIX MATEZCI • UNA LLAMADA DE EMERGENCIA DESDE EL MONDO DEL AIRE Alquand

"TODAS MIS ESPERANZAS  
ESTÁN DEPOSITADAS EN  
**TELOS**  
LA GENERACIÓN MILENIAL"

113  
Abril 2020 de

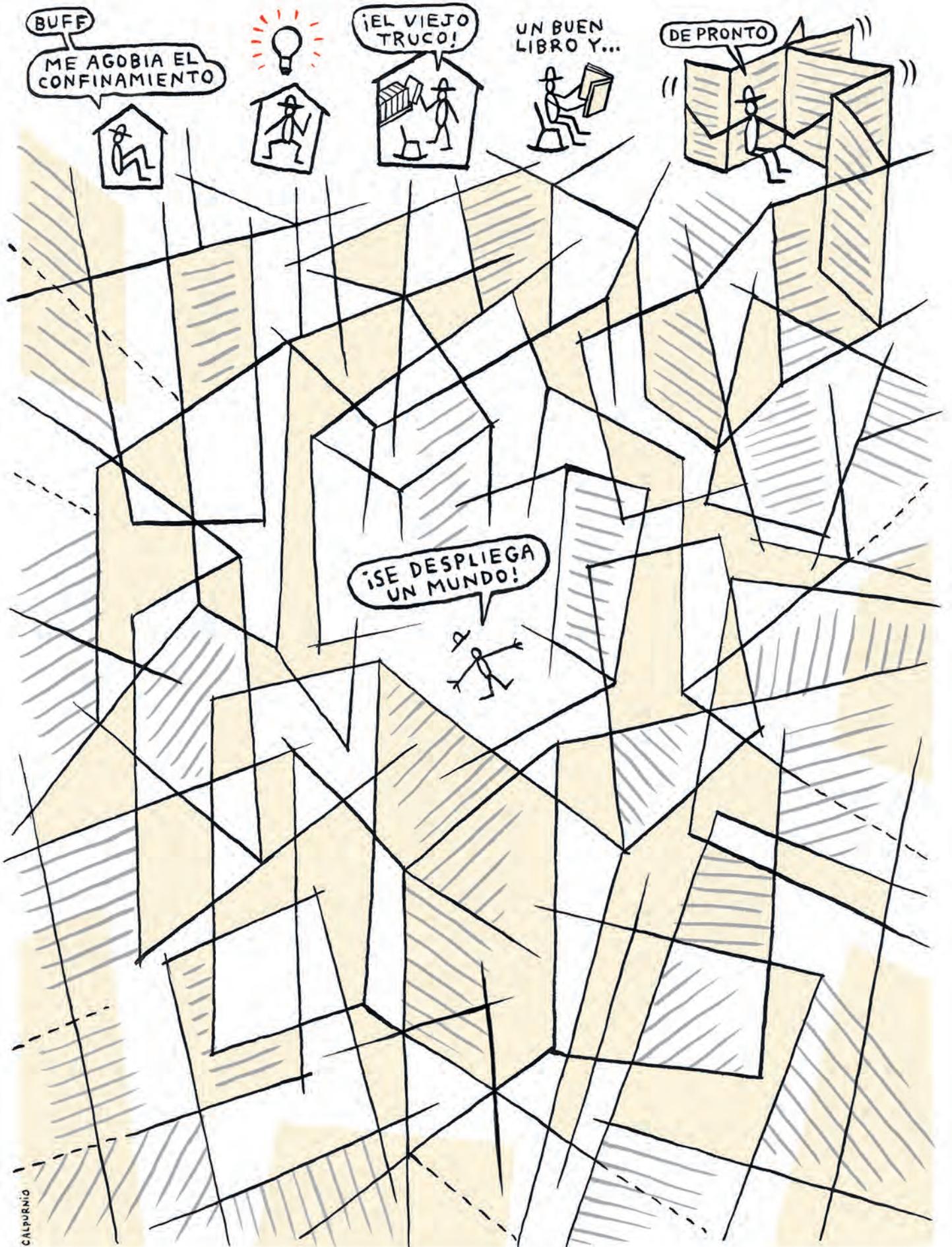
CUADERNO CENTRAL. SOSTENIBILIDAD.  
MODELOS PARA UNA SOCIEDAD CON FUTURO

Telefónica  
FUNDACIÓN

JEREMY RIFKIN  
SOCIOLOGO, ESCRITOR, ACTIVISTA

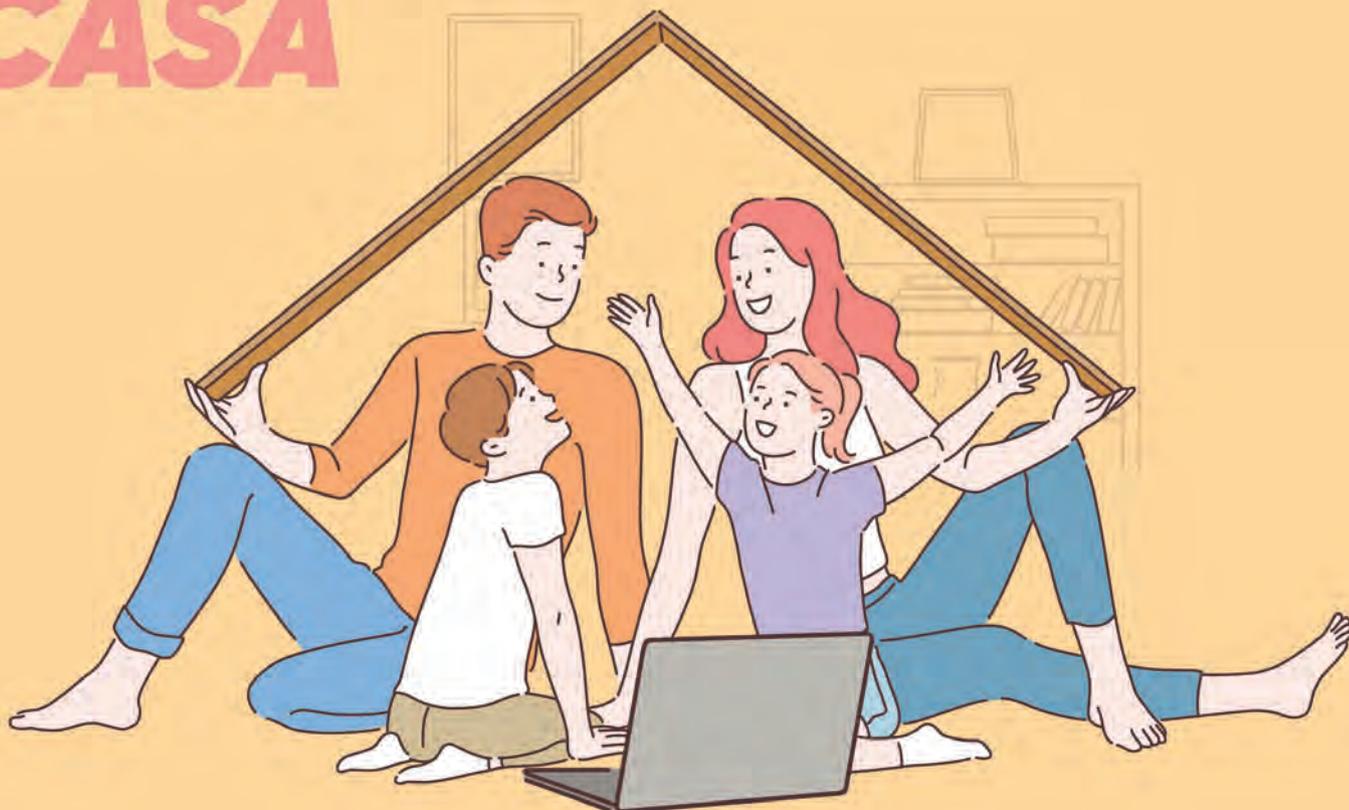


Descárgatelas gratis en:  
[telos.fundaciontelefonica.com](https://telos.fundaciontelefonica.com)



CALPURNIO

# LLEVAMOS LA CULTURA HASTA TU CASA



Consulta nuestra **Agenda Cultural Online** con nuevos contenidos para niños y mayores en la web de la Dipu y en redes sociales. Conciertos, talleres, visitas guiadas, cuentos y mucho más. La mejor cultura a un solo click

[www.diputacionalicante.es](http://www.diputacionalicante.es)

#quedatencasaconelmarq  
#MUBAGdesdecasa  
#encasaconelGilAlbert  
#ADDAmusic

MARQ  
MUSEO ARQUEOLÓGICO DE ALICANTE

adda  
AUDITORIO DE LA  
DIPUTACIÓN DE ALICANTE

mubag  
MUSEO BELLESGUARDAS DE ALICANTE

INSTITUTO  
ALICANTINO  
DE CULTURA  
Juan  
Gil-Albert

al  
DIPUTACIÓN  
DE ALICANTE

Mi sobrino Arturo, rubio, travieso y flacucho, es el rey de mis ilusiones. Ha cumplido siete años. Tiene loca a su abuela. Le gusta el fútbol; es del Barça y siempre me gana cuando jugamos en el jardín de su casa. Esta carta es para decirle cuánto lo quiero

# Carta de amor a mi sobrino

**Querido Arturo:**  
Hace tiempo de la última vez que estuvimos juntos. Un domingo de Navidad tus padres nos invitaron a comer a los abuelos, a mi novia y a mí. Te vi muy cambiado. Los niños de tu edad crecéis por semanas. Estabas más alto aunque igual de flacucho. Me gustó verte porque nos vemos poco. Me estoy perdiendo tu infancia, pero esto no viene al caso. Lo importante es que te vi alegre y que los abuelos, que te quieren con locura, disfrutaron de tus travesuras.

La abuela **Victoria** no hace más que pensar en ti y en imaginar los regalos que te comprará para cuando te vuelva a ver, que no será pronto porque los tiempos andan revueltos.

Tu padre me ha llamado esta mañana para saber cómo me encontraba. Vivo solo, Arturo, y en estos momentos me siento solo. Le ocurre a mucha gente. No tengo con quién hablar y, cuando me desespero, lo que me sucede con frecuencia, me calmo observando a los pajarillos desde la galería de mi cocina. Estos gorriones son el consuelo que me queda para sobrellevar los días tristes.

**HOY HE QUERIDO HABLAR CONTIGO** y no te has puesto al teléfono. Tu padre te lo ha pedido, pero no le has hecho caso. Los niños de siete años sois así: libres y sinceros; aún no habéis aprendido a ser hipócritas. Tu tío entiende que no hayas querido hablar porque él —que era tan tímido como tú a tu edad, e igual de rubio— hubiese hecho lo mismo. Pero si te confieso la verdad, me hubiera gustado escuchar tus monosílabos a mis preguntas bobas: ¿cómo te va en el cole? ¿Tienes muchos amiguitos? ¿Te has echado novia? ¿Te ayuda tu hermanito con los deberes? No se me ocurre nada mejor. Nunca he sabido tratar a los niños. Tu tío es un poco imbécil; ya te irás dando cuenta...

Tu padre me ha dicho que estás bien. Tenéis suerte de vivir en un chalet en l'Eliana, con su jardín y su piscina. En la zona donde vivís, cerca del bosque de La Vallesa, se respira aire limpio. ¡Cómo os envidio desde mi primer piso sin terraza!

Siempre te he querido escribir esta carta para que la leas cuando seas mayor. Es una carta de amor de tu tío **Javier**, que te adora pese a verte poco. Mientras observa y oye cantar a los gorriones piensa



DIVINAS PALABRAS

**Javier Carrasco**

**«No tengas miedo de nada ni de nadie, y menos de fracasar porque de las caídas se aprende más que de los éxitos, sobre todo a ser humilde y generoso»**

Guíate más por tu corazón que por la cabeza, y nunca dejes escapar a las personas que te quieren. Cuida a tus padres aunque no los comprendas. Ellos te dieron la vida y una educación. No tengas miedo de nada ni de nadie, y menos de fracasar porque de las caídas se aprende más que de los éxitos, sobre todo a ser humilde y generoso. Y desconfía siempre de los hombres y de las mujeres con poder. El mundo será muy distinto cuando seas mayor, pero los hijos de esos hombres y esas mujeres seguirán ahí, cargados con sus sacos de mentiras y trampas, con el fin de engañarte. Que no te confundan, sobrino.

Espero que me invites a darme un chapuzón en tu piscina este verano. Volveremos a jugar al fútbol en el jardín, tú enfundado con la camiseta del Barça y yo con la del Madrid, y me dejaré ganar como siempre, y al final del partido nos daremos un beso si las circunstancias lo permiten.

Un beso de tu tío Javier. 🍷

en ti, y cuando recuerda tu sonrisa, tus ojos marrones y tus rizos rubios, y tus chiquilladas, se le pasa la congoja del confinamiento. Tú desconoces el significado de la palabra confinamiento, ni falta que te hace. Es una palabra que se inventaron algunos adultos malos para hacerles daño a otros, un daño irreparable para sus cuerpos y sus almas, como no tardará en verse.

Tú eres un chiquillo y tienes la suerte de no enterarte de lo que está pasando. Tus padres deben poner tu inocencia a salvo. Eso es lo que importa. Tiempo tendrás de asomarte al mundo. Cuando llegue ese día, sé fuerte y bravo porque el mundo es un dóberman suelto que espera a que niños como tú se hagan adultos.

Estoy cansado y me siento viejo, sobrino. El arresto en el que me encuentro, con tantas horas metido en casa sin saber qué hacer, ha quebrado mi entereza. Solo me salen palabras tristes y hermosas para decirte cuánto te quiero. Sin embargo, me agarro a la esperanza de que volvamos a vernos para recuperar el tiempo perdido. También estos días terribles pasarán.

Arturo, los adultos solemos dar consejos que somos los primeros en incumplir. Pero aun así, quiero darte unos pocos. Me avala el prestigio de ser un hombre fracasado. Yo he llegado tarde a aplicarlos pero tú, con toda la vida por delante, estás a tiempo.



GENERALITAT  
VALENCIANA



Districte  
Digital  
Comunitat  
Valenciana

# Distrito Digital

## Programas Participación

### 1 DISTRITO DIGITAL PARTNER

Empresas tecnológicas con sede  
en la Comunidad Valenciana

### 2 DISTRITO DIGITAL COLLABORATOR

Entidades públicas y empresas  
que desarrollen servicios  
concretos y necesarios  
para el Distrito Digital



Distrito  
Digital  
Comunitat  
Valenciana

**Partner**



Distrito  
Digital  
Comunitat  
Valenciana

**Collaborator**

**Distrito Digital trasciende la barrera del espacio  
infórmate en nuestra Web [distritodigitalcv.es](http://distritodigitalcv.es)**



# Ana Barceló

UNA GESTIÓN CON LUCES Y SOMBRAS POR PARTE DE LA CONSELLERA DE SANIDAD

A la titular de Sanidad, Ana Barceló, le ha tocado bregar con la mayor crisis sanitaria que ha conocido la Comunitat Valenciana desde que existe la Generalitat. Lo ha dado todo, incluso en situaciones personales muy difíciles. Aun así, un gran fracaso de su gestión fue que la Comunitat Valenciana en su conjunto no pasara a la Fase 1 del desconfinamiento el pasado 11 de mayo cuando desde su institución apuntaban lo contrario. No se le puede culpar a ella de la decisión del Ministerio, pero tampoco se puede obviar que es la responsable. Su diatriba contra el Gobierno, que con el PNV tuvo un claro trato de favor, fue inmediata. Lo curioso es que su airada reacción contra el ministerio que dirige Salvador Illa duró unas horas. Luego, balones fuera, lo mismo que Ximo Puig.



PLAZA



## María Teresa Pérez Vázquez

NUEVA DIRECTORA DEL INSTITUTO ALICANTINO DE CULTURA JUAN GIL-ALBERT

La ilicitana ha sido elegida entre los tres finalistas que quedaban de los quince aspirantes que se presentaron. Nueve meses después de la conformación de la corporación provincial de Alicante, este organismo autónomo dependiente de la Diputación vuelve a tener quien lo dirija. Tras solventar varios requisitos normativos y una vez finalizado el proceso de valoración de méritos, el comité se ha decantado por una mujer de ciencias —es licenciada en Medicina y Veterinaria, doctora en Medicina y Cirugía— para liderar una entidad de letras.

EVA MAÑEZ



## Rafael Blasco

SE VA CON UNA PENA MUY BAJA EN EL SEGUNDO JUICIO POR EL CASO 'COOPERACIÓN'

El exconseller de Cooperación Rafael Blasco fue condenado en el segundo juicio del caso Cooperación a un año de prisión por un delito continuado de malversación de caudales públicos y otro de prevaricación y falsedad. Una pena que sorprendió a más de uno que esperaba una resolución más contundente. Sin embargo, el tribunal apreció como atenuantes la reparación parcial del daño y las dilaciones indebidas. Además, la sentencia considera que el dinero que debería haber servido para construir un hospital en Haití y ayudar a varias ONG acabó en manos de una trama corrupta, pero no controló pruebas que demuestran que Blasco formaba parte de ella. Gracias a eso, el exconseller fue absuelto de los delitos de asociación ilícita, organización criminal y grupo criminal.

## Álvaro Amores

UNE A LOS HOSTELEROS DE CASTELLÓN

El empresario Álvaro Amores demostró que en la situaciones críticas es cuando hace falta tomar decisiones. En plena pandemia, y gracias a él, lo que era un grupo de Whatsapp para hosteleros se ha convertido en una nueva asociación profesional para defender los derechos del colectivo y plantear acciones de futuro contra la crisis. La Asociación Hostelera de Castellón (Ashocas) tiene ya más de 300 socios en la provincia... y ha provocado cierto recelo en Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo (Ashotur), también de Castellón.

## Raquel Ejerique

DIRECTORA DE INFORMATIVOS DE À PUNT

Una de las primeras decisiones adoptadas por el nuevo director general de À Punt, Alfred Costa, fue la de apostar por una renovación de la cúpula. Dentro de esta política se enmarca el fichaje de Raquel Ejerique (Eldiario.es, 20 Minutos...) como directora de informativos. Su primera propuesta será de buscar la especialización de los redactores para que se conviertan en referencia de sus respectivas áreas. Se deja así atrás el fallido modelo de periodistas 'para todo' que imperaba hasta ahora.

EVA MAÑEZ





GENERALITAT  
VALENCIANA  
Conselleria d'Educació,  
Cultura i Esport



LA CREATIVIDAD DE LOS DEMÁS NOS AYUDA  
A TODOS, APOYEMOS A LA CULTURA

## LO MÁS LEÍDO EN ABRIL

EVA MÁÑEZ



1

## La cruel realidad de los entierros

Mediodía en el Cementerio General de València, cerrado al público por orden municipal. Hace sol. Una familia espera en la puerta. Son cuatro personas, Encarna Calomarde y sus tres hijos Raúl, Beatriz e Inmaculada. Acaban de perder a Enrique Gil Polo, su marido y padre, respectivamente. Ha muerto de cáncer, no por coronavirus, y no lo van a incinerar, van a darle sepultura. Informan al responsable del cementerio de que son cuatro personas porque el finado tenía tres hijos. No hay hermanos, ni yernos, ni nueras ni sobrinos, solo la viuda y sus tres hijos. La respuesta los deja helados. «No pueden entrar todos. Solo tres personas». El responsable del acceso al camposanto cumple con su cometido a rajatabla. Una orden del Ministerio de Sanidad dice que al muerto pueden acompañarlo en su último adiós un máximo de tres personas y, en su caso, un cura o «persona asimilada de la confesión respectiva». Si el hijo fuese cura habría podido entrar, esa es la norma absurda que ha estado vigente durante más de un mes. [bit.ly/2LsZrWE](https://bit.ly/2LsZrWE)

KIKE TABERNER



2

## València y su área metropolitana quedan fuera de la Fase 1 del desconfinamiento

València y su área metropolitana no entraron en la Fase 1 del desconfinamiento o desescalada el lunes, 11 de mayo, según anunció el Ministerio de Sanidad. Sin embargo, sí lo hicieron seis departamentos de Salud de la provincia de Alicante, tres de Valencia y uno de Castellón. En el caso de los de la provincia de Valencia, sí entraron en la nueva fase Requena, Xàtiva-Ontinyent y Gandía. De esta manera, se mantenían las restricciones a la movilidad y a la actividad económica que rigen en la Fase 0. Esto es, el comercio solo podía funcionar con cita previa y envío a domicilio y se mantenían algunas limitaciones a la movilidad, ya que no serían posibles los encuentros previstos en la siguiente fase con personas no convivientes o los desplazamientos en vehículo privado de dos o más personas no convivientes. [bit.ly/2Z1qffE](https://bit.ly/2Z1qffE)

3 El discreto encanto de los 'rednecks' [bit.ly/3fR2Rrp](https://bit.ly/3fR2Rrp)

4 Fallece Juan Cotino por coronavirus [bit.ly/2yQR8rS](https://bit.ly/2yQR8rS)

5 València probará 'supermanzanas' para facilitar la circulación tras el confinamiento [bit.ly/2Z2cuoa](https://bit.ly/2Z2cuoa)

# Marina Residencial Valencia

ESTRENA UN NUEVO FUTURO CERCA DEL MAR

**VISITE PISO PILOTO**

2 DORMITORIOS DESDE

**169.500€\***

\*Impuestos no incluidos



Viviendas de  
1, 2, 3 y 4 dormitorios



Áticos con terraza



Garaje y trastero incluidos



Certificación energética



Excelente ubicación muy  
cerca del puerto deportivo

**OBRAS INICIADAS**

Oficina de Información y Venta:  
Calle Juan Verdeguer, 44

**900 907 407**

[www.marinaresidencial.es](http://www.marinaresidencial.es)

ALTAMIRA 



## NEVER MIND THE FOLLOWS

# 2.831

La Librería 80 Mundos de la ciudad de Alicante acaba de cumplir varios retos de *crowdfunding* con los que se asegura seguir ofreciendo lo mejor del mundo de la lectura desde su tienda y también desde su perfil @Lib80mundos.



## EL HASHTAG

### #MdT4Estreno

No todo ha sido malo en el confinamiento. El regreso de *El ministerio del tiempo*, tras más de dos años de ausencia, fue recibido como agua de mayo.

## EL PERFIL RECOMENDADO

### @gonzalez\_josep

Josep-Lluís Gonzalez i Cuervo ha creado una galería virtual con la que se ha propuesto ser el 'salvavidas' de los artistas alicantinos. Lo hace desde el perfil @GiC\_Art, en el que se muestran las obras y se presenta también a los autores.



## SU PRIMER TUIT

### @poyato\_paco

Aunque el hábitat natural del fotógrafo castellonense es, lógicamente, la imagen, también le da a las letras en Twitter. Aunque, eso sí, ha sido uno de los últimos en llegar y se prodiga con moderación.

Kamasi Washington - Truth <https://youtu.be/rtW1S5EbHgU> vía @YouTube

26/VIII/2018



«Aprovechemos este momento de la #pandemia como una prueba para preparar el mañana de todos. Porque sin una visión de conjunto no habrá futuro para nadie»



2/V/2020

### Papa Francisco

PONTÍFICE

@Pontifex\_es

Es evidente que no hace falta ni ser creyente para suscribir una por una las acertadas palabras de Francisco. Por desgracia, incluso algunos de los que dicen ser sus fieles no lo harán.

«No entenc perquè un periodista (!) li pot preguntar (!!i) a Sánchez que sa mare vol fer-se un test per a i'ixir tranquila (!!!) de casa i joestic aquí sense poder fer-li cap pregunta. A vore per què»



2/V/2020

### Carlos Pastor

ARQUITECTO

@carlospastor\_\_

Las ruedas de prensa de Pedro Sánchez en Moncloa han pasado de ser un *Aló Presidente* con las preguntas pactadas y cerradas a dejar que se pregunte casi cualquier cosa...



«Jimmy el Soplón era ahora Jimmy el Cadáver. Mi última pista se había ido al garete, y el asesino seguía suelto por Nueva York. Aquel maldito caso iba a acabar conmigo».



13/IV/2020

### Aureal

TUITERO

@aureal

La foto que hizo nuestro compañero Daniel Duart para la entrevista en *Plaza* con el entonces secretario general del PSOE, José Luis Ábalos (aún no era ministro), era tan buena que los usuarios retuitearon en masa este genial minirrelato.

«I can't believe I have to say this, but please don't drink bleach»



3/IV/2020

### Joe Biden

CANDIDATO DEMÓCRATA A LA CASA BLANCA

@joebiden

Cuando alguien tiene que salir a pedirle a la gente que no tome lejía para curarse del coronavirus es que la cosa está muy mal. Y si la alarma la desata el presidente más poderoso del planeta, va a peor.

«Curioso que Iker [Jiménez] critique que en las entrevistas se ponen cosas que nunca se han dicho cuando su programa consiste en informar de cosas que nunca han pasado, pero bueno...»



26/IV/2020

### Iker Cuesta

ESCÉPTICO

@ikercuesta2000

El misteriodista Iker Jiménez lo ha pasado tan mal estos días que incluso ha amenazado con denunciar a quien le critique. España se ha dividido entre quienes le apoyan y los que no.

**VOLVO SELEKT**  
VEHÍCULOS DE OCASIÓN CERTIFICADOS

Un Volvo siempre será un Volvo

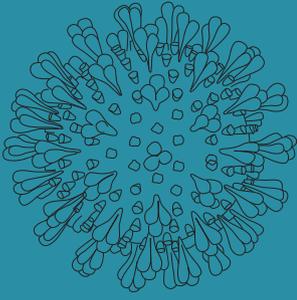
## Conduce nuestros mejores SUV. Volvo XC60 y Volvo XC40.

Con la garantía del Programa Volvo Selekt.

Infórmate en [autosweden.es](https://autosweden.es)



#VolvoSelekt



# COLABORACIÓN

# La vacuna social contra el coronavirus

En un momento en el que el engranaje social y económico se tambalea a causa del coronavirus, la sociedad ha respondido con su mejor versión, capitaneada por ese aplauso convenido a las ocho de la tarde hacia los sanitarios y miles de empresarios y trabajadores que han ayudado al Gobierno y a la Generalitat a que la tragedia no fuera aún mayor. Una fórmula que debe mantenerse de cara a la reconstrucción

---

UN REPORTAJE DE **OLGA BRIASCO** @obriasco



Estela Sanchis cuelga el cartel de 'abierto' en la librería Bangarang.

ESTRELLA JOVER





**Un atardecer en València durante el estado de alarma, con las calles prácticamente vacías.** KIKE TABERNER

**L**a sociedad comienza a despertar del virus que paralizó al mundo y lo unió para hacer frente a ese enemigo en común. Una lenta apertura que comienza a palpase en las calles, con la sociedad transitando con mascarilla, los comercios abriendo sus puertas paulatinamente y las empresas recuperando su producción. La «nueva normalidad», como lo bautizó el Gobierno. Lo hacen tras dos meses en los que la ciudadanía se ha volcado en ayudar al prójimo y el tejido empresarial se ha adaptado de forma desorganizada pero efectiva para dar respuesta a las necesidades que iban surgiendo a causa de la crisis sanitaria. Una unión entre sociedad, sector privado y sector público inaudita y que deja tantas lecciones como incógnitas de cara al futuro. La pandemia paralizó casi por completo la economía causando una crisis tan profunda como de incierta duración.

Dos cosas parecen claras: la primera, que empresas y trabajadores quieren ponerse en marcha cuanto antes pero cuanto más dure el confinamiento más lenta y costosa será la recuperación. Y en segundo lu-

gar, que los gobiernos nacional y autonómico deben seguir contando con el sector privado que ha sabido estar a las duras; pueden hacerlo evitando palos en las ruedas y aprovechando el momento para, de la mano, recomponer un tejido productivo mejor que el que teníamos.

La crisis sanitaria ha movido la capacidad de reacción de las empresas para dar solución a las necesidades que se iban planteando: primero mascarillas, luego batas y respiradores y posteriormente test de detección del virus. «En el momento álgido de la curva muchas empresas se unieron para elaborar material sanitario, otras regalaron colchones o hicieron donativos a los bancos de alimentos», comenta Amparo Bertomeu, presidenta de la Asociación Nacional de Fabricantes y Exportadores de Muebles (Anieme). Una ayuda que ha abierto una nueva vía para algunas empresas pues, por ejemplo, ahora hay una gran demanda de mamparas divisorias para oficinas, restaurantes y bares. «Se ha creado un pequeño nicho de mercado para aquellas empresas que tienen capacidad de destinar una parte de la producción a la ela-

boración de otros productos, lo que permite contrarrestar la bajada de la demanda», detalla.

Una rápida respuesta del sector privado que el profesor de Economía Aplicada de la Universitat de València y director de la Agencia Valenciana de la Innovación (AVI), Andrés García Reche, atribuye al asentamiento de las bases de la innovación: «Detrás de esa reconversión rápida, por ejemplo, del sector textil, hay un sistema de innovación que empieza a consolidarse. Se han acostumbrado a que pueden utilizar un conocimiento que tienen cercano y que además está financiado por el sector público. No es lo mismo que ocurría hace cinco años, cuando la empresa se encontraba aislada de estos centros, y ahora tiene un sistema detrás que le apoya y sabe que, si lo necesita, puede echar mano».

Innovación pero también colaboración, cooperación y coparticipación, como apunta Josep Antoni Ybarra, catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Alicante y miembro de la Cátedra Prospect Comunitat Valenciana 2030: «Para hacer frente al coronavirus las empresas se han volcado en una nueva manera de entender las relaciones a todos los niveles». Un trabajo conjunto que considera esencial, junto al cambio de las cadenas productivas, porque de lo contrario «se volverán a cometer los mismos fallos».

La crisis sanitaria ha sacado a la luz la importancia de la ciencia y su incorporación al proceso productivo. «La sociedad se da cuenta de que la ciencia,

la innovación y el conocimiento son los valores más importantes que tiene una sociedad y que eso acaba solucionando los problemas que la sociedad tiene de verdad. Lo que sirve para esta pandemia sirve para el futuro. Es la gran inversión que hagamos en conocimiento lo que nos garantizará un desarrollo sostenible en el futuro y un modelo productivo para tener un nivel de vida aceptable», como apuntaba García Reche en una entrevista en *Valencia Plaza*. Por su parte, Ybarra sostiene que «la introducción de la ciencia en el proceso productivo es básica para consolidar una industria fuerte y líder en la innovación y, para ello, hay que implicar a la Universidad».

Es evidente que la pandemia ha tenido un impacto inmediato y directo sobre el comercio internacional que ha perjudicado a las empresas con más dependencia del exterior, especialmente de Asia. De hecho, cada vez más compañías se replantean la deslocalización que hicieron en países emergentes para reducir costes. Una tendencia que no es tan reciente. «Hace tiempo que las empresas se plantean la relocalización desde el punto de vista de la calidad y el control del producto pero quizá la crisis de la Covid-19 ha influido en esta línea», puntualiza Ybarra.

Para Joaquín Maudos, director adjunto del Ivie, esa excesiva relocalización por la que muchos abogan sería un «grave error» por lo que insta a reflexionar y «diversificar geográficamente las fuentes de suministros, para así minimizar el impacto de la



Una barbería de Vila-real atiende a los primeros clientes en los primeros días de la Fase 0. TONY LOSADA



Desde la compañía Ratife, en Alicante, confeccionan sin descanso el modelo de mascarilla FFP3. PEPE OLIVARES

➤ paralización de la producción en un país, como ha ocurrido en China». Y señala: «La globalización es fuente de riqueza y no podemos renunciar a ella. Lo que hay que hacer es minimizar los riesgos asociados a la globalización, y esa debe ser una de las principales lecciones de esta crisis».

Un futuro en el que sobrevuela la eterna pregunta: ¿cuándo saldremos de esta? Amparo Bertomeu recuerda que el ADN del sector del mueble es la exportación, por lo que su salida «dependerá de la reactivación de la economía de otros países en los que la Comunitat tiene mayor afinidad —Estados Unidos y China— y también de la movilidad, porque el mercado nacional tardará en activarse». A su vez, se muestra también optimista en la celebración de la Feria Hábitat en septiembre: «Nos comentan que la capacidad hotelera en septiembre será buena; falta que se reactive la restauración y la movilidad entre países».

Para Maudos la clave de la salida también está en la apertura de fronteras: «El peso de los sectores más afectados y que más van a tardar en salir de la crisis (como el turismo) es mayor y — detalla— las restric-

ciones a la movilidad van a afectar más y más tiempo a esos sectores».

En este contexto, el sector privado y el público han formado una alianza elogiada por todos. Tanto es así que para Amparo Bertomeu «ha sido esencial para superar la crisis de la Covid-19 y es deseable que se mantenga esa colaboración porque, con sentido común, saldremos más reforzados». Para Joaquín Maudos lo importante es que la gestión sea profesional —tanto en lo público como en lo privado— y «esté en manos de quien mejor sabe hacerlo». El también catedrático de la Universitat de València argumenta que «en lo público a veces se consiguen economías de escala que hay que aprovechar. La planificación central en ocasiones es necesaria, pero hay que contar con la opinión siempre del sector privado. En el sector público también hay mano de obra muy cualificada (como en Sanidad y Educación), por lo que en esos y otros ámbitos, la gestión pública puede dar buenos resultados». En este sentido Ybarra es tajante: «Esa colaboración es básica y se debe trabajar de cara al futuro».

### La cadena de las mascarillas

Una alianza que se repite en todos los estamentos de la sociedad y que ha dado origen a una corriente de iniciativas solidarias que se ha extendido por todos los rincones de la Comunitat Valenciana. Las muestras son tan amplias como las redes que se han ido tejiendo para hacer frente a la falta de mascarillas quirúrgicas FFP2 y FFP3. Máquinas de coser o impresoras 3D no

**Joaquín Maudos alerta sobre el «grave error» de una excesiva relocalización: «La globalización es fuente de riqueza y no podemos renunciar a ella»**



**Amparo Bertomeu, directora general de la Asociación Nacional de Industriales y Exportadores de Muebles de España.** KIKE TABERNER

han parado de funcionar en casas de personas anónimas que se han coordinado para formar una cadena de producción inaudita. Es el caso de la plataforma *online* que se ha generado en toda España para fabricar con impresoras 3D productos de protección para sanitarios desde casa. Son los *Coronavirus makers*, que hasta la fecha han entregado más de cien mil mascarillas, más de 723.000 viseras y más de 20.000 batas en toda España. En València tienen 1.260 equipos que se organizan por grupos y siguen los modelos que cuelgan en la red para que todos sean *makers*. «Puedes descargar el modelo en la página web pero nosotros hicimos modificaciones para perfeccionar la sujeción de la visera con la parte trasera», explica Isabel Cantó, promotora del grupo de *Makers* en Novelda.

La joven desde el primer minuto quiso colaborar porque «los sanitarios tienen una valentía que no está pagada; diariamente se exponen al virus para salvar vidas», y lo hizo con la máquina 3D que tenía en casa: «Comenzamos haciendo las viseras con el material que teníamos en casa pero al ver que había mucha demanda de protecciones hicimos un *crowdfunding* para recaudar dinero y comprar más impresoras y material», recuerda. A partir de ahí la rueda comenzó a girar y una treintena de personas elaboran semanalmente 1.500 mascarillas con la donación de bobinas de filamento PLA: «Nosotros ponemos las manos pero la solidaridad de las personas es la que lo hace posible con la aportación de bobinas de filamento para 3D. Y recalca: «no somos más que nadie, queremos colaborar para que la curva baje».

Movimiento al que también se han adherido empresas como la firma Artefactos que, en coordinación con el Hospital General Universitario de Alicante, ha diseñado máscaras de seguridad para equipos médicos. «Es emocionante cómo se han volcado muchos *makers* en tratar de ayudar al personal sanitario en estos momentos», explica Ana Ibáñez, responsable de Comunicación de Artefactos.

Más allá de las nuevas tecnologías, miles de personas han cogido sus máquinas de coser para confeccionar mascarillas. En el caso de Gandía, la iniciativa surge de los propios trabajadores de Vicky Foods, al ver que el *stock* no era suficiente para garantizar la salud de los empleados, pero se amplifica al constatar que otras empresas tenían las mismas dificultades. «Fueron las mismas personas que ayudaban a los empleados de Vicky Foods las que, al conocer las necesidades de otras empresas y servicios, mostraron su predisposición para seguir confeccionando mascarillas, más allá de las tres mil iniciales», explican desde la empresa. Ya son 45.000 unidades hechas gracias a la complicidad de esas cuatrocientas personas que diariamente se ponen frente a la máquina de coser. «Es muy emocionante ver cómo cada uno de nosotros aporta lo que puede para ayudar a quienes se juegan la vida por nosotros», comenta Carmen, quien participa de la iniciativa.

También están las manos expertas de los diseñadores de Petrer, que han cambiado la confección de trajes de Moros y Cristianos por batas y mascarillas para hospitales, centros de salud y otros servicios asistenciales de diferentes puntos de España. Ba- ➤

➤ jo la coordinación del diseñador de ropa festera Fernando Vera 'Gedeón', cuarenta personas confeccionan una media de quinientas batas semanales —lleva más de tres mil— que son enviadas a centros sanitarios españoles. «Todo empezó porque una enfermera le pidió a mi hermana que si le podíamos coser unas batas», detalla el diseñador.

Por su parte, la firma de moda baño Dolores Cortés ha puesto su empeño en fabricar mascarillas higiénicas reutilizables, de las que ya lleva 15.000 unidades. Con la colaboración de un grupo de voluntarios, cortan la tela para proporcionarla ya lista para coser a un grupo de modistas y sastres valencianos que dan respuesta a la escasez de elementos de protección. Unas mascarillas que comprará el Ayuntamiento de Vila-real.

Complicidad también de empresas que utilizan sus instalaciones para desinfectar mascarillas, lavar sábanas o entregar tejidos para batas y gorros. Y es que, desde el Consejo Intertextil Español (CIE) junto a las asociaciones que lo conforman (Ateval y Texfor) solicitaron a las empresas que informaran sobre sus capacidades productivas de telas no tejidas para la fabricación de toallitas y de equipos de protección. Un llamamiento al que se han unido más de cien empresas.

Otras han reconvertido sus negocios para adaptarse al estado de alarma y aportar su granito de arena. Es

el caso de quince empresas del sector textil (Cotoblaui, Marie Claire, Funcotex, Emo, Ergonatural, Orliman, Rapife, Euromoda, Artevisa, Limit Sport, Hilaturas Temprado, Enguita Hombre, Creaciones Llopis, Punto Nuevo Babidu y Aupa Hogar), que se han unido para confeccionar siete millones de mascarillas al mes homologadas por el Instituto Tecnológico del Textil de la Comunitat (Aitex) y con la licencia de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (Aemps). En el caso concreto de Marie Claire, semanalmente elabora hasta 125.000 mascarillas y 75.000 batas, lo que ha permitido que muchos trabajadores puedan estar en sus puestos de trabajo: «un tercio de la plantilla de producción, alrededor de cien personas, han vuelto a las plantas de trabajo para sacar adelante el proyecto», explica el director general de la compañía textil, Alberto Planell.

Cada gesto cuenta. Por eso, Talleres Xuquer, especializada en la producción de materiales compuestos para la industria, ha dado un giro de 180° al negocio para fabricar unos protectores faciales que complementan el uso de mascarillas. Al día fabrican 350 unidades, que «son distribuidas en centros de la zona como el Hospital de la Ribera, Requena o diferentes centros de salud», detalla Víctor Boscá, gerente de la empresa. Otro ejemplo es la empresa Jobelsa que, de la mano de Errequeerre, ha pasado de fabricar tapicería



Un indigente en un calle de Alicante, el colectivo más castigado por la crisis. PEPE OLIVARES

**Los sanitarios del hospital San Francesc de Borja reciben un homenaje de parte de Cruz Roja (arriba). Voluntarios de Cruz Roja descargan un camión con alimentos para repartir (abajo).** BORJA ABARGUES

de automóviles a elaborar una media de 1.500 mascarillas y unas cuatrocientas batas al día para paliar el efecto de la Covid-19.

### La ayuda a los más necesitados

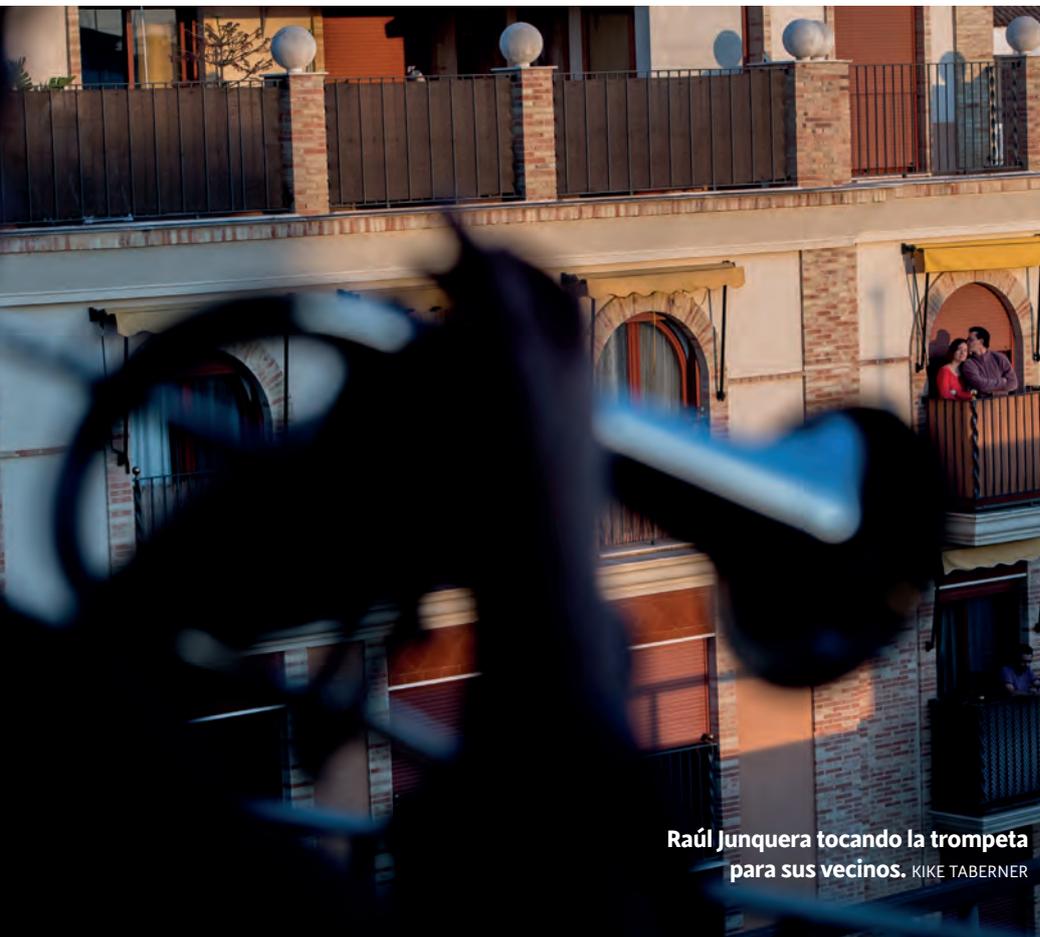
Solidaridad que también tiene un solo rostro formado por infinitos píxeles; cada uno de ellos corresponde a un individuo anónimo que con su tiempo tiene una mano a quienes más lo necesitan, aportando lo que puede, desde pasear al perro, bajar la basura o hacer la compra semanal. Gestos que van de puerta en puerta hasta formar una cadena de cuidados que se va extendiendo a todos los rincones. Así sucede en barrios como El Cabanyal, Benimaclet o La Saïdia, cuyos vecindarios se han puesto en contacto para que los colectivos más vulnerables no se sientan solos e incluso garantizan la protección de aquellas personas y grupos con especial vulnerabilidad.

Para proteger a las familias más necesitadas y a las personas dependientes o con síntomas de coronavirus Cruz Roja ha puesto en marcha Cruz Roja Responde, la mayor movilización de recursos, capacidades y personal de su historia. Solo en la Comunitat Valenciana atienden a 83.000 personas y se espera que en los próximos meses lo haga a unas 200.000. Ataviados con sus chalecos rojos llaman a la puerta de aquellas casas que necesitan alimentos o medicamentos; hacen traslados en ambulancia, llevan los deberes a los niños más vulnerables o atienden a las personas sin techo. Una labor que hasta ahora pasaba desapercibida y que se ha vuelto más esencial con la declaración del estado de alarma por la pandemia del coronavirus.

En su esfuerzo cuentan con agentes privados. Jaguar Land Rover España y Ford España, por ejemplo, han puesto a su disposición vehículos de sus flotas; Bonaire ha cedido 1.110 metros cuadrados de almacén logístico para el reparto de alimentos, Grupo La Plana ha donado cajas a Cruz Roja Castellón y empresas como Grupo Gallo y Makro Valencia donan alimentos y productos de higiene a Cruz Roja u otros bancos de alimentos.

En este tiempo, las personas mayores se han quedado sin su sustento de comida o sin poder hacer la compra, pero también sin su vida social. Desde que se decretó el estado de alarma se cerraron los centros de día y se quedaron sin sus actividades. Para atender a sus necesidades, el Ayuntamiento de València puso en marcha un servicio de atención telefónica prestado por funcionarios del área social. Asociaciones como Jovesolides colabora con voluntarios como Antonio Sánchez, quien destaca: «Enseguida vimos





Raúl Junquera tocando la trompeta para sus vecinos. KIKE TABERNER



Entrega de comida a un centro sanitario. KIKE TABERNER

## Más de 14.000 voluntarios de Cruz Roja han trabajado en la Comunitat Valenciana para proteger a los más vulnerables

➤ la problemática porque la mayoría utiliza los centros de día como lugares de ocio y, al cerrarse, se quedaban solos». Emocionado, expresa que «es maravilloso cómo el tejido social se moviliza y une para dar respuesta a las necesidades que van surgiendo». Al igual que sus compañeros, diariamente llama a una quincena de personas para comprobar que están bien, conversar con ellos y ayudarles en lo que necesiten. «Te cuentan que tienen problemas de salud, que están pendientes de operaciones o revisiones, que se sienten solos... y les ayudamos con la documentación para cuando las oficinas de Servicios Sociales abran», concreta.

Tampoco hay que olvidar las iniciativas para hacer más llevadera la cuarentena, con partidas de bingo a viva voz o artistas amenizando la velada. Uno de ellos es Raúl Junquera, que cuando acaban los aplausos para los sanitarios, el sonido de su trompeta llega a los hogares, que esperan con ansia su 'concierto' y le obsequian con sus aplausos. La propuesta del prestigioso solista de trompeta (toca en la Orquesta de Va-

lència) ha animado a otros músicos de la calle. «A veces nos ponemos de acuerdo cinco o seis y cada uno toca desde su balcón y yo, que estoy más centrado, hago de director de orquesta», comenta.

También han surgido iniciativas para fomentar las ciencias entre los más pequeños, como la Fundación Aquae, que diariamente ofrece *masterclass* sobre matemáticas, ciencia, física o química, además de *ebooks*, experimentos, consejos, artículos y contenidos interactivos y lúdicos. O quienes animan a hacer deporte, como el profesor alicantino de Educación Física Adal Sempere, que colabora con la campaña de Clan *Aprendemos desde Casa*, preparando la sección Descansos activos que emite todos los días la cadena.

Médicos, enfermeras, personal de ambulancias, trabajadores sociales, auxiliares... todos libran una batalla contra el coronavirus en la que también pueden ser víctimas. La sobrecarga emocional, sentimientos de culpa o ira o el miedo a no disponer de medios suficientes para atender a sus pacientes son solo algunos de los desafíos psicológicos a los que se enfrentan. «Al ver la situación decidí poner mis conocimientos para ayudar al personal sanitario que cada día trabaja para combatir el virus», explica la psicóloga Mayte Ahuir, quien desde el primer día presta apoyo psicológico.

Lo hace consciente de que la salud mental es fundamental y viendo la escasez de personal para cubrir las necesidades de los sanitarios: «Trabajan mu-



Uno de los **makers** elaborando mascarillas. EVA MAÑEZ

chas horas y diariamente se enfrentan a situaciones dolorosas; tienen miedo a contagiarse, lo que deriva en ansiedad y, en algunos casos, incluso han tenido problemas con sus parejas por la situación que están viviendo». Una ayuda que mantendrá pasada la cuarentena porque «cuando pasen la tensión que están viviendo ahora será cuando afloren más los sentimientos», detalla.

## Los sanitarios, en la mente de todos

Un afán por ayudar que ha agudizado el ingenio de emprendedores y empresas para dar respuesta a la falta de respiradores, pues la mayoría de los pacientes graves que han ingresado en las unidades de cuidados intensivos (UCI) requieren de ventilación mecánica y hubo momentos de falta de equipos disponibles. Es el caso de la unión de las empresas valencianas Temel, dedicada a productos de ventilación artificial, y Power Electronics, cuyo *know how* ha permitido acelerar la producción montando los equipos y han logrado producir quinientos respiradores para la Sanidad valenciana.

Además, Cell Medical Solutions ha pasado de realizar soluciones en cirugía mediante tecnologías 3D avanzadas a convertir máscaras de *snorkel* en respiradores para Quirónsalud Torrevieja, con las que proporciona ventilación mecánica no invasiva a los pa-

cientes con neumonía grave. De las miradas dirigidas a los centros de salud y a todos los sanitarios surgió, con el fin de aliviar la presión que sufren los profesionales, la idea de Food4Heroes, una iniciativa a nivel estatal y que en la Comunitat Valenciana cuenta con cerca de un centenar de restaurantes.

Más allá de Food4Heroes, hay restaurantes que hacen lo propio, como Giuliani's Grupo Gastronómico, que diariamente entrega cuatrocientas pizzas a los sanitarios del Hospital General de Castellón. O iniciativas que surgen de contratiempos: la suspensión de Alicante Gastronómica llevó a sus responsables a crear la mayor red solidaria de la provincia para hacer llegar alimentos a las familias más necesitadas. Carlos Baño, vicepresidente de la Cámara de Comercio de Alicante y responsable de organizar la feria gastronómica, concreta que sirven 90.000 menús mensuales pues «son mil menús diarios en Alicante y sobre quinientos en cada centro CDT; eso hace unos 3.000 menús diarios».

La crisis sanitaria del coronavirus dejará una huella en la economía pero también dará lugar a un replanteamiento de la sociedad, la industria y las inversiones que se destinan a la investigación. Como dijo Eduardo Galeano, «mucho gente pequeña, en lugares pequeños, haciendo cosas pequeñas, puede cambiar el mundo». Y es precisamente así como la sociedad está combatiendo al virus. 🌱

# APRENDER DE LOS ERRORES

## ¿Y si la Covid-19 golpea dos veces?

Cuando lo peor de la pandemia parece que ya ha pasado, queda la pregunta de qué hemos aprendido, ahora que los expertos creen que, tras el verano, cabe esperar un rebrote. De los errores se aprende. En teoría

UN REPORTAJE DE **VORO MAROTO** @voromaroto

**L**a tormenta perfecta. La peor crisis desde la gran depresión de 1929. Un acontecimiento mucho más «atroz» que el terrorismo, según el jefe de la Organización Mundial de la Salud (OMS). Una catástrofe sanitaria sin parangón desde la mal llamada —probablemente se originó en EEUU— gripe española de 1918. Los calificativos para definir el impacto del coronavirus se han agotado, pero las elucubraciones sobre el alcance de esta bomba de racimo —por usar la terminología bélica tan actual— siguen. También, la petición de responsabilidades por los errores o insuficiencias durante la gestión del fenómeno antes, durante y después. Quizá el más burdo fue ignorar los múltiples avisos de que este virus representaba una amenaza mayúscula, pero ¿quién puede asegurar el éxito contra un enemigo nuevo y desconocido? Lo importante, hasta que haya una vacuna, es aprender de los errores... si no es mucho pedir.

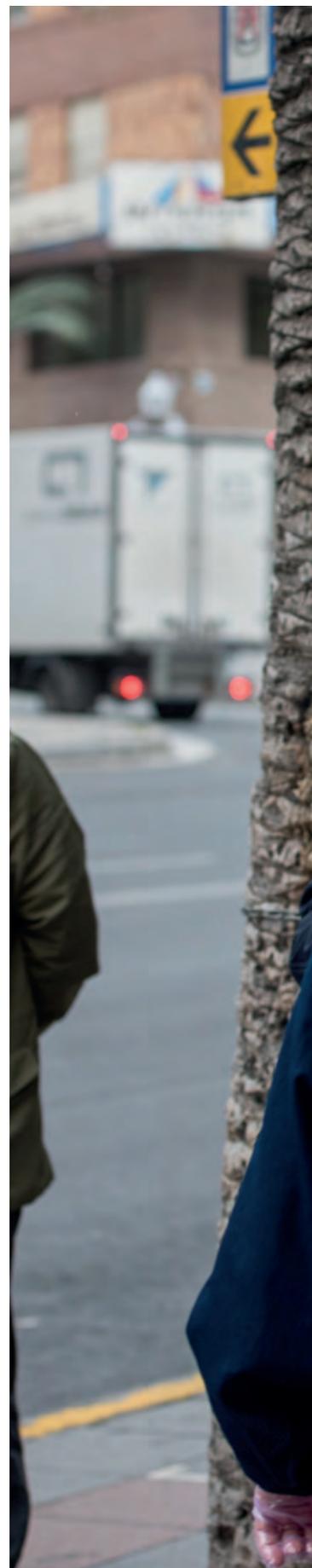
### Un rival impredecible

«Puedes llamarlo un germen, puedes llamarlo gripe, puedes llamarlo virus. Ya sabes, puedes llamarlo con muchos nombres diferentes. No estoy seguro de que nadie sepa lo que es». Así se refirió Donald Trump, en marzo y con casi cien mil infectados en EEUU, al coronavirus. Con su falta de sutileza habitual, el presidente del país más poderoso del mundo acertó. Aún queda mucho por saber del SARS-CoV-2.

De hecho, en principio, la enfermedad parecía atacar a pulmones y vías respiratorias, pero los últimos datos revelan que también podría afectar a sistemas nerviosos, vasos sanguíneos, intestinos o riñones. Además, se desconoce si es el virus quien castiga esos órganos o si el daño está originado por efectos secundarios de los tratamientos, el uso de ventiladores hospitalarios o una reacción inesperada del sistema inmunitario. Tampoco se sabe a ciencia cierta por que apenas afecta a los niños o mata a más hombres que mujeres. Aclarar, en la medida de lo posible, estas incertidumbres será fundamental. Científicos chinos y franceses trabajan con la hipótesis de que el tabaco podría protegernos del virus, aunque bien podría matarnos por un cáncer de pulmón. Por desconocer, desconocemos hasta su origen exacto: la narrativa que habla de la transmisión murciélago-pangolín-ser humano no tiene base científica. El principal asesor científico del Gobierno alemán, Christian Drosten, especula con que el virus se creó en una granja de mapaches, siempre en China.

### Lo que sabemos que no sabemos

¿Remitirá la Covid-19 con el verano? Es posible, según los epidemiólogos de Harvard, pero tampoco hay certeza. ¿Se puede contraer la enfermedad dos veces? Parecía que sí, pero un reciente estudio hecho en Corea del Sur de momento lo descarta. ➤  
¿Cuántos asintomáticos hay? ¿Desarrollan la en-





La Policía Local de Alicante repartiendo mascarillas en la calle. RAFA MOLINA

¿Enfermedad? Tenemos pistas, pero aún más dudas. Antoni Trilla, uno de los epidemiólogos que asesora al Gobierno, reconoce que «no hay estimaciones fiables», pero podrían ser entre el 25 y el 40% de los contagiados. En un crucero fondeado en cuarentena en Japón, era el 52% del pasaje. Algunos desarrollan la enfermedad, otros no. El papel de los asintomáticos en la rápida expansión de la enfermedad puede haber sido clave. En resumen, no se sabe cómo combatir la pandemia y los datos no son precisamente de la mejor calidad.

## Caos sanitario

Se ha afrontado el coronavirus sin equipos de protección individual (EPI) para enfermeros y médicos. Sin mascarillas. Sin test de detección de la enfermedad. Sin respiradores para atender a los enfermos graves en las unidades de cuidados intensivos (UCI). Con escasez hasta de guantes y batas, muchas veces de calidad insuficiente para evitar la propagación del virus. Resultado: España es, con diferencia, el país del mundo con más sanitarios contagiados, un 20% del total, según el Centro Europeo para el Control y Prevención de Enfermedades. Las demandas de los sindicatos del sector contra la autoridad por la desprotección se suceden.

En la primera fase, la Covid-19 se ha combatido sobre todo desde las UCI. Al margen de la factura, que será tremenda, el sistema es ineficaz y ha colapsado los hospitales de manera que, salvo urgencias, todas las consultas se han aplazado. En la segunda fase, la verdadera pelea se dará en Atención Primaria: detectar casos lo antes posible, decretar confinamientos, controlar el entorno del enfermo para ver quién le contagió y a quién ha podido contagiar... El problema es: ¿habrá personal suficiente?

## Centralizar: ¿sí, no y cómo?

Ni el Gobierno central ni la mayoría de autónomos hicieron acopio de material cuando eso era posible. Además, las recomendaciones han ido cambiando. Las mascarillas son obligatorias en el transporte público solo desde mayo. Los guantes, antes recomendados, ahora son desaconsejados por parte de la comunidad científica. La evidencia va cambiando. Y en marzo, el mercado internacional ya era una jungla. La demanda superaba en mucho a la oferta. Varias decisiones del Ministerio de Sanidad —liderado por un licenciado en filosofía sin experiencia en la materia, Salvador Illa— tampoco ayudaron. Centralizar las compras, por ejemplo. Transferidas las competencias a las regiones desde hace décadas, el Ministerio carece de personal con conocimientos o contactos en el mundo de los suministros.

El gran problema es que si se centraliza y todo sale mal, no hay solución; pero si cada uno va por su cuenta, ocurrirá como explicó el gobernador de Nueva York Mario Cuomo al decir que intentar adquirir

respiradores era «como estar en eBay con otros cincuenta estados»: cada uno hace una puja, con lo que sube el precio, y luego el FEMA (Oficina Federal de Emergencia) hace la oferta mayor para comprar un material que luego distribuirá en los estados.

Las comunidades, sin mucho disimulo, eludieron el llamado mando único para comprar material como fuera y al precio que fuera. La Generalitat consiguió traer diecisiete aviones con seiscientas toneladas de material, un argumento a favor de la descentralización; pero la gestión en la Comunidad de Madrid (aviones que no llegaban, test que no sirven, desafío constante al Gobierno...) es el ejemplo contrario. No es cuestión de partidos: Andalucía, también *popular* y con Vox en la Junta, se ha mostrado bastante dialogante. Al final, la necesidad de sacar adelante la cuarta prórroga al estado de alarma convenció a Sánchez





Un hombre con mascarilla pasa junto a un tiovivo parado, en València. KIKE TABERNER

de que es necesario abrir la mano (aunque sea para lograr el apoyo del PNV).

### La bronca política

La *bunkerización* de Pedro Sánchez, que parece atender solo a un grupo reducido de consejeros áulicos, ha causado malestar incluso dentro del propio Gobierno, no digamos ya en la oposición, a la que se le ha informado cuando las decisiones estaban tomadas o directamente por la prensa. El PP apoyó las tres primeras prórrogas y en la Comunitat Valenciana, por ejemplo, Isabel Bonig demostró que los *populares* saben aparcar las broncas políticas en los momentos difíciles. Inés Arrimadas, en Ciudadanos, también. Sin mano izquierda (o derecha), quizás Pablo Casado hubiera votado a favor de la cuarta prórroga. Después de

ignorar a las comunidades, Sánchez se vio obligado a proponer un «Gobierno de cogobernanza» con ellas que quedó en nada.

En España no ha habido cierre de filas, a diferencia de lo que ha sucedido en Portugal o Alemania. Gobierno y oposición se han zurrado de lo lindo desde el inicio. Mientras Sánchez pedía unidad en la lucha por la 'reconstrucción', la portavoz parlamentaria del PSOE atacaba con saña a PP y Vox. E Iglesias tachaba de «inmundicia» al partido de Abascal, que a su vez ha pedido la dimisión del ejecutivo acusándole de «negligencia criminal». La trinchera no solo separa a Gobierno y oposición. Los apoyos parlamentarios del ejecutivo —PNV y ERC— amenazaron sin sutileza al Gobierno con dejarle sin sus votos. «Tras 47 días sin competencias, sin diálogo y sin coordinación, nos enteramos por una rueda de prensa de sus planes >



**Videoconferencia con los distintos presidentes de las comunidades autónomas.** PLAZA

**NINGUNEO**  
**El Gobierno apenas ha contado** con las comunidades autónomas (algunas, con elecciones a la vista), lo que ha molestado incluso a las gobernadas por socialistas.

de desconfinamiento», dijo Gabriel Rufián, portavoz de ERC, en el Congreso. Al final, los independentistas catalanes, como Vox, votaron «no» a la cuarta prórroga del estado de alarma tras abstenerse en las tres primeras, pese a que sus votos permitieron a Sánchez llegar a la Moncloa. El PSOE pudo tener el gesto de permitir que Ana Pastor (presidenta del Congreso y médico) encabezara la Comisión de Reconstrucción pero prefirió a Patxi López. La tormenta perfecta ha llegado y ni el capitán ni la tripulación ni el barco parecen los más adecuados para sortearla. El consuelo es que otros muchos tampoco han estado a la altura.

### Incertidumbre económica

La respuesta del Gobierno de España también ha sido dubitativa contra la crisis económica. Las decisiones han llegado por goteo, con normativa confusa y, según muchos, con balas de fogueo para combatir la embestida de un mastodonte. Es cierto que es muy difícil reaccionar ante cisnes negros, acontecimientos muy difíciles de anticipar y de elevado impacto. Además, España tiene poco margen. Con déficits permanentes desde 2008 y una de las deudas públicas más altas de Europa, el recurso a los mercados, fuera del paraguas de Europa, no es fácil. De ahí que Sánchez se encomiende a una respuesta europea que, de llegar, lo hará tarde y, tal vez, con condiciones.

A la espera de Bruselas, el Gobierno ha ido improvisando medidas. Fomento del ERTE por causas de fuerza mayor, el anuncio de prohibición de los despidos durante la crisis —en realidad, un encarecimiento del despido—, medidas para inyectar liquidez en el sistema con la ayuda de la banca y una panoplia de ayudas —a los inquilinos, a los hipotecados, a las trabajadoras del hogar...— desarrolladas en confusos reglamentos, lastradas por la burocracia y de aplicación lenta por la clásica falta de agilidad de la Administración, que ahora, con muchos funcionarios en su casa, funciona aún peor.

Lo bien cierto es que, según *The Economist*, el estímulo fiscal del Gobierno apenas es del 1,2 del PIB, una cuarta parte del alemán y una sexta del de Estados Unidos. De hecho, de los 200.000 millones inicialmente anunciados por Sánchez, el Estado solo desembolsará, en principio, 17.000. El resto son avales para que la banca preste a empresas (100.000) y aplazamiento de pagos que el sector privado concedería a sus deudores en hipotecas, recibos de gas, agua u otros suministros (83.000). Mientras, el PIB del primer trimestre se ha hundido un histórico 5,4%, como en otras latitudes. En Francia, por ejemplo, un 5,8%.

### Caos estadístico

Sin datos no hay estrategia. Y los datos en España, por dificultades intrínsecas y errores, son de pési-

ma calidad. Algunos países con éxito en contener la pandemia —Alemania— han hecho test a mansalva para localizar pronto a los enfermos y aislarlos. Una red tupida y descentralizada de laboratorios públicos y privados ha ayudado mucho. En España la movilización de recursos, capitaneada por el Instituto de Salud Carlos III, ha ido más lenta. Al Gobierno también le ha costado impulsar un masivo estudio serológico entre 36.000 personas para intentar conocer la expansión real de la enfermedad. Arrancó el 26 de abril, más tarde de lo previsto.

Con datos de mala calidad, los continuos cambios de criterio y algún que otro apagón estadístico —Justicia no comunica el número de muertes documentadas en los registros civiles, lo que podría dar pistas sólidas sobre la mortalidad asociada al virus— es más difícil planificar la lucha contra el virus. El Instituto de Matemática Multidisciplinar (IMM) de la Universidad Politécnica de València dejó de publicar su informe sobre la evolución de la pandemia ante la falta de homogeneidad y actualización de los datos publicados por Sanidad. Los datos de España son los únicos que la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) ha dejado de reportar.

### ¿Y la gente?

Una de las grandes incógnitas es qué ocurrirá si hay una segunda oleada y si la gente aceptará volver al confinamiento. Y si hay que volver, ¿cómo será? La rigidez del sistema español no ha impedido que sea uno

## La respuesta del Gobierno ha sido dubitativa contra la crisis económica. Las decisiones han llegado por goteo, con normativa confusa

de los países con tasas de mortalidad más altas, y más si se compara con otros —como Portugal—. El actual sistema, además, frena la inmunidad de grupo al detener el número de contagios. Y la economía, ¿podría soportarlo? En principio, según explicó Fernando Simón, director del Centro de Coordinación de Alertas, la idea es centrarse en los focos que vayan apareciendo y en los colectivos más amenazados (personas mayores). Mañana podría decir lo contrario.

### Educación, la gran incógnita

Aquí, la experiencia de estos meses ayuda poco. Los centros educativos se cerraron por fuerza mayor y se improvisó, con resultados diferentes, la formación *online*, y laxitud en las notas para evitar tragedias. Pero un curso entero en esas condiciones es inviable. Reducir el número máximo de alumnos a quince puede ser una medida sensata desde el punto de vista sanitario, pero no está claro que se pueda aplicar ni aunque los alumnos solo vayan media jornada. Además, guste o no, guarderías y colegios son ‘aparcamiños’ que los padres necesitan para poder ir a trabajar. 🌐



Dos limpiadoras desinfectan un pasillo del Hospital General de Castellón. CARMEN RIPOLLÉS



El jefe del Estado Mayor de la Guardia Civil, general José Manuel Santiago; el director adjunto operativo (DAO) de la Policía Nacional, el comisario principal José Ángel González; el coordinador de Alertas y Emergencias Sanitarias, Fernando Simón; la secretaria general de Transportes, María José Rallo del Olmo; y Carlos Pérez Martínez, director del gabinete del JEMAD, durante una rueda de prensa • JOSÉ MARÍA CUADRADO/FE

En otros países, incluso con problemas de gestión comparables a los de España, los gobiernos han subido en popularidad. España ha sido la excepción. Estos son algunos de los motivos. Un análisis de **Guillermo López García**

## La opinión publicada

# El Gobierno del cambio, con el paso cambiado

La crisis de la Covid-19 ha irrumpido en nuestras vidas como un tsunami: de improviso y con efectos devastadores. Pero un tsunami, además, que amenaza con volver una y otra vez. Es una situación insólita para la mayoría de los gobiernos del mundo, que claramente les ha cogido desprevenidos. Sin embargo, no se está evaluando de igual manera la labor de todos los gobiernos, ni es cierto que más o menos estén haciendo todos lo mismo ni cometiendo los mismos errores; aunque tampoco sería justo decir que unos lo hacen todo bien siempre y otros siempre mal.

En este hipotético *ranking*, llaman la atención las dificultades que ha tenido el Gobierno español, desde los primeros compases de la crisis, para hacerse acreedor del apoyo de una mayoría clara de ciudadanos, así como de las fuerzas políticas, económicas y sociales. No en vano, la valoración del gobierno de **Pedro Sánchez** ha perdido enteros, mientras que la de otros gobiernos del mundo (la mayoría, al menos en un principio) tiende a subir.

En la duda, en la incertidumbre, la gente se agrupa en torno a sus líderes, buscando seguridad y protección. Si no es así, probablen-



te se deba a que los líderes están fallando en su labor. La cuestión que abordamos aquí es en qué ha fallado o está fallando el Gobierno:

**1. Reacciona tarde:** constituye el principal fallo, el factor más importante, que por sí solo explica la gravedad con que la enfermedad ha afectado a España: el pecado original del Gobierno. Hasta que se aplicó el estado de alarma, a mediados de marzo, fueron escasas o inexistentes las medidas adoptadas para dificultar la propagación del virus. Y este es, precisamente, el factor más importante, a la vista de la experiencia de los demás países (y de España): este es un virus que se difunde exponencialmente mientras no se haga nada para evitarlo (o lo que se haga sea insuficiente), porque es muy contagioso y nadie es inmune al contagio. Así que cada día de retraso para aplicar medidas de contención se paga muy caro después. En España, por las razones que fueran (exceso de confianza, desconocimiento, frivolidad, miedo a las consecuencias...), la reacción fue tardía.

**2. Lentitud:** en general, el Gobierno está actuando con mucha lentitud en muchos as-

pectos relacionados con la crisis del coronavirus, o así lo percibe la ciudadanía: en conseguir suficiente material de protección, suficientes test, en aportar medidas económicas para paliar el terrible efecto de la crisis... En la mayoría de los casos es un problema comprensible y compartido con casi todos los gobiernos. Pero es tal la ansiedad y el estado de fragilidad de buena parte de la población española que la evaluación de cada retraso es muy negativa.

**3. Improvisación:** ante la naturaleza de esta crisis, y con un gobierno desbordado por los acontecimientos y que intenta tapar agujeros desesperadamente, la improvisación es habitual. La compra de material en el mercado persa de China, pero también las propias medidas del Gobierno, nos han dado abundantes ejemplos al respecto. El más notable, en el momento en que escribo estas líneas, ha sido el cambio de posición exprés (seguido por una rectificación también a toda velocidad) con los paseos de los niños: tras anunciar que podrían pasear, se dijo que podrían pasear... pero hasta el supermercado o la entidad bancaria. Fue tal el follón que se montó, que el Gobierno volvió rápidamente a la posición de partida.

**4. Falta de transparencia:** a pesar de que el Gobierno desde el principio ha rendido cuentas ante la opinión pública, con comparencias diarias del comité de emergencias, de varios ministros, y semanales del presidente Pedro Sánchez, persiste la oscuridad sobre muchos aspectos de su gestión. De hecho, amparándose en que el estado de alarma les permitía ignorar la Ley de Transparencia, durante semanas el Gobierno se negó a ofrecer información sobre sus proveedores en el mercado chino (sobre todo los causantes de los pufos más significados, como los test rápidos y las mascarillas de pega). Tampoco puede decirse que las cifras de fallecidos, contagiados y recuperados sean un portento de transparencia, aunque aquí la responsabilidad es, al menos, compartida con las comunidades.

**5. Centralización ineficaz:** desde el principio de la crisis, el ministerio de Sanidad ha pasado a centralizar todas las decisiones, al igual que el Gobierno central asume el control del estado de alarma. Sin embargo, España es un país muy descentralizado, sobre todo en cuestiones como la Sanidad, que es competencia autonómica. Por eso, el ministerio de Sanidad es como una cáscara vacía: no dispone de los recursos ni de la capacidad

para hacer cumplir sus medidas, que tienen que aplicar las comunidades autónomas. Pero con esta pretensión centralizadora, el Gobierno sí que ha conseguido aparecer como corresponsable, e incluso responsable único, del desastre en algunas comunidades autónomas, sin por ello llevarse ningún rédito por la gestión en aquellas en que la percepción pública es positiva. Así, los méritos de los aviones de China y otras medidas acertadas son de Ximo Puig (justificadamente), pero los problemas de administraciones como la madrileña o la catalana son siempre del Gobierno central, a menudo contra toda evidencia.

**6. Desunión con la oposición y las administraciones autonómicas:** este tipo de actuaciones, además, han propiciado que el Gobierno reciba ataques, casi desde el principio, por parte de los presidentes de las comunidades autónomas, así como de la oposición. Algo que tampoco está sucediendo en otros países (salvo en los que también están teniendo problemas en la crisis, como Estados Unidos o Italia). Estos dirigentes entran al trapo de la crítica en esta situación, en parte, porque perciben la debilidad del Gobierno e intentan aprovecharse de ello; pero también porque el propio Gobierno se ha enajenado de su apoyo, bien ignorándolos durante semanas en las que parecía creer que tenía mayoría absoluta en el Congreso, o bien apropiándose de sus competencias para luego permitirles ejercerlas igualmente.

**7. Las cifras:** finalmente, y volvemos al principio, la raíz del problema es que las cifras de fallecidos y contagiados en España son terribles; y lo son, además, por comparación con cualquier país de nuestro entorno. Es difícil encontrar países con peores cifras que el nuestro, y no es difícil, en cambio, observar lo que ha sucedido en otros países de nuestro entorno (Portugal o Grecia) en los que se actuó con prontitud y donde el impacto de la pandemia, por ahora, es mucho menor que en España.

No todo es negativo, por supuesto. La aplicación del estado de alarma está siendo rigurosa, tanto por parte de las autoridades como —sobre todo— de los ciudadanos. Las medidas de protección y los test, aunque lentamente, se han incrementado. El Ejecutivo ha sabido rectificar rápidamente sus peores decisiones, lo cual no es síntoma de debilidad sino de un mínimo sentido común. Lo peor de la pandemia ya ha pasado. Tal vez, lo peor de la gestión del Gobierno también. Más nos vale a todos que sea así. 🇪🇸



## PERSONAJES

# Los héroes anónimos de la pandemia

Son los que nos han ayudado a que se vea la luz al final del túnel. Unos han estado en la primera línea luchando contra el virus, otros en la calle ayudando y muchos más han cumplido con su cometido quedándose en casa. Estas son las miradas por encima de la mascarilla de solo una pequeña parte

---

FOTOS DE **DANIEL DUART**





**1)** Natalia Estellés, carnicera. **2)** José Gómez, DJ *Chino*, anima desde el balcón. **3)** Antonio López (conductor), Carolina Cante (conductora) y César Socuellamos (inspector jefe de la EMT) **4)** Juan Ra Aparisi, cocinero de Sargantana. **5)** Rocío, policía nacional. **6)** José Simón Muñoz (UME) **7)** Zi Wangn, ciudadana china afincada en València.



1



4



5



2



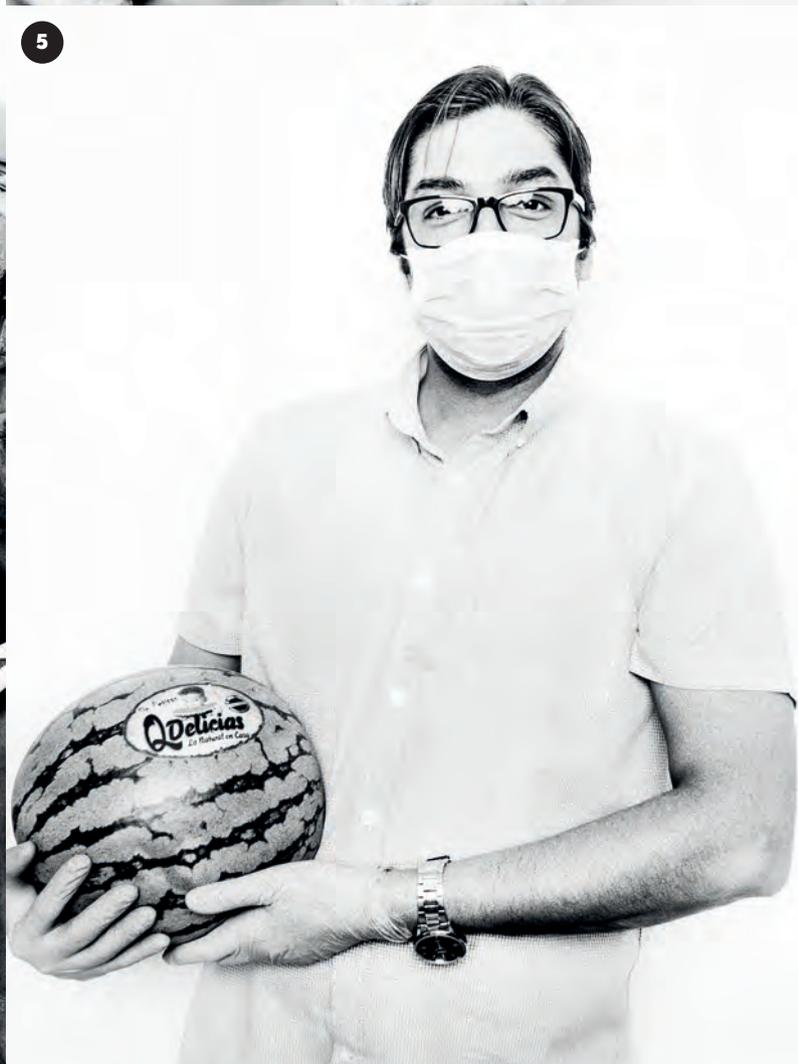
3

6

7



**1)** Carolina Tormos, panadera. **2)** Álvaro Nieto (UME). **3)** Dos agentes de la Guardia Civil. **4)** Humberto Gil y Vicente Rueda (UME) **5)** Mudaser Ilyas, ciudadano pakistaní que regenta una tienda en Ruzafa. **6)** Francisco Fernández Saiz, hornero. **6)** Luis Ángel Mateos, médico de urgencias en el Hospital Clínico.





2

3

6

7



- 1)** José Necedas, jefe del servicio de Urgencias del Hospital Clínico. **2)** Macarena González, Encarna Lluca y Alba de la Torre, de la Farmacia Lluca (Torrent). **3)** Los policías militares Octavio Navalón, cabo primero, y Armando Miguel, soldado. **4)** Javier, Sara y Cristian, agentes de la Policía Local de València. **5)** Louise Dockery, profesora de inglés. **6)** Teo Javaloyes, bombero. **7)** Kike Taberner y Daniel Duart, fotógrafos.





2

3



6

7



## GENETICS PCR SOLUTIONS

# La empresa que quiere ser el 'Apple' de los test genéticos: portátiles y de uso doméstico

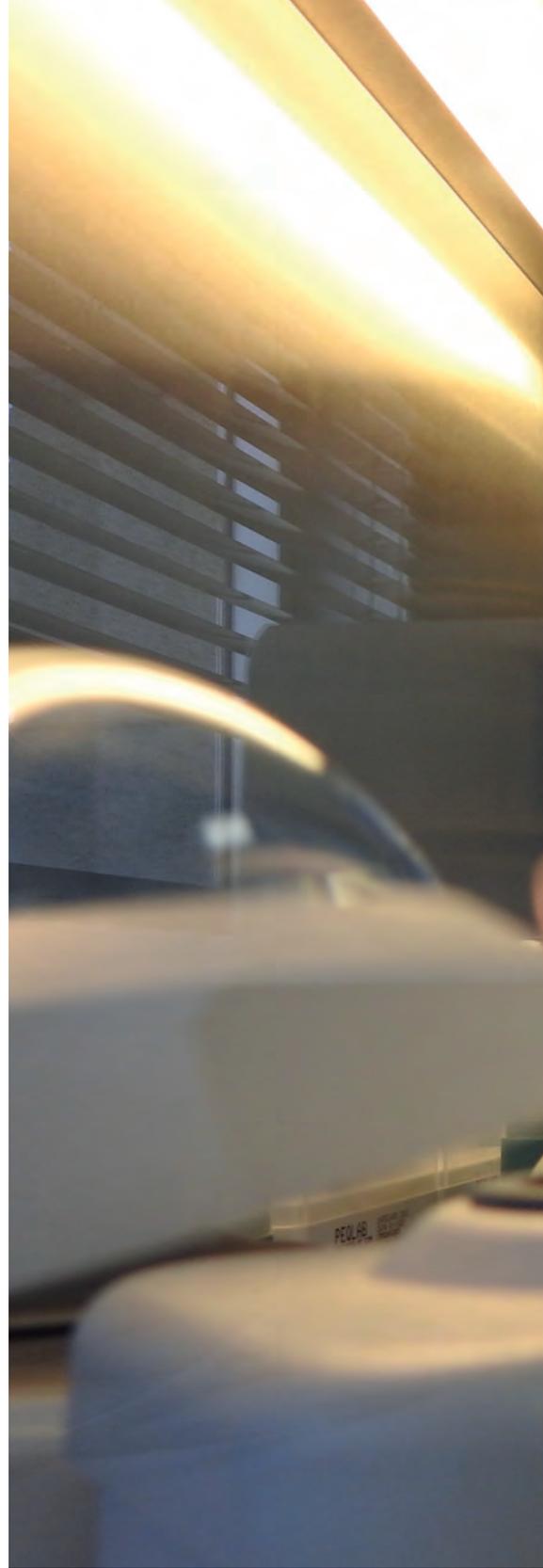
Fundada en Orihuela en 2012 por el doctor Antonio Martínez-Murcia, la firma —que solo cuenta con doce empleados— fue la primera en desarrollar test PCR rápidos y sencillos

—  
POR SANDRA MURCIA

**E**l día a día del director de Genetics PCR Solutions, el doctor Antonio Martínez-Murcia, desde que la crisis del coronavirus se expandió por el país pasa por un teletrabajo intenso. Desde que se levanta temprano hasta que se acuesta, atiende a «miles de personas que llaman», desde el Instituto Carlos III, desde el Ministerio de Sanidad, de proveedores extranjeros o colaboradores de otros países en proyectos en marcha. «Es lo que pasa cuando en una empresa pequeña la dirección ha de supervisar casi todo; es difícil pero atendiendo a todos». Mientras, en los laboratorios de la empresa en Elche, otra decena de personas, el resto del equipo de Genetics PCR Solutions, trabaja jornada tras jornada por sa-

car adelante los test PCR que distribuyen a centros hospitalarios de todo el país.

La empresa ubicada en Elche dio el campanazo a finales de enero. Creó el primer kit genético para la detección rápida del coronavirus en España —y fue de las primeras a nivel mundial en hacerlo—. Era un momento en el que la OMS aún no había bautizado la enfermedad con el célebre nombre de Covid-19. Desde mediados de enero, la compañía de base tecnológica y egresada del ámbito universitario trabajaba por conseguir la clave y dio con ella en cuestión de una semana. Que se sepa, en ese momento el virus aún no había llegado a España y dejaba seis mil personas infectadas en el mundo. Unas cifras que parecen muy lejanas después de la expansión mundial del patógeno. ¿Cómo es la pequeña firma en



Elche que ahora surte de miles de test PCR a hospitales del país?

Sus orígenes, las semillas, se remontan a 2003. El doctor Antonio Martínez-Murcia tuvo otro proyecto anterior en Orihuela; una empresa de servicios que ofrecía análisis basados en genética. En 2011 tuvo que salir de ese proyecto como consecuencia de una situación societaria hostil. Ya en 2012, Martínez-Murcia



creó, también en Orihuela, la empresa Genetic Analysis Strategies SL (con su marca Genetics PCR Solutions) que se alojó en el Parque Científico de la UMH. Permaneció unos dos años en las instalaciones universitarias hasta que la firma egresó y se trasladaron hasta su actual ubicación en el CEEI de Elche. Esta segunda compañía era muy diferente de la primera: «Aprendí muchas cosas en materia societaria y

dimos preferencia a la transferencia de conocimiento y tecnología a la sociedad —asegura el director—. Pensé en el modo de articular, de devolver a la sociedad su inversión en conocimiento, en mi caso, en genética y patógenos». El doctor ya había publicado técnicas pioneras en los años noventa. Después, la firma se armó con la capacidad de hacer PCR de forma rápida y se centró en ello.

Ahora las ganas de crecer de la empresa es otro de sus motores y su objetivo más ambicioso es lograr un sistema de detección genética para enfermedades infecciosas con una técnica que solo requiera unos pocos minutos y que sea portable. Es decir, que sea posible hacer test 100% precisos, como los genéticos en un aparcamiento, por ejemplo, ya que los test rápidos que ahora se utilizan no >



**El doctor Antonio Martínez-Murcia, director de Genetics PCR Solutions.**

son genéticos y tienen menos precisión. Martínez-Murcia quiere lograr este nuevo hito. «La idea es de Steve Jobs. Hizo que el ordenador fuera portable y doméstico con Apple y eso queremos lograr en nuestro campo, domesticar y portabilizar el análisis genético y que sea preciso». Es decir, lograr que se puedan transportar en aviones, barcos, que lleguen a todas partes y sea de uso sencillo. Un plan muy ambicioso que llevará años pero en el que ya trabaja esta empresa en Elche.

### Gran equipo, pequeña empresa

Hoy, en esta compañía trabajan doce personas con perfiles profesionales que pasan por personas con doctorados y también licenciaturas y estudios en Biología, Biotecnología o Química. Cada miembro del equipo forma parte de un tipo de actividad. Hay un equipo de investigación, de unas cinco personas, un equipo de producción de otras cinco personas y dos personas en el área de comunicación y marketing.

En una jornada normal, el equipo de investigación experimenta dentro de varios proyectos simultáneos. Por ejemplo, uno de ellos es Aquavalens, de ámbito europeo, en el que participan cuarenta instituciones de quince países, y de cinco años de duración,

que se dedicó al desarrollo de estrategias para detectar patógenos del agua potable o usada en el procesado de alimentos. Otro proyecto en el que investigan, dentro del programa Horizonte 2020, es en el de crear métodos para detectar la tuberculosis, donde también participan socios externos de Rusia e India. En estos momentos, además, su labor también se centra en un subproyecto, dentro de la crisis del coronavirus, para que, usando la genética, consigan hacer ensayos sin PCR para tener resultados de detección de la Covid-19 en media hora. La Universidad de Edimburgo —en la que la empresa de Martínez-Murcia financia un doctorando— trabaja con ellos en esta nueva aventura para la lucha contra el coronavirus, dotando del desarrollo de instrumentos en esta estrategia distinta a la de los test PCR que ya manejan. Cada día para este equipo es distinto porque trabajan con experimento-resultado, lo que impide la rutina.

El equipo de producción es el encargado de asegurar la calidad en todos los procesos e investigaciones en la firma y, de hecho, sus miembros también pueden intervenir en alguna de las investigaciones. Estas personas controlan el sistema de producción y velan

para que funcione perfectamente y que cumpla las exigencias de calidad. La documentación es imprescindible para ello y supone «un trabajo tremendo —según el director de la compañía—. Mucha gente de producción invierte mucho tiempo en esa documentación».

### El futuro inmediato

Ahora, en Genetics PCR Solution —además de otros proyectos— están de lleno en la detección del coronavirus pero piensan en crecer. En mente del equipo está mudarse a unas instalaciones más grandes, cuando la enfermedad les dé tregua. Quieren que sea un lugar con más espacio para la organización de las labores y, también, para que quepa más personal. De hecho, según Martínez-Murcia, piensan en duplicar el número de personas en este equipo. «Tengo claro que la relación de los empleados ha de ser por largo tiempo y sus contratos, tras el período de prueba, son indefinidos y a tiempo completo. Quiero que sean felices en su trabajo». Los primeros meses en la empresa son para una formación muy específica y a muchos niveles. «En los primeros momentos formamos a los empleados, les damos todas las herramientas, para que en unos meses devuelvan esa formación exhaustiva en inves-

tigación o producción de calidad». La firma tomó medidas de seguridad a principios de febrero. «Tenemos una mentalidad formada en microbiología; a algunas personas les habrá encontrado por sorpresa la magnitud de la pandemia, pero a nosotros no. Sabemos del potencial peligro de estos patógenos, incluso nos tachaban de alarmistas». El lavado de manos riguroso, las mascarillas y la distancia se lleva a cabo en los laboratorios. También comen por turnos. «Además de mi preocupación personal, una contaminación supondría detener la producción de kits».

### El primer hito, la estabilización

La firma tiene kits para detectar trescientos patógenos, como la listeria, salmonella, el zika o la tuberculosis. No obstante, el primer hito para Martínez-Murcia fue «estabilizar la empresa». Los recursos financieros eran un problema importante y, desde 2012 no han recurrido a ningún inversor ni préstamo, tan solo una pequeña ayuda para unos meses en los comienzos. Después llegaron más logros, como desarrollos importantes y salir al extranjero con una marca de prestigio.

Con Aquavalens «nos felicitaron porque los kits que desarrollamos para patógenos en el

---

## «La relación con los empleados ha de ser por largo tiempo: sus contratos son indefinidos y a tiempo completo»

---

agua se han validado en muchos laboratorios europeos». Entre sus mayores hitos también está el haber conseguido un kit para detectar en ocho horas la salmonella o la e-coli, y en doce horas la listeria. Normalmente, con las técnicas de cultivo normalizadas, el tiempo para detectarlas es de dos a tres días. «Para empresas de alimentación es muy relevante y de hecho, nuestro método se usa desde hace muchos años. Fue un pedido de una importante cadena de alimentación española».

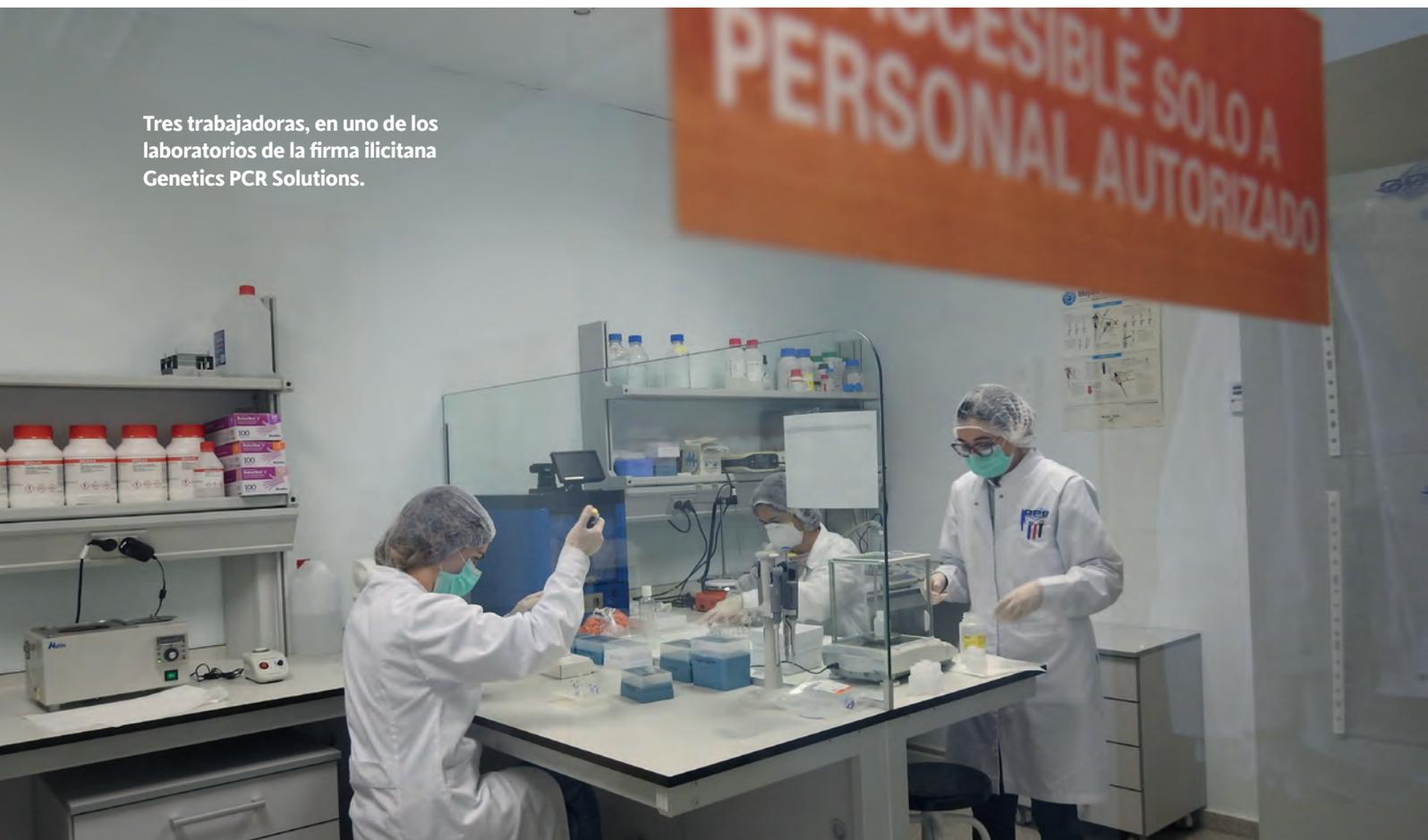
Otro ejemplo es el de la detección de la peste porcina africana, que afecta a la producción cárnica de cerdos; comenzó en el norte de África y ha entrado por Europa del Este. «Ya hay problemas y puede ser más grave de lo que la gente piensa». Genetics PCR Solutions han creado un kit, registrado

en el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente utilizado en varios países. Por supuesto, el haber fabricado el primer método de detección PCR del coronavirus en España es otro de sus logros. No solo fue validado por el Instituto Carlos III, también en el Public Health England.

### Evolución

La firma, antes de la Covid-19 ya estaba bien implantada y estabilizada. Su evolución, desde los comienzos ha sido paulatina, siempre en crecimiento. Los momentos más duros de la compañía fueron al principio, cuando con pocas herramientas tenían que empezar con los primeros diseños de detección. «Cuando tuvimos doce diseños en marcha, vimos que debíamos anticiparnos y mirar al mercado —apunta Martínez-Murcia—, conocer qué faltaba ofreciendo diseños a la carta» y entonces enfocaban su investigación a ese campo. «Dejar que el mercado señale la línea a seguir es un método que nos ha funcionado y ya tenemos más de trescientos diseños en catálogo». También está orgulloso de los momentos duros del pasado y de los errores cometidos «porque de una experiencia negativa se aprende incluso más que de las otras». 🌐

Tres trabajadoras, en uno de los laboratorios de la firma ilicitana Genetics PCR Solutions.



# PLAZA FINANCIERA

En momentos difíciles como este, el financiero recomienda mantener la calma y la cabeza fría: solo así se podrán aprovechar las oportunidades que, sin duda, se están dando. Una entrevista de **Luis A. Torralba**

## José María de Hevia Ivars

SOCIO FUNDADOR DE EFE & ENE MULTIFAMILY OFFICE

### «Con la Covid-19 se le va a dar más valor al asesoramiento financiero»

José María de Hevia Ivars (València, 1977) quería estudiar Derecho desde bien pequeño porque «da una visión muy amplia sobre cómo funciona la sociedad y cómo son las relaciones interpersonales», tal y como reconoce a *Plaza* este amante de los viajes, el mar, la navegación y la pesca. Sin embargo, el mundo empresarial lo lleva en las venas por su padre, José, por lo que tras licenciarse en Derecho en la Universidad de Navarra realizó allí también un curso superior de Gestión Comercial. Una combinación que le viene de familia, dado que su abuelo Antonio Ivars fue abogado y fundador de una de las primeras escuelas de altos ejecutivos en España. «Fue discípulo y amigo de Peter F. Drucker, además de profesor de muchos exitosos empresarios valencianos. Cuando coincidí con ellos me lo siguen recordando, lo cual me hace mucha ilusión porque demuestra que dejó huella».

Devoto de la historia y la cultura en general, de la gastronomía y del deporte, asiduo de Mestalla y aficionado a los toros, no tardó mucho en aparcar el Derecho por los mercados financieros. Y comenzó a trabajar en ellos a través de la banca privada «porque tenía un componente de asesoramiento patrimonial global que me atraía mucho. Aparte del trato regular con personas, que para mí

era algo fundamental como plantear estrategias de inversión, planificar, organizar, ayudar en la toma de decisiones, estaba también la cuestión fiscal que es una de las partes del Derecho que más me gustaba».

Este valenciano —para el que «sus amigos, su familia y su arraigada fe son los pilares que le dan sentido a todo»— se especializó también en las operaciones corporativas. De hecho, es ponente o profesor invitado en distintos másteres, escuelas de negocio y asociaciones empresariales. «¿Puedes imaginarte todo lo que se aprende conociendo a fondo tantos modelos de negocio y tan diferentes de tantos y variados empresarios? Creo que es muy difícil encontrar un trabajo más bonito», sonríe. Pero la obsesión de Hevia seguía siendo la de ofrecer un servicio de asesoramiento verdaderamente independiente y global. Y de ahí nació EFE & ENE junto a su *alter ego* Alejandro Martínez.

Fue en 2003 cuando comenzaron, y siete años después se convertían en la primera EAFI en la Comunitat Valenciana en obtener la autorización de la CNMV. «Nuestra vocación desde el principio fue la de ofrecer un servicio de asesoramiento patrimonial global, ser de verdad una 'oficina de familia' o *multifamily office* como

es más conocida, con el fin de ofrecer a los clientes un servicio global donde la persona está por encima de todo».

El balance de los diez primeros años de EFE & ENE, que ha ido creciendo y ampliando su oferta de servicios, «es más que positivo» tanto profesional como personalmente. «Cada vez son más los clientes, las operaciones y los proyectos en los que participamos. Y en lo personal, porque hemos conseguido juntar un equipo de profesionales con los que es un auténtico lujo trabajar, tanto por lo que aprendes cada día como por lo que disfrutamos trabajando», explica.

Preguntado por si considera que ha mejorado mucho la cultura financiera de los valencianos desde su amplia experiencia, su respuesta es clara: «Sí y cada vez se da más valor al asesoramiento financiero y con la Covid-19 todavía se le va a dar más, seguro». Y pone un ejemplo: «A lo largo de los últimos meses hemos tenido a muchos empresarios preguntándonos por alternativas de financiación (fondos de deuda, de capital, plataformas de *crowdfunding*...) y que toman la iniciativa ellos, en vez de ir simplemente a los canales tradicionales a ver qué me dan. Para nosotros como asesores, que conocemos bien a todos estos actores y tenemos relación permanente con ellos, es sin duda una oportunidad».

Tener una formación técnica —tanto financiera como jurídica— pero sobre todo ser una buena persona y ser siempre humilde son los tres aspectos básicos que receta José María de Hevia para los jóvenes que estén pensando en trabajar en los mercados financieros; mientras que recomienda huir siempre de la vanidad, la comodidad y la frivolidad. «Pienso en las personas que he conocido, con las que he negociado y llegado a buenos acuerdos, sólidos y duraderos, y curiosamente los que despertaron en mí mayor admiración eran muy profesionales, muy preparados, duros negociando y todo lo que quieras sumarle, pero a la vez muy humildes».

Para terminar, y preguntado si le quita el sueño momentos como los actuales por el 'efecto coronavirus', Hevia advierte: «No está en la mano de nadie anticipar estas tragedias y, por tanto, no está en nuestra mano controlarlas así que ponerse nervioso y perder el sueño no nos lleva a ninguna parte». Como también que en esta coyuntura hay que actuar «desde la serenidad, máxima profesionalidad, siempre con prudencia y bien asesorado» porque, como reconoce, «en momentos como el actual se encuentran también las mejores oportunidades. Lo importante hoy es que cada inversor esté bien atendido». 🌟



## EL DATO

### El porqué de tan pocas EAFIs en España

■ «El asesoramiento financiero ha sido patrimonio casi exclusivo de los bancos desde hace décadas y no es fácil cambiarlo. Cada vez son más los clientes que buscan un asesoramiento profesional e independiente, lo que favorece que el sector se vaya desarrollando. El asesoramiento ha de abarcar lo financiero, lo inmobiliario, lo empresarial y tener en cuenta todos los factores jurídicos necesarios para evitar riesgos, o reducir los costes fiscales».

RANKING MENSUAL DE PLAZA

# SICAVS DEL EMPRESARIADO VALENCIANO

DATOS CORRESPONDIENTES AL 5 DE MAYO DE 2020. INFORMACIÓN SUMINISTRADA POR INFOBOLSA

LASTRES MEJORES



RENTABILIDAD AÑO  
**7,03 %**

**NATBRY INV.**  
Gestora:  
UBS Gestión

**Patrimonio:**  
20.640.000 €



RENTABILIDAD AÑO  
**- 0,11 %**

**DOLLY DOLLY 5**  
Gestora:  
Urquijo

**Patrimonio:**  
2.540.000 €



RENTABILIDAD AÑO  
**- 0,36 %**

**NEW GOAL**  
Gestora:  
Novo Banco

**Patrimonio:**  
9.740.000 €

LASTRES PEORES



RENTABILIDAD AÑO  
**- 29,13%**

**TS SYSTEMATI**  
Gestora:  
Bankinter

**Patrimonio:**  
1.540.000 €



RENTABILIDAD AÑO  
**- 28,24 %**

**MARVIKUM INV.**  
Gestora:  
Santander

**Patrimonio:**  
4.250.000 €



RENTABILIDAD AÑO  
**- 27,11 %**

**CISEVI**  
Gestora:  
Santander

**Patrimonio:**  
4.070.000 €

NOMBRE SICAV	NOMBRE GESTORA	VALOR LIQUIDATIVO(€)*	PATRIMONIO (MILL.€)**	% RENT. ANUAL***	NOMBRE SICAV	NOMBRE GESTORA	VALOR LIQUIDATIVO(€)*	PATRIMONIO (MILL.€)**	% RENT. ANUAL***
NATBRY INVERSIONES	UBS GESTION (VALENCIA)	7,38	20,64	7,03	NORCAFIX	CREDIT SUISSE (VALENCIA)	13,75	18,08	-7,9
DOLLY DOLLY 5	URQUIJO (BARCELONA)	10,58	2,54	-0,11	KALDI CAPITAL	BANKINTER (MADRID)	17,62	4,75	-8,02
NEW GOAL	NOVO BANCO (BARCELONA)	10,13	9,74	-0,36	CASTALIA AHORRO	SANTANDER (MADRID)	1,1	9,48	-8,04
NORTH CAPE INVERSIONES	DEGROOF PETERCAM (BARCELONA)	10,29	2,79	-0,66	FUERFONDO	BBVA (BILBAO)	21,7	21,64	-8,08
ECOLOGIA VIVA	SANTANDER (MADRID)	12,32	8,24	-0,98	KOOPMANS INVERSIONES	MARCH (BILBAO)	12,8	7,83	-8,08
ALICANTE CAPITAL	URQUIJO (BARCELONA)	0,68	1,74	-1,75	SIMAR INVERSIONES	EGERIA (MADRID)	6,83	2,58	-8,23
INVERSIONES CORIDITH	URQUIJO (BARCELONA)	6,91	1,74	-1,93	GALIRUBEN INVERSIONES	MARCH (BILBAO)	0,94	2,75	-8,38
MAHARANI ASSET	GVC GAESCO (BARCELONA)	7,13	4,17	-2,39	MIJALU	SANTANDER (MADRID)	6,75	2,79	-8,61
INVERSIONES GUMIEL 2002	URQUIJO (BARCELONA)	17,09	10,59	-2,59	SYRIANE CAPITAL	BANKINTER (MADRID)	10,42	6,31	-8,78
SIFAL INVERSIONES	BBVA (BILBAO)	10,95	2,63	-3,2	COCOA	BANKINTER (MADRID)	9,04	2,17	-8,88
DRIP INVER	BANKIA (VALENCIA)	1,23	3,3	-3,35	MULTICARTERA	EGERIA (MADRID)	3,51	10,92	-9,01
SUCCESS INV.	GVC GAESCO (BARCELONA)	11,6	2,77	-3,62	VALIBESA	BANKINTER (MADRID)	40,95	9,45	-9,14
CARTERA ALFABIA	UBS GESTION (VALENCIA)	10,2	5,09	-3,71	ROSSI Y BERTONI	SANTANDER (MADRID)	1,87	9,78	-9,35
GABEDU INVER, S.A.	FINECO PATRIMONIOS (BILBAO)	11,73	8,36	-3,75	PARILLION	UBS GESTION (VALENCIA)	8,95	3,67	-9,42
INVERSIONES MOONLIGHT	URQUIJO (BARCELONA)	1,28	10,72	-3,79	BIZANCIO DE INVERSIONES	EGERIA (MADRID)	1,01	5,97	-9,55
BLACKSMITH INVERSIONES	UBS GESTION (VALENCIA)	10,75	6,45	-3,88	INVERSEMA BO	CAIXABANK (BARCELONA)	10,45	7,12	-9,85
BOLINVER	BANKINTER (MADRID)	27,22	9,84	-4,05	ALFA CAPITAL	BBVA (BILBAO)	16,43	3,23	-10
CARTASA INVERSIONES	BANKINTER (MADRID)	26,01	5,51	-4,13	LODIMA GROUP INVEST 2000	MARCH (BILBAO)	6,02	2,83	-10,08
INTELLIGENT DATA	ANDBANK (BARCELONA)	4,56	5,72	-4,14	ROMARANAN	BANKINTER (MADRID)	10,2	5,52	-10,17
BOLSIBER	BANKINTER (MADRID)	11,01	3,36	-4,26	BARON FONODY INVERSIONES	CREDIT SUISSE (VALENCIA)	1,16	2,76	-10,38
LANDSA FINANCIERA	BANKINTER (MADRID)	6,97	6,37	-4,31	DIALE INVERSIONES	RENTA 4 (VALENCIA)	12,47	17,68	-10,55
DINERAHORRO	URQUIJO (BARCELONA)	0,83	7,75	-4,44	STAR WORLD	SANTANDER (MADRID)	5,69	3,08	-10,66
ALMA INVESTMENT	BANKINTER (MADRID)	11,77	3	-4,54	INVERSIONES MIDMAR	SANTANDER (MADRID)	1,21	2,91	-10,7
FAR99 INVERSIONES	EGERIA (MADRID)	16,2	4,67	-4,59	CADPAMUNT INVERSIONES	CREDIT SUISSE (VALENCIA)	1,16	2,91	-10,71
HERMIGO INVESTMENT	SANTANDER (MADRID)	5,33	2,73	-4,6	TABAYA INVERSIONES SICAV	SANTANDER (MADRID)	0,98	2,45	-10,79
HERMYSO INV.	CAIXABANK (BARCELONA)	14,86	3,57	-4,64	PROEMER INVERSIONES	MARCH (BILBAO)	10,95	2,57	-10,83
MARJAMI 2	MARCH (BILBAO)	1,23	62,7	-4,71	ALCESTIS	A&G FONDOS (MADRID)	5,42	30,63	-10,89
WIENER BLUT	BANKINTER (MADRID)	9,45	3,02	-4,79	GRATTAROLA INVERSIONES	LOMBARD ODIER (BILBAO)	8,35	31,12	-11,06
INCOME INVERSIONES	BANKINTER (MADRID)	14,33	6,86	-4,86	GABOR INV.	UBS GESTION (VALENCIA)	1,33	4,24	-11,09
FUENCAN INVERSIONES	URQUIJO (BARCELONA)	7,48	4,32	-4,89	ALIALIA	CREDIT SUISSE (VALENCIA)	4,49	6,15	-11,33
ZANETT INVERSIONES	CAIXABANK (BARCELONA)	7,38	12,63	-4,92	PATRIMONIO GLOCESA	SANTANDER (MADRID)	1,12	4,21	-11,71
VISTABELLA CAPITAL FINAN.	BANKINTER (MADRID)	9,93	4,04	-4,92	NEREI INVERSIONES	URQUIJO (BARCELONA)	4,68	3,17	-11,75
INJOMI CAPITAL	BBVA (BILBAO)	9,64	2,59	-5	DAFIVER	GESALCALA (MADRID)	0,91	3,07	-11,79
VICTRIX INVERSIONES	DEGROOF PETERCAM (BARCELONA)	1,03	5,58	-5,02	PALATINA DE INVERSIONES	EGERIA (MADRID)	1,02	7,71	-12,25
CENTRAL DE VALORES	EGERIA (MADRID)	2,88	18,28	-5,37	FUSOPAR	MARCH (BILBAO)	6,21	18,16	-12,81
INPUT INVERSIONES	BBVA (BILBAO)	7,95	3,41	-5,43	AYNASE	BANKINTER (MADRID)	16,8	2,45	-12,82
MARLAND CAPITAL	BANKINTER (MADRID)	11,65	9,48	-5,58	MARGELA INVERSIONES S.A	EGERIA (MADRID)	0,82	2,87	-13
LOSIRAM	MARCH (BILBAO)	10,81	2,07	-5,62	BOTTOM UP INVERSIONES	BANKIA (VALENCIA)	14,26	3,48	-13,04
FATOGAL INVERSIONES	BANKINTER (MADRID)	10,32	3,1	-5,71	BOTINO INVERSIONES	SANTANDER (MADRID)	1,02	3,92	-13,37
BELCAIRE 21	CREDIT SUISSE (VALENCIA)	11,32	3,46	-5,85	BH RENTA FIJA EUROPA	BUY & HOLD (BARCELONA)	1,05	13,47	-13,59
TERMIA INVERSIONES	BBVA (BILBAO)	10,44	2,97	-5,93	VEGA DE LA GRANADA CART.	URQUIJO (BARCELONA)	9,2	4,5	-13,9
DP ETICA VALOR COMPARTIDO	DEGROOF PETERCAM (BARCELONA)	13,41	2,51	-5,94	NOUPLI INVESTMENT INVEST	RENTA 4 (VALENCIA)	8,33	2,95	-14,35
JAUNE VERT INVESTMENTS	BANKINTER (MADRID)	10,51	4,68	-6,04	MUNDA VALOR INVESTMENTS	TRESSIS (MADRID)	13,37	7,76	-14,53
ANTALYA	BNP (VALENCIA)	24,2	3,48	-6,41	JEBASA CAPITAL 2016	INVERDIS (MADRID)	9,17	5	-14,65
SIPADAN INVERSIONES	MARCH (BILBAO)	9,03	2,26	-6,58	FORAS INVERSIONES	TRESSIS (MADRID)	9,31	2,38	-14,82
SALVIA INVERSIONES	BBVA (BILBAO)	9,77	5,25	-6,62	JENUSA	EGERIA (MADRID)	35,41	10,3	-15
WEST RIVER	CREDIT SUISSE (VALENCIA)	14,68	4,06	-6,63	GAVIJOSA FINANZAS	SANTANDER (MADRID)	13,99	11,21	-15,09
CHESS MERCADOS	BANKINTER (MADRID)	8,46	3	-6,64	INVERSIONES ARGA	CREDIT SUISSE (VALENCIA)	171,89	17,99	-15,55
RIMALO INVERSIONES	BANKINTER (MADRID)	7,75	3,01	-6,66	CAUCE INVERSIONES MOBILIA	UBS GESTION (VALENCIA)	5,37	6,74	-15,66
AMAUROTA CAPITAL	GESALCALA (MADRID)	7,46	10,38	-6,7	RIO DE AGUAS	INVERDIS (MADRID)	1,09	4,39	-15,97
ARDEBLAU INVERSIONES	CAIXABANK (BARCELONA)	1,72	7,42	-6,73	KONAPLAZA INVERSIONES	SANTANDER (MADRID)	16,05	24,23	-16,32
INV. FINANCIERAS JUPEDAL	SANTANDER (MADRID)	13,7	59,66	-6,75	VALORES TRADICIONALES	EGERIA (MADRID)	16,94	23,4	-16,99
ACHERFOR	MARCH (BILBAO)	9,92	2,47	-6,77	MOBINVER	BANKINTER (MADRID)	25,38	9,84	-17
IRON ONE	UBS GESTION (VALENCIA)	7,9	5,63	-6,77	VALRENT	MIRABAUD (MADRID)	11,22	4	-17,89
NICE DAY INVESTMENT	UBS GESTION (VALENCIA)	5,6	5,87	-6,94	PIGMANORT	BUY & HOLD (BARCELONA)	17,74	13,74	-18,28
ALVAMAN INVERSIONES	CAIXABANK (BARCELONA)	1,53	4,19	-6,95	BH EUROPA FLEXIBLE	BUY & HOLD (BARCELONA)	1,05	9,04	-18,42
ACTIVOS CLYS	BANKINTER (MADRID)	1,34	3,88	-6,97	BMS CARTERA	BUY & HOLD (BARCELONA)	8,73	7,61	-18,53
GAMA BURSATIL	MARCH (BILBAO)	16,75	6,92	-7,03	BMS BLUE CHIPS	BUY & HOLD (BARCELONA)	9,09	7,05	-18,63
TORE INVESTMENT	CREDIT SUISSE (VALENCIA)	10,66	2,72	-7,08	LLONER	BUY & HOLD (BARCELONA)	3,78	14,07	-18,77
FUERFIN	SANTANDER (MADRID)	3,7	18,7	-7,14	UNIVERSAL INVERSIONES	BUY & HOLD (BARCELONA)	44,35	6,04	-18,89
KEY RATE INVERSIONES	UBS GESTION (VALENCIA)	12,38	8,1	-7,21	REX ROYAL	BUY & HOLD (BARCELONA)	10,75	53,47	-18,95
COMPASS INVERSIONES	BANKINTER (MADRID)	12,39	9,42	-7,4	GANANCIA PA.	EGERIA (MADRID)	0,88	2,15	-21,67
MARTHAS	MIRABAUD (MADRID)	3,28	2,79	-7,41	RRETO MAGNUM	SOLVENTIS,SGIC,S.A. (BILBAO)	15,77	39,38	-23,54
TORTUGA 2014	ANDBANK (BARCELONA)	0,85	36,11	-7,45	DICASTILLO INVERSIONES	BUY & HOLD (BARCELONA)	9,07	2,69	-25,08
INV. MOBILIARIAS ALICANTE	CREDIT SUISSE (VALENCIA)	9,32	12,73	-7,5	CRONISTA CARRERES DE INV.	AUTOCARTERA (VALENCIA)	0,51	1,44	-25,47
AGAVE ATTENUATA INV.	DUX (MADRID)	7,96	18,5	-7,51	AZSEVI INVERSIONES	SANTANDER (MADRID)	1,17	6,58	-26,02
RAM INVESTMENTS	BANKINTER (MADRID)	1,13	6,94	-7,52	INRA INV.	EGERIA (MADRID)	8,74	3,61	-26,86
TEHYS INVERSIONES	BNP (VALENCIA)	12,25	5,15	-7,58	CISEVI INVERSIONES	SANTANDER (MADRID)	10,53	4,07	-27,11
ZOOM INV	BANKINTER (MADRID)	15,65	3,44	-7,62	MARVIKUM INVESTIUM	SANTANDER (MADRID)	5,94	4,25	-28,24
VEGA DE LO CONCA CAR.INV.	BANKINTER (MADRID)	1,05	8,23	-7,82	TS SYSTEMATI	BANKINTER (MADRID)	5,91	1,54	-29,13

## ENIGMA CAPITAL

## Capeando el coronavirus

■ Hablar de Enigma Capital es hacerlo de una de las once sicavs que ha logrado sortear la crisis pandémica provocada por la Covid-19 a lo largo del primer trimestre de este aciago ejercicio, al presentar una rentabilidad positiva del 1,72%. Y conviene recordar que hasta el 31 de marzo pasado circulaban por España 2.555 sociedades de inversión de capital variable, lo que supone todo un logro en estos tiempos tan nefastos en los mercados financieros.

Presidida por César Palomares Baeza y controlada por la promotora inmobiliaria catalana Iniciativas Els Banyets, este vehículo de inversión de la familia Palomares Baeza está domiciliado en Barcelona, cuya gestión corre a cargo del Urquijo, es decir, la división de grandes patrimonios del Banco Sabadell, que ejerce como depositaria.



RENTABILIDAD (1T2020)  
**1,72%**

**Patrimonio**  
17,09 millones €

**Número partícipes**  
102

**Gestora**  
URQUIJO (SANTANDER)

**Valor liquidativo:**  
0,60 euros

Fue debidamente registrada por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) en junio de 2014, y a 31 de marzo pasado contaba con un patrimonio de 17,09 millones de euros, el mismo que tenía en el segmento específico del Mercado Alternativo Bursátil (MAB).

Un patrimonio ligeramente por encima de los 16,81 millones de euros del último día de 2019, pero por debajo de los 18,62 millones de 2018 y todavía más de los 18,91 millones con los que echó el cierre en 2017.

Con 102 accionistas, dos por encima del mínimo legal, uno solo controlaba el 68,53% de una sicav tremendamente defensiva y con un marcado carácter doméstico, dado que no contaba con ningún activo financiero extranjero.

Al cierre del primer trimestre de este año, su porfolio solo contaba con una posición en Obligaciones del Tesoro, con vencimiento en abril de 2019, valorado en 13,84 millones de euros. Así se explica por qué ha logrado capear los tres primeros meses de un ejercicio marcado por el 'efecto coronavirus'. 📈

## QUIÉN ESTÁ DETRÁS DE...

## Blacksmith Capital: aún quedan valientes

La sociedad que preside Samuel López Pérez es la primera sicav que ve la luz en España desde hace más de un año

LUIS A. TORRALBA

■ Con los mercados financieros viviendo una auténtica pesadilla en los últimos dos meses por el coronavirus —cierto es que en las últimas semanas han ido recuperándose de los históricos desplomes sufridos—, todavía quedan valientes para abrir una sicav. Todo un mérito por su parte. Y ahí está el caso de Blacksmith Capital, sociedad de inversión de capital variable que ya tiene el pertinente código ISIN de la Agencia Nacional de Codificación de Valores (ANCV) o lo que es lo mismo: el 'carné' para operar, que debe ser debidamente autorizado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Dicha sociedad está presidida por Samuel López Pérez, director general de grandes patrimonios del Grupo Herrero Brigantina, que controla este nuevo vehículo financiero. Se trata de una empresa de servicios financieros que ofrece hipotecas, préstamos, seguros, planes de pensiones... Dicha sicav, domiciliada en Madrid y que va a ser gestionada por Renta 4 Banco, fue constituida el pasado 20 de febrero, el día después de que el Ibex 35 comenzara



Samuel López Pérez, presidente de Blacksmith Capital, en Forinvest 2019.

a sentir el 'efecto coronavirus' que le llevó a perder más de un 40% de su capitalización.

## Solo ante el peligro

Blacksmith Capital se convierte en la primera sicav en ver la luz, ya no solo este año sino desde que el organismo supervisor diera el visto bueno a AG Financial 17 a finales de abril de 2019. Conviene recordar que a lo largo del pasado ejercicio solo se registraron cuatro, incluyendo a esta última: Puerto Viejo Finanzas (15 de

marzo), Rank Inversiones, que causó baja el 14 de junio, y Valeria Victrix Inversiones. Bien es cierto que esta última fue refundada por la conocida familia castellonense Batalla.

Lo que es un hecho palpable es que cada vez hay menos sicavs circulando por España. Así, al cierre del primer trimestre del año eran 2.555, es decir, la cifra más baja desde septiembre de 2002. Y de cara al futuro, a la vista de la situación de los mercados y las cada vez mayores necesidades del empresario, todo apunta a que el número seguirá en franco descenso. 📉

EL INVERSIONISTA INTELIGENTE



**Francisco Varea**  
SOCIO FUNDADOR DE EDETANIA PATRIMONIOS

## Consejos para el pequeño ahorrador

■ En marzo fuimos testigos en primera persona de un momento histórico del que se hablará durante generaciones en lo que fue una muestra más de lo que implica el fenómeno de la globalización. Sufrimos una *shock* de impacto sin precedentes causado por un factor exógeno, provocando un efecto brusco y rápido en la economía global y en los mercados financieros, imposible de predecir. Ante esta situación de nerviosismo y volatilidad extrema hay que tratar de mantener la calma y actuar una vez se vaya tranquilizando el mercado, sin perder de vista nuestro plan inicial de actuación (exposición a riesgo, plazo de inversión, diversificación de activos...).

Lo esencial para una cartera de inversión es una buena diversificación, tanto por el riesgo como por la distribución geográfica y sectorial. Y una buena forma de conseguirlo es a través de fondos de inversión donde, además, reduces el riesgo gestor (cada uno tiene su estrategia). Así, con el patrimonio, se accede a una inversión mayor en activos, empresas, sectores, países, divisas... que de forma directa sería muy costosa, incluso imposible, dependiendo del tipo de activo y mercado.

Existe una amplísima gama de fondos de inversión, por lo que hay que ser muy selectivo tanto en la gestora como en el fondo, analizando en detalle —sobre todo— en qué activos invierte, exposición a riesgo, rentabilidad actual e histórica —con especial atención a los años de rentabilidad negativa—, patrimonio, trayectoria del gestor...

Hay tantas gestoras y fondos, y tanto que analizar en cada uno, que es aconsejable contar con un asesor financiero que ayude tanto a perfilar el riesgo dispuesto a asumir y el horizonte temporal como a seleccionar una cartera lo suficientemente diversificada y descorrelacionada para conseguir los objetivos propuestos con el menor riesgo posible. 

### EL FONDO DEL MES



### ABANTE BIOTECH FUND

■ Invierte en compañías cotizadas pertenecientes al sector de la biotecnología. Se trata de un fondo concentrado, actualmente treinta y siete empresas, y con una capitalización inferior a cinco mil millones. Si bien es un fondo global, por el tipo de compañías en las que invierte, mantiene un alto sesgo al mercado norteamericano (en torno al 90% de su patrimonio).

**Categoría:** Renta variable sectorial. **Gestora:** Abante Asesores Gestión.

**Gestores:** Armando Cuesta y Juan Martínez. **Rentabilidad 2019:** 47,6%

(clase A EUR). **Posiciones:** Intellia, Editas, Crispr, Translate Bio y Nextcure.

### PANEL DE CONTROL

#### DATOS A TENER EN CUENTA

IBEX 35 \*



**-29,3%**  
6.747 puntos

PIB España (1T)



**- 5,2 %**  
298.554 Mill. €

Exportaciones España (Febrero)



**3,5 %**  
47.135 Mill. €

Desempleo INEM España (Abril)



**8%**  
3.821.203 parados

Desempleo INEM CV (EAbril)



**9,5 %**  
439.942 parados

Prima de riesgo España \*



**19,5 %**  
142 ptos. básicos

\*Datos a 5 de mayo de 2020

DESDE 2015

## Solo tres consejeros de Bankia han comprado acciones

De un total de doce consejeros, nuevos no han aprovechado ni la caída de la cotización



Goirigolzarri, presidente de Bankia.

■ «¿Tiene pensado el consejo de administración de Bankia (BKIA) comprar acciones a la vista de la debilidad del banco en bolsa?». Así preguntó *Valencia Plaza* a José Sevilla, consejero delegado de la entidad, tras la presentación de los resultados del primer trimestre del año, el pasado 29 de abril. Tras unos segundos, el CEO respondió: «Pues el consejo no tiene pensado ahora mismo nada en concreto. Nosotros, y esto también es bueno, dejamos que cada miembro del consejo tome las decisiones que quiera a la hora de invertir y por lo tanto no actuamos en bloque como consejo».

Nueve de los doce consejeros compraron «en bloque» en la primera semana de marzo de 2015. O lo que es lo mismo: los mismos que desde hace más de cinco años no han vuelto a comprar y, por descontado, lo hicieron entonces a precios bastante más caros —más de dos euros por título— respecto a los actuales. Conviene recordar que parte de la retribución variable de los consejeros de BKIA entra en acciones.

Se trata de los consejeros Joaquín Ayuso, Francisco Javier Campo, Eva Castillo, Jorge Cosmen, José Luis Feito, Fernando Fernández, José Ignacio Goirigolzarri, Antonio Ortega y José Sevilla. Los otros tres consejeros que han realizado posteriormente adquisiciones de 'bankias' son: Antonio Greño, lo hizo en julio de 2017, Carlos Egea en octubre de 2018, y la última fue Laura González (agosto de 2019).  **L.A.T.**

---

# ESPECIAL

# SALIMOS

# DE ESTA

---

BBVA

 **DACSA**  
GROUP

**gimeno**<sup>®</sup>  
grupo

**PORCELANOSA**  
DISTANCE MAKES US STRONGER  
— ET TU DISTANCIA (BINGUS) ESQ (HUB

  
ribera salud grupo

**CAIXA**  
Ontinyent   
La caixa de les comarques

 **BancaMarch**

 **nunsys**  
Tu socio tecnológico<sup>®</sup>

  
**MURVIEDRO**  
• 1927 •

  
**VICENTE GANDIA**  
DESDE 1885

  
**utiel-requena**  
DENOMINACIÓN DE ORIGEN

  
**VALENCIA**  
DENOMINACIÓN DE ORIGEN



#EstoNO  
tieneque  
PARAR  
porque #EstoPasará

Continuamos junto a ti.

PORCELANOSA



BY APPOINTMENT TO  
HIS ROYAL HIGHNESS THE PRINCE OF WALES  
MANUFACTURERS AND DISTRIBUTORS  
OF CERAMIC, TILES AND RELATED PRODUCTS  
PORCELANOSA GROUP LIMITED

PORCELANOSA Grupo

porcelanosa.com



**EDITA**

UVEPE PLAZA SL

**PRESIDENTE**

ENRIQUE LUCAS

**DIRECTOR GENERAL**

MIGUEL MIRÓ

**PRODUCT MANAGER**

JUAN IGNACIO ALFONSO

**DIRECCIÓN**

JAVIER ALFONSO

**EDICIÓN**

VICKY BENEYTO

**DISEÑO Y MAQUETACIÓN**

JUANJO CHOLBI

**SECRETARIO DE REDACCIÓN**

ÓSCAR TAMARIT

**DIRECTOR COMERCIAL**

PABLO MOMIEJO

**PUBLICIDAD**

YOLANDA SOLANO

IGNACIO SALINAS

JAIME NICOLAU

JAIME ROS

RAQUEL DE LA FLOR

UNA PUBLICACIÓN DE:  
EDICIONES PLAZA SL

## SUMARIO

- 4 Salimos de esta con el impulso de la solidaridad de las empresas y ciudadanos.
- 6 BBVA, soluciones para que empresas y autónomos puedan mantener la actividad y el empleo.
- 8 Ribera Salud defiende una sanidad que cuida a pacientes y profesionales «como siempre hemos hecho».
- 10 Grupo Gimeno asegura los servicios esenciales y pone sus recursos al servicio de los más vulnerables.
- 12 Banca March, ante el desafío de la crisis del COVID-19.
- 14 Dacsa Group da su apoyo a asociaciones y colectivos afectados por el coronavirus.
- 16 Nunsys, la tecnología facilita la nueva normalidad en los espacios compartidos.
- 18 Caixa Ontinyent ofrece diferentes medidas para mitigar las consecuencias económicas de la crisis del COVID-19.
- 20 El vino se pone en línea.

Quedan reservados todos los derechos. Cualquier contenido de esta publicación, sus textos, sus fotografías o diseños publicitarios, a excepción de aquellos facilitados por terceros, son propiedad de Uvepe Plaza S.L. Tanto el propietario legal de los respectivos derechos de autor como el editor no autorizan la reproducción total o parcial en ningún otro medio o sistema sin su autorización expresa.

**D**os meses de Estado de Alarma. Dos meses en los que la sociedad ni mucho menos se ha quedado parada. Las muestras de solidaridad, apoyo y responsabilidad han surgido en cada rincón del país y día tras día hemos podido ver iniciativas, de ciudadanos y empresas, que nos llevaban a una conclusión: «Saldremos de esta»

Por un lado, los datos de geolocalización proporcionados por Google y Apple indican que España es el país donde más se ha cumplido el confinamiento contra el coronavirus. Por otro, miles de vecinos se organizan para ayudar a los más vulnerables. Y las empresas han impulsado un sinnúmero de iniciativas solidarias o han reorganizado sus negocios para fabricar material sanitario para luchar contra el coronavirus.

Uno de los ejemplos más significativos es la iniciativa #EstoNOtienequePARAR. Se creaba a mediados de marzo, próximo a la fecha que se declaraba el estado de alarma y su objetivo ha sido apoyar, dar visibilidad y reconocer públicamente el esfuerzo y trabajo de las empresas, trabajadores y empresarios que se han reinventado o continúan con su actividad durante la fase de confinamiento, promoviendo así que la economía nacional siga moviéndose. Más de 3.000 empresas se han unido al movimiento aportando su granito de arena; sea adaptando su fábrica a la producción de productos esenciales o donando alimentos a los que más lo necesitan. Empresas pequeñas, medianas y grandes, autónomos, trabajadores de varios sectores y particulares de todos los rincones del territorio nacional han ayudado a que la economía española no parara de golpe tras la detención del país al comienzo de la crisis sanitaria.

Así hemos podido ver cómo muchas empresas han aportado al sistema sanitario material de protección, apoyo logístico y recursos económicos con el afán de mejorar la situación de gran parte de la población.

Por ejemplo, empresas como Consum, Ikea Valencia, Más y Más, Makro, Verdifresh o Mercadona entre otras muchas han donado productos de primera necesidad a los Bancos de Alimentos, Cruz Roja y diversas entidades sociales de Valencia, Alicante y Castellón. Por su parte, la empresa de distribución de agua embotellada con dispensador Aquaservice ha puesto en marcha un operativo especial para ofrecer suministro gratuito, permanente e ilimitado para atender las necesidades del personal sanitario de más de 115 centros entre los que se encuentran hospitales públicos, hoteles hospitalizados, centros sanitarios y residencias.



# SALIMOS DE ESTA CON EL IMPULSO DE LA SOLIDARIDAD DE LAS EMPRESAS Y CIUDADANOS

---

Empresas e instituciones han donado grandes cantidades de material para la protección del personal sanitario

---

El personal sanitario ha recibido muchas muestras de agradecimiento en forma de material que empresas e instituciones han donado para ayudar a combatir la expansión de la Covid-19. Es el caso de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE) que donó 500.000 mascarillas quirúrgicas a 25 hospitales de la Comunitat Valenciana o de Hortensia Herrero, presidenta de la fundación que lleva su nombre, que entregó a los sanitarios de cinco centros valencianos (el Hospital de la FE, el Hospital General Universitario, el



**Cumplir con el confinamiento ha sido una de las grandes muestras de solidaridad de la ciudadanía.** KIKE TABERNER

Hospital Clínico, el Hospital Doctor Peset y el Hospital Arnau de Vilanova) un millón de mascarillas.

Otras empresas han apostado por reconducir su actividad para colaborar en la lucha contra la pandemia del coronavirus. Ha sido el caso de Sp-Berner, empresa líder nacional en la fabricación de plásticos para el hogar y pionera en el reciclado de plásticos post consumo y post industriales, que anunció que fabricará más de 50.000 mascarillas al mes. O Marie Claire,

que afirmó estar en disposición de producir «entre 20.000 y 25.000 mascarillas y entre 10.000 y 15.000 batas al día». Es decir, hasta 125.000 mascarillas en una semana y 75.000 batas. Todo, perfectamente utilizable por el personal sanitario.

Por no olvidar el recién creado Clúster Sanitario del Textil y Afines, impulsado desde Ontinyent y la patronal textil Ateval. El plan está dotado con 300.000 euros y financiado por el consistorio ontinyentí del que podrán beneficiarse cientos de em-

## Ediciones Plaza: Juntos salimos de esta

■ En Ediciones Plaza tenemos claro que juntos #salimosdeesta. Por eso hemos querido recoger todas las muestras de solidaridad de las empresas que trabajan en la Comunitat Valenciana en la sección 'Salimos de Esta'. Además, también hemos analizado cada una de las acciones que administraciones públicas e instituciones han llevado a cabo para mejorar la vida de los ciudadanos. Así como las iniciativas que desde el mundo de la cultura se han puesto en marcha para ofrecernos alternativas de ocio desde casa.

A todo ello se une el plan de apoyo a restaurantes y bodegas puesto en marcha por Valencia Plaza, Guía Hedonista y 5 Barricas. La plataforma, liderada por Jesús Terrés y gratuita para los restaurantes y bodegas, nace con un doble objetivo: Informar y mover al consumo. Así, se dotará a los miembros de toda la información necesaria para la puesta en marcha de sus negocios, intentando disipar las dudas respecto a las medidas para reactivar la actividad. Al mismo tiempo, se promocionará el consumo de proximidad.

presas para reorientar su producción, con un beneficio doble: mantener puestos de trabajo y reducir la dependencia de otros países de materiales como mascarillas, batas, equipo de protección o elementos de desinfección de materiales y personas.

A ellos se suman los once Institutos Tecnológicos que forman parte de REDIT, que están trabajando intensamente, en colaboración con la Conselleria de Economía Sostenible, a través del IVACE, con casi 20 propuestas dirigidas a hacer pantallas protectoras, a través de sus impresoras 3D; aplicar la inteligencia artificial para la detección temprana de la neumonía; homologar productos sanitarios, desarrollar diferentes proyectos vinculados al diseño y fabricación de respiradores... proyectos que se pueden consultar en la plataforma 'Sumamos frente al Coronavirus'.

Ejemplos que inspiran a otros para seguir trabajando, reiventándose y luchando luchando juntos para superar esta crisis. Porque si algo ha dejado claro esta epidemia es que juntos saldremos de esta. 🍷

# BBVA

## SOLUCIONES PARA QUE EMPRESAS Y AUTÓNOMOS PUEDEN MANTENER SU ACTIVIDAD Y EL EMPLEO



Máximo Devesa, director del Centro Empresas Valencia de BBVA. ARCHIVO

La prioridad es evitar la destrucción de empleo y para eso las empresas tienen que disponer de todas las herramientas posibles, principalmente de financiación, para tener liquidez y así poder mantener su actividad», señala Máximo Devesa, director del Centro Empresas Valencia de BBVA.

Con ese objetivo en mente, la entidad ha puesto en marcha diversas soluciones y herramientas para acercar la financiación necesaria que aporte liquidez a autónomos, pymes y empresas. Para ello la primera medida fue poner en marcha líneas de crédito inmediato de hasta 25.000 millones de euros para pymes y autónomos. Esta se suma a las ICO destinadas a paliar las consecuencias del COVID-19, «es lo que más están demandando las empresas valencianas, las líneas ICO a cinco años para obtener financiación y liquidez. Ya hemos cubierto el 100% del primer tramo y en el cortísimo plazo tendremos completado el segundo tramo y vamos a seguir con los siguientes que se pongan en marcha. Son una buena

---

«Creemos que somos parte de la solución a la crisis. Por eso trabajamos apoyando a empresas y autónomos»

---

herramienta para apoyar a las empresas en estos momentos de urgencia para que puedan seguir con su actividad y mantener el empleo».

Además, BBVA ha reforzado su labor de asesoramiento, «es importante escuchar y saber qué necesidades tienen las empresas, acompañarlas, explicarles cómo les afectan y cómo les beneficia las medidas del Gobierno y más en estos momentos complicados, en los que hay una gran necesidad de información, sobre todo para pymes y autónomos, que son los más afectados y porque son la base del tejido empresarial de la Comu-

«Estamos mejor preparados que en crisis anteriores»

■ Máximo Devesa considera que las empresas de la Comunitat Valenciana están mejor preparadas que en anteriores crisis para afrontar la recuperación. «Las empresas han apostado por la transformación digital, la globalización y la internacionalización y además hay un buen desapalancamiento de la deuda. Todo ello hace que estén más fuertes para salir». Aunque afirma que es pronto para saber el impacto que las medidas de restricción van a tener en la economía, cree que esta será en forma de una 'V' incompleta. También dependerá del sector «Los sectores esenciales, como agroalimentación o transporte y logística, están mejor y saldrán antes; el industrial, que ha tenido cierto parón, volverá pronto a la normalidad. En el lado contrario estará el turismo, hotelero y comercio que les costará más salir».

nitat Valenciana. No hay que olvidar que representan el 99% de las empresas, aportan el 62% al PIB y generan el 66% del empleo».

Tal y como señala Devesa, tanto la división de Empresas como el resto de áreas de la entidad están trabajando para ofrecer «medidas que pueden ser beneficiosas, para empresas, pymes, autónomos y también para la sociedad, porque somos parte de la solución de la crisis».

### Medidas para el comercio

A todo ello se unen medidas más concretas enfocadas a los pequeños comercios. A través de un programa formativo profesional y gratuito, de diez sesiones *webinar*, los pequeños comercios aprenderán en menos de una semana las claves para vender en redes sociales, *Whatsapp* o *email*, entre otros canales, así como las alternativas de medios de pago a distancia y las claves de una buena logística.

Además, la entidad proporciona a estos negocios herramientas sencillas de cobro a distancia que les permitirán hacer frente a las distintas fases de desescalada tras el coronavirus. «Son soluciones sencillas que les permiten vender a distancia y generar nuevos ingresos». 🌐

# BBVA

Creando Oportunidades



# #QuédateEnCasa y hazlo todo desde la app

Ahora más que nunca, queremos estar contigo para ayudarte con tus gestiones.

**+** Realiza transferencias y envía o recibe dinero con Bizum

**+** Paga tus impuestos y recibos no domiciliados

**+** Modifica el límite de tus tarjetas



FORRESTER  
The Forrester  
Banking Wave™:  
Global Mobile Apps  
Summary, 2019



El grupo sanitario español prioriza las necesidades y la rápida atención de los pacientes. ARCHIVO

## RIBERA SALUD

DEFIENDE UNA SANIDAD QUE CUIDA A PACIENTES Y PROFESIONALES «COMO SIEMPRE HEMOS HECHO»

**R**ibera Salud pone en valor una Sanidad que cuida de sus pacientes y aplaude a sus profesionales, «como siempre hemos hecho», en el contexto de su campaña 'Cuando volvamos a estar juntos'. En el inicio de la era post-COVID, este grupo sanitario español, que cuenta con media docena de hospitales, cuatro de ellos universitarios, y más de 6.200 profesionales, afronta esta «nueva normalidad» apelando a los valores que, aseguran, siempre han defendido en la organización: la práctica de una medicina responsable, que valora a sus profesionales y que prioriza las necesidades y la rápida atención de los pacientes.

Por eso, explican desde Ribera Salud, la campaña 'Cuando volvamos a estar juntos', quiere subrayar que «siempre hemos apos-

tado por una Sanidad con alma, personalizada y que presta atención a las necesidades de cada paciente, como demuestran nuestros planes de humanización, las bajas listas de espera y la tecnología para ofrecerles la mejor atención».

Además, añaden, quieren insistir en el esfuerzo y la apuesta que Ribera Salud ha hecho siempre por una gestión de personas flexible, que facilite la conciliación y que apueste por la igualdad de oportunidades y el reconocimiento al esfuerzo. «Nuestros profesionales son el valor máspreciado, y lo sabemos desde siempre, por eso desde el inicio de esta crisis nos hemos esforzado por protegerles y cuidarles, atendiendo a sus necesidades». 🌱

Campaña  
#EstoNOTienequePARAR

■ Ribera Salud participa desde hace un mes en la iniciativa #EstoNOTienequePARAR. Esta campaña, liderada por Mercadona y en la que participan multitud de empresas de los sectores que no han parado durante el Estado de Alarma, «supone un gesto de agradecimiento a todos aquellos que no han parado para que el resto de la población se quedara en casa y pone en valor su trabajo en los diferentes sectores, incluido el sanitario, con todos los profesionales de Ribera Salud».



# Cuando volvamos a estar juntos...

**Defenderemos una sanidad con alma,**  
como siempre lo hemos hecho.

**Aplaudiremos a nuestros profesionales,**  
como siempre lo hemos hecho.

**Y sobre todo, cuidaremos de ti,**  
como siempre lo hemos hecho.



ribera salud

# GRUPO GIMENO

## ASEGURA LOS SERVICIOS ESENCIALES Y PONE SUS RECURSOS AL SERVICIO DE LOS MÁS VULNERABLES



Grupo Gimeno, firmemente comprometido con la vocación de servicio al ciudadano, ha trabajado desde el inicio de la pandemia junto a su equipo para asegurar los servicios esenciales en la gestión del ciclo integral del agua, la limpieza y gestión de residuos o la restauración en centros sociosanitarios. Así como la actividad de las áreas de mantenimiento, logística portuaria y construcción, priorizando siempre la seguridad y la salud de su plantilla. De este modo son alrededor de 4.000 personas las que trabajan diariamente para hacer posible que la continuidad de estos servicios.

Por su parte, su área hotelera, Intur, puso a disposición de las autoridades sanitarias todos sus establecimientos para colaborar en la lucha contra el COVID-19. De hecho, actualmente, su hotel Intur Alcázar de San Juan hospeda a personal sanitario de centros hospitalarios cercanos. Además,

### IoTsens desarrolla una solución de control de temperatura corporal

■ El control de temperatura en los accesos a edificios y recintos es una de las principales medidas que deberán adoptarse para asegurar la protección de todos. Para ello, IoTsens –empresa de Grupo Gimeno especializada en soluciones globales de IoT– ha desarrollado el Sensor de temperatura corporal. Una solución de control de temperatura corporal que mediante un sensor de infrarrojos es capaz de medir a distancia la temperatura en los puntos de acceso a los centros de trabajo, obras, industrias y demás instalaciones y recintos.

el área de restauración trabaja diariamente, tanto en las cocinas de hospitales de Valencia y Castellón como en su cocina central, facilitando el acceso a menús a más de 500 familias en riesgo de exclusión social.

No han sido estas las únicas acciones que las empresas que forman parte de este grupo castellanense han llevado a cabo durante estos meses. Así, Fovasa Mantenimiento y Limpieza ha empleado sus recursos logísticos y humanos para hacer llegar colchones, almohadas y ropa de cama dispuesta por el Ayuntamiento de València a uno de los colectivos más vulnerables actualmente.

En concreto, la compañía de Grupo Gimeno ha entregado 140 colchones, almohadas, nórdicos, fundas y bajeras en las instalaciones de los polideportivos del Cabanyal-El Canyameler y de la Petxina, que el ayuntamiento de la ciudad –a través de la concejalía de Bienestar Social– ha habilitado para acoger a personas sin hogar durante la crisis sanitaria del Covid-19.

Además, el equipo de Fovasa también ha colaborado con el personal de los centros a través del montaje de camas, así como del reparto individual de la ropa para vestir las. «Para el equipo es muy enriquecedor colaborar en este tipo de acciones ya que, a pesar de estar luchando día a día en primera línea contra el virus, con labores de limpieza y desinfección de edificios, estamos a disposición de ayudar en la medida de lo que esté en nuestra mano con la sociedad en estos momentos que más se necesita», ha señalado Enrique Martínez, director general de Fovasa Mantenimiento y Limpieza.

Grupo Gimeno ha querido reconocer y poner en valor la implicación de sus trabajadores y se ha sumado a la iniciativa #EstoNOtienequePARAR. Una iniciativa, que suma ya a más de 3.000 empresas, creada con el objetivo de reconocer y visibilizar el esfuerzo de aquellos que continúan trabajando y reinventándose para que la rueda de nuestra economía y solidaridad no pare en la situación actual. [f](#)



Al personal sanitario que lucháis en primera línea

A los cuerpos que veláis por la seguridad

A los que hacéis posible que nada falte

A los medios de comunicación por seguir al pie de la noticia

A ti que te quedas en casa por el bien de los demás

Al tejido empresarial por reinventaros para ayudar

A NUESTRO EQUIPO, que asegura los servicios esenciales como el agua , la limpieza, la gestión de residuos o la restauración en centros sociosanitarios. Y sigue al pie del cañón en mantenimiento, logística y construcción. Porque juntos, vamos a conseguirlo.

Hoy, nuestra vocación de servicio a la sociedad es más latente que nunca.

**#EsteVirusLoParamosUnidos**





La entidad ha reforzado todas sus herramientas digitales para seguir estando cerca de sus clientes. ARCHIVO

## BANC MARCH ANTE EL DESAFÍO DE LA CRISIS DEL COVID-19

Nuestra primera preocupación ante la crisis sanitaria creada por el coronavirus fue tomar las medidas necesarias para preservar la salud de nuestros profesionales, tanto en España como en Luxemburgo, así como la de nuestros clientes, manteniendo y asegurando la continuidad del negocio», señalan desde Banca March.

Para ello, la entidad ha llevado a cabo un despliegue de teletrabajo en todas las áreas, tanto en servicios centrales como en la red comercial, de forma que la práctica totalidad de sus profesionales dispone de los medios necesarios para trabajar desde casa. Entre todas las medidas adoptadas, destaca la suscripción por parte de Banca March de un Seguro de Hospitalización y Post-hospitalización por Covid-19 para todos los profesionales del Grupo. Se trata de un seguro gratuito para sus beneficiarios y que contempla una doble indemnización: un importe fijo y otro variable, en función de los días de hospitalización.

Además, desde el primer momento, reforzaron todas sus herramientas digitales «y redoblamos nuestros esfuerzos para seguir estando muy cerca de nuestros clientes, fortaleciendo la comunicación con ellos y ofreciéndoles total accesibilidad a nuestros gestores y expertos de mercados».

En este sentido, lanzaron una nueva web corporativa, [www.bancamarch.es](http://www.bancamarch.es), con el fin de dar respuesta a la mayor demanda de información de calidad sobre los efectos de la crisis del coronavirus en la economía y los mercados, con propuestas de asesoramiento patrimonial por parte de sus expertos.

Asimismo, March Asset Management, gestora del Grupo Banca March, ha reforzado su plataforma *online* para facilitar la consulta de toda la información y documentación de los productos contratados, tanto en España como en Luxemburgo, así como la contratación de la mayor parte de los productos de forma directa, sin necesidad de terceros, distribuidores o intermediarios.

«Una de las prioridades fundamentales de Banca March es la protección del patrimonio de los clientes. Por ello, nuestro modelo, que antepone la visión de largo plazo, se materializa en un asesoramiento prudente, desde las carteras más conservadoras hasta las más decididas, que sirve de amortiguador ante niveles de volatilidad que no se alcanzaban desde 1929», afirman desde la entidad.

### Solidez de la entidad

Pero la mejor protección en tiempos de turbulencias es la solidez de la entidad y la demostrada fortaleza del modelo de negocio de Banca March, como reflejan sus firmes ratios financieros y de capital: la entidad mantiene la tasa de mora más baja del sector en España (1,82%, frente a un 4,80% de media del sector, según el Banco de España), sin haber recurrido a la venta de carteras NPL a descuento. Asimismo, los niveles de solvencia (16,15%), liquidez LCR (528,26%) y DTL (130,7%), y cobertura de riesgos dudosos (54,87%) son también de los más altos del sector.

«Sobre estas robustas bases afrontamos con determinación y compromiso un periodo de incertidumbre cuyo desarrollo está íntimamente ligado a la evolución de la crisis sanitaria. Somos muy conscientes de lo necesario que es estar ahora cerca y en contacto con nuestros clientes y en ello centramos nuestros esfuerzos, cumpliendo la promesa dada: crecimiento conjunto».

# CRECER JUNTOS

Unas palabras que hoy lo cambian todo.

PARAR JUNTOS  
PENSAR JUNTOS  
APLAUDIR JUNTOS  
ESPERAR JUNTOS  
LUCHAR JUNTOS  
VOLVER JUNTOS  
RETOMAR JUNTOS  
SONREÍR JUNTOS  
AVANZAR JUNTOS  
VENCER JUNTOS

Ahora más que nunca



901 111 000  
[www.bancamarch.es](http://www.bancamarch.es)



La compañía ha querido mostrar su apoyo a 'nuestros héroes'. ARCHIVO

# DACSA GROUP

## DA SU APOYO A ASOCIACIONES Y COLECTIVOS AFECTADOS POR EL CORONAVIRUS

La empresa de alimentación Dacsa Group, propietaria de la marca valenciana Arroz Dacsa, ha querido poner su granito de arena a través de distintas acciones de apoyo a las diferentes asociaciones para atender las necesidades de los colectivos que están siendo más golpeados por la crisis.

Así, la compañía ha realizado una donación de más de 150.000 kilos de arroz a varias entidades sociales de la Comunitat Valenciana entre las que se encuentran El Banco de Alimentos, Cáritas, Casa Caridad y Cruz Roja para familias en situación de vulnerabilidad agravada por la crisis del coronavirus.

Pero no es la única acción que ha llevado a cabo Dacsa Group. La firma ofrece diariamente un menú a todos sus transportistas cuyos recorridos sean de larga distancia. Dacsa Group opera en nueve plantas de producción distribuidas en seis



La firma ofrece diariamente un menú a todos sus transportistas que hagan recorridos de larga distancia

localizaciones distintas en Europa y cuenta con más de 500 empleados.

Con esta iniciativa, se ha querido reconocer el trabajo de los transportistas. Desde la empresa, se quiere dar las gracias a «nuestros héroes sobre ruedas, por el increíble esfuerzo que han asumido para garantizar el suministro de productos esenciales a la población y su compromiso con la empresa».

### Acciones con los más 'peques'

A estas acciones solidarias se une una campaña a nivel interno donde los más *peques*, hijos e hijas de nuestros trabajadores realizaban un dibujo de ánimo y de apoyo a «nuestros héroes». «No nos cansamos de dar las gracias por el increíble esfuerzo que están realizando que están realizando nuestros trabajadores en estas extrañas circunstancias. Cada día dan lo mejor de sí para que podamos seguir llevando nuestros productos a los lineales. Esos dibujos aparecen ahora en nuestra firma de correo electrónico», explican desde la empresa. 🍷



# Trabajando para que tengas en tu casa el mejor arroz

#QuédateEnCasa



EL AUTÉNTICO ARROZ DE VALENCIA  
CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN

ARROZDACSA.COM



Nunsys colabora en la implantación de tecnologías que faciliten las condiciones laborales a usuarios, empresas y administraciones. ARCHIVO

## NUNSYS, LA TECNOLOGÍA FACILITA LA 'NUEVA NORMALIDAD' EN LOS ESPACIOS COMPARTIDOS

Coincidiendo con las Fases 0 y 1 de la desescalada, se espera que se reactiven numerosas esferas de la vida pública que han permanecido en suspenso durante las más de seis semanas que ha durado el confinamiento en nuestro país. Un congelamiento económico que ha sido cuantificado por el FMI: Europa ha perdido un 3% de su PIB por cada mes de parón.

El regreso de la población a la denominada 'nueva normalidad' trae consigo los primeros atisbos de alivio para sectores como el comercio o la hostelería; pero a la vez genera desconfianza entre los usuarios a la hora de compartir espacios públicos o de trabajo, por miedo a ser contagiados o a transmitir el virus. «Es aquí donde la tecnología vuelve a ser una aliada de la sociedad para garantizar nuestra seguridad, como ya hiciera al comienzo de la crisis con la facilitación del teletrabajo», comenta Jesús Pérez, socio director de la empresa tecnológica Nunsys.

Una de las soluciones que más demanda ha tenido en estas semanas son las ya famosas cá-

maras termográficas, que permiten analizar a distancia la temperatura corporal de personas en espacios públicos como estaciones, hoteles u oficinas. Por su parte, comercios y grandes superficies están implementando sistemas de control de aforos que realizan un conteo exhaustivo de las personas que entran y salen de sus instalaciones para adecuarse a las restricciones impuestas.

Este empleo de la Inteligencia Artificial «se ha trasladado ya a terminales de control de accesos que reconocen y miden la temperatura de la palma de la mano o de nuestra cara, aunque llevemos mascarilla», detalla Pérez. Incluso existen dispositivos como los kioscos de asistencia sanitaria que reúnen tres funciones en una: expendedor de mascarillas, medición de temperatura corporal sin contacto y dispensador de gel hidroalcohólico.

Coincidiendo con el inminente primer aniversario de la ley de control horario, las herramientas para facilitar el registro de la jornada laboral también se han adaptado

a las exigencias sanitarias: a soluciones de fichaje desde cualquier lugar con una *app* móvil, se suman otras alternativas como terminales que permiten fichar sin contacto mediante reconocimiento facial o del iris en entornos laborales. Pérez opina que la utilización de estas aplicaciones tecnológicas se extenderá más allá de la desescalada. «Han venido para quedarse, ya que se incorporarán en el medio plazo a las políticas de Prevención de Riesgos Laborales de organizaciones públicas y privadas».

Desde la declaración del Estado de Alarma el pasado mes de marzo, Nunsys colabora activamente en la implantación de tecnologías a nivel nacional que faciliten las condiciones laborales a usuarios, empresas y administraciones. Actualmente trabaja en el desarrollo de soluciones revolucionarias para los sectores *retail*, alimentación, ocio y hotelero, como túneles higienizantes con nuevas aplicaciones y todas las garantías, o dispositivos *wearable* que alertan al portador cuando se infringe la separación de seguridad. 📍

# CASA SOFÁ



#DISFRUTADELVINOENCASA

# BOBAL



utiel-requena  
DENOMINACIÓN DE ORIGEN



[www.utielrequena.org](http://www.utielrequena.org)



La entidad ha invertido 15 millones en el tejido productivo de las comarcas centrales. ARCHIVO

# CAIXA ONTINYENT OFRECE DIFERENTES MEDIDAS PARA MITIGAR LAS CONSECUENCIAS ECONÓMICAS DE LA CRISIS DEL COVID-19

Desde que se decretara el Estado de Alarma, Caixa Ontinyent ha ofrecido diferentes alternativas de financiación a sus clientes. Todas ellas con un doble objetivo: contribuir a que las familias, autónomos y empresas dispongan de herramientas para poder afrontar la situación y colaborar, al mismo tiempo, en el mantenimiento e impulso del tejido productivo de su zona de actuación, las comarcas centrales valencianas. Así, en el primer cuatrimestre del año, la inversión en los sectores productivos

de las comarcas centrales se ha multiplicado por tres respecto al mismo período de 2019, situándose en 15 millones de euros, que pasan a 20 millones de euros si se contabilizan otros créditos a clientes. Las previsiones son que estos datos continúen al alza por la elevada demanda de crédito latente, lo que se traduciría en que estas cifras se dupliquen en las próximas semanas. «Cifras récord que evidencian tanto la necesidad existente por el parón de la producción, como el esfuerzo de Caixa Ontinyent por

## Apoyo también a los pensionistas y todos los clientes

■ Caixa Ontinyent también ha adoptado una serie de medidas para paliar las consecuencias económicas sobre las familias. Para ello se han puesto en marcha medidas como el abono por adelantado de pensiones y prestaciones en los meses de marzo y abril, o el aplazamiento del pago de préstamos a los clientes que se hayan visto afectados por la crisis provocada por la pandemia, como complemento a la moratoria dispuesta por el Gobierno de España. Concretamente, se trata de un aplazamiento de hasta doce meses en la amortización del capital de los préstamos hipotecarios sobre primera vivienda, y de hasta seis meses en los préstamos personales vinculados a consumo.

aliviar la situación mitigando en lo posible las consecuencias económicas de esta crisis del Covid-19», apuntan desde la entidad.

En cuanto a la línea ICO, en las últimas semanas se han concedido 71 operaciones por siete millones de euros, y se están tramitando otras 121 operaciones por otros nueve millones de euros. Además de los créditos con aval del ICO, la entidad ofrece créditos personalizados, estudiados caso a caso, con el objetivo de ofrecer a cada familia, autónomo, pyme o institución pública, la mejor solución según su situación y necesidades. «Con estos créditos, empresas, pymes y autónomos, podrán atender pago de nóminas, proveedores, mercancías e impuestos, entre otros. El objetivo es contribuir a que las empresas dispongan de herramientas para poder afrontar esta situación y colaborar, al mismo tiempo, al mantenimiento e impulso del tejido productivo de la zona, que se caracteriza por ser especialmente industrial, emprendedor, innovador, pujante e internacional».

Otras medidas han sido la eliminación de comisiones a comercios afectos por la utilización de dispositivos electrónicos de pago, acuerdo con otras entidades para no cobrar comisiones en la retirada de efectivo en cualquiera de sus cajeros, incremento de 20€ a 50€ en las operaciones *contactless*, y crédito al Ayuntamiento de Ontinyent, con ofrecimiento a otros Ayuntamientos, para aplazar el pago de impuestos. 🌐

Un vino  
y una sonrisa.

Sin duda,  
**la mejor  
armonía**



**#VolveremosASonreír**

# EL VINO SE PONE EN LÍNEA



## VENTA ONLINE

**La crisis de la COVID-19** ha traído consigo un incremento del consumo de vino, tanto en grandes superficies como en el comercio online. No tapan estas ventas la caída que supone el frenazo a la exportación y el cierre de la hostelería, pero sí han permitido mantener la actividad.

El sector del vino ha demostrado una enorme actividad desde el inicio del confinamiento. El online y las redes sociales han tomado las riendas estos días

JAIME NICOLAU @5barricas

**D**icen que la necesidad agudiza el ingenio. Y es cierto. El sector del vino lucha con fuerza ante la actual crisis de la Covid-19 en varios frentes, pero sin arrojar la toalla, haciéndolo con la misma fuerza con la que la viña se agarra al terruño. Se está teniendo que enfrentar a una situación muy compleja, en lo que hablaríamos de sombras. En el caso de las bodegas valencianas, su carácter exportador se ha visto frenado en seco con el cierre de los mercados internacionales.

A nivel local, frenazo también con el cierre de los restaurantes. Con lo que los únicos canales que quedaron abiertos son las grandes superficies y las tiendas especiali-

---

De todas las crisis se sacan lecturas positivas y la de la venta online es claramente una enseñanza para el sector

---

zadas. Contra eso se rebelaron las bodegas atendiendo pedidos por tierra, mar y aire, y poniéndolos en casa en pocas horas.

El confinamiento contribuyó a incrementar las cifras del consumo doméstico que, en ningún caso, cubren las ventas que se cayeron en exportación y hostelería, aunque sí fue el primer pequeño alivio. El otro, y el que nos ocupa, ha sido la apuesta por la venta online, que en muchos casos ha crecido en porcentajes descomunales, por el escaso peso en el negocio que el comercio electrónico tenía en las firmas bodegueras, en unos casos por compromiso moral con los distribuidores, en otro porque era una parte del proyecto escondida



VICENTE GANDÍA  
**#EnCasaConVicenteGandía**

► [www.vicentegandia.es](http://www.vicentegandia.es)

en el fondo del cajón, por no ser una necesidad acuciante.

Pero llegó el momento de ingeniárselas en un escenario muy complejo. De todas las crisis se sacan lecturas positivas y la de la venta online es claramente una enseñanza para el sector. Es un punto de conexión directo entre bodeguero y consumidor final. Cada maestrillo con su librillo, pero hemos hablado con seis firmas valencianas para saber cómo han trabajado la venta online.

### Vicente Gandía

La firma valenciana centenaria ha presentado durante el confinamiento dos bobales especiales: Bobal Blanco y Bobal Negro by Pepe Hidalgo. Es la primera firma del enólogo valenciano como director técnico de la bodega. La compra de seis botellas de cualquiera de ambos tiene premio, pues llevan como regalo una caja de seis botellas de Miracle nº 5, la versión rosada de una gama que cuenta con su hermano tinto y blanco. En la tienda online se pueden encontrar todas las referencias. Han detectado un incremento muy notable de las ventas, pero lo más llamativo es el enorme incremento del tráfico web.



**DOP:** UTIEL-REQUENA  
**AÑADA:** 2019

- **Bodega:** Vicente Gandía
- **Uva:** Bobal
- **Precio:** 16,99 €

**Color:** amarillo con fondos grises y rojizos. **Aroma:** de fresa silvestre, flores blancas y fruta blanca madura. **Boca:** presenta una acidez integrada, refrescante con un final largo que recuerda a fruto del bosque.

Perfecto para maridar con mariscos, pescados, quesos suaves y arroces.

**DOP:** ALICANTE  
**AÑADA:** 2015

- **Bodega:** Murviedro
- **Uva:** Monastrell
- **Precio:** 10,50 €

**Color:** rojo intenso con tonos púrpura. **Aroma:** intensidad alta, resaltando la fruta muy madura sobre un fondo de roble tostado de gran elegancia. **Boca:** carnoso, complejo, con paso de boca untuoso, taninos equilibrados y un final torrefacto.

Es ideal para acompañar carnes rojas, carnes de caza, guisos tradicionales, platos especiados y quesos fuertes muy curados.

**DOP:** VALENCIA  
**AÑADA:** 2019

- **Bodega:** Vegamar
- **Uva:** Moscatel de Alejandría y Sauvignon Blanc
- **Precio:** 8,00 €

**Color:** amarillo cristalino con matices verdes. **Aroma:** de intensidad muy alta, recuerdos de fusión de fruta tropical con mediterránea, destacando la piña, maracuyá, lima y mandarina con un fondo floral de azahar. **Boca:** amplio, con buena estructura, rico en sabor de fruta y acidez equilibrada fresca.

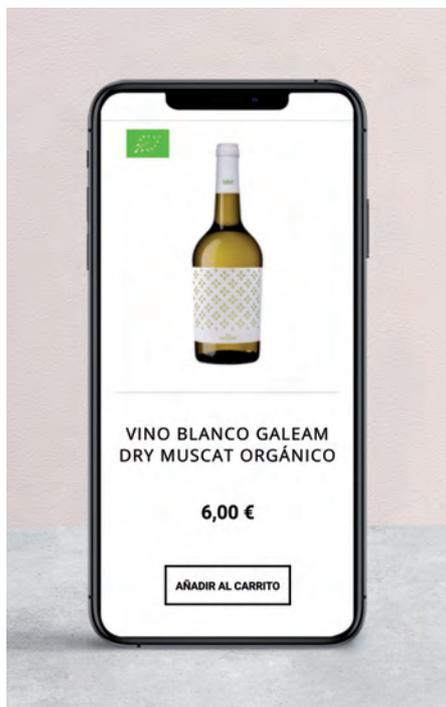
Magnífico con arroces melosos, carnes blancas, pescados, cóctel de mariscos y aperitivos.

### Bodegas Murviedro

Ubicada en Requena, comenzó hace un par de años un «centrar la mirada en lo nuestro», apostando por las variedades autóctonas de manera muy especial, y también por el territorio. Uno de esos productos es Sericis Cepas Viejas Monastrell, un vino que elaboran con contraetiqueta de la DOP Alicante y que se ha convertido en el *best seller* de la firma durante el confinamiento. Sus hermanos Bobal y Merseguera suponen dos alternativas de mucha altura. Con el lema, y código de descuento, Regala Vino, Regala Vida, la firma valenciana ha apostado por lanzar un mensaje con el lado más bello del mundo del vino. Y ha funcionado.

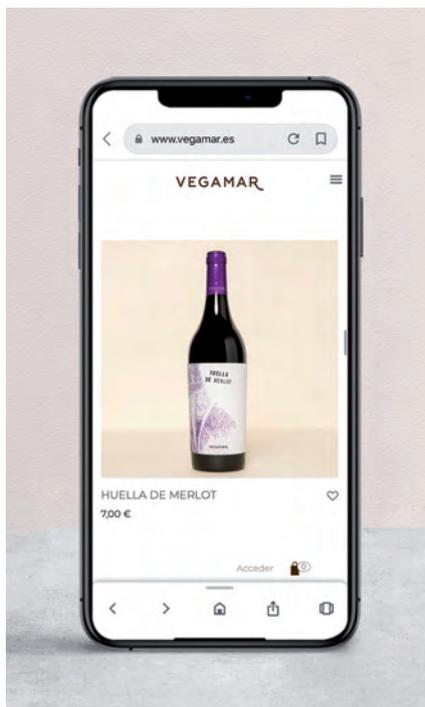
### Bodegas Vegamar

Es una de las firmas que ya trabajaba la venta online muy bien. Con el lema 'Haz que cada día cuente' albergan una oferta muy completa que añade a los productos de su bodega, alimentación *gourmet* y una saga de destilados especiales. Han configurado lotes de lo más variados que han tenido una gran acogida, llevando a casa toda la esencia de los exitosos Espacios Vegamar, repartidos por ciudades como Madrid, Valencia, Sabadell o Bilbao. Vegamar Blanco sería un *best seller* especial, un blanco de autor con el que la bodega valenciana conquista añada tras añada a la crítica especializada. La saga Huella de Vegamar es otra de las líneas más demandadas por el cliente. ➤



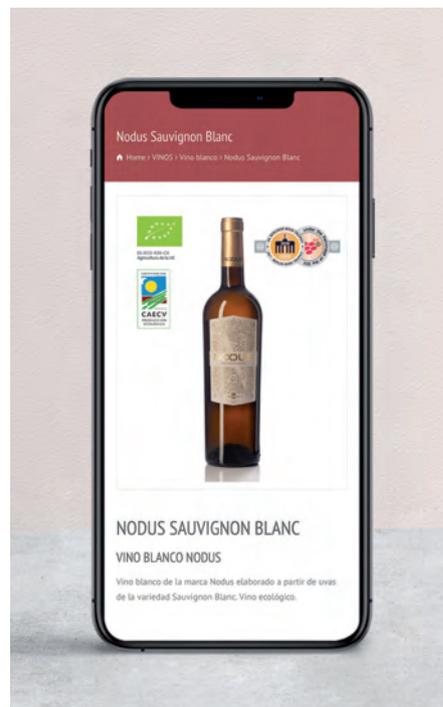
BODEGAS MURVIEDRO  
#RegalaVinoRegalaVida

▶ [www.murviedro.es](http://www.murviedro.es)



BODEGAS VEGAMAR  
#HazQueCadaDíaCuenta

▶ [www.vegamar.es](http://www.vegamar.es)



BODEGAS NODUS  
#nodusencasa

▶ [www.nodus.es](http://www.nodus.es)



## ➤ Chozas Carrascal

El encanto hecho bodega. La familia López-Peidro ha sabido reaccionar a enorme velocidad y llevar toda la esencia de su preciosa bodega a los hogares a través de una tienda online desarrollada durante la primera semana del confinamiento. Las visitas a la web se han multiplicado exponencialmente y, cómo no, han llegado las ventas. Las Ocho es la referencia más buscada por aquellos que visitan la web de la bodega requenense. A la par han tirado de ingenio, con vídeos propios con visitas virtuales a la bodega y una interminable lista de catas online en directo a través de las redes sociales. Han aprovechado, a base de bien, el confinamiento.

## Nodus

El paraíso lo marca todo. Así podríamos describir la majestuosa Finca El Renegado, hogar de Bodegas Nodus. El tráfico online ha crecido de manera notable para la firma, siendo el Nodus Chardonnay el que más cautiva al internauta. Se trata de un vino muy especial, que cada añada da grandes alegrías a la firma que dirige Adolfo de las Heras. Y es que la actividad tanto en la página web como en las redes

De Aquí.  
Consume local,  
apoya lo nuestro

■ Con el convencimiento absoluto de todos los que formamos parte de la comunicación de sectores como la gastronomía y el vino en Valencia Plaza (Guía Hedonista y 5barricas) nos hemos marcado el objetivo de convertir en tendencia nuestro lema 'De aquí: consume local, apoya lo nuestro', un proyecto con el que nos arremangamos para apoyar un sector que entendemos nos necesita, por convencimiento y de manera absolutamente gratuita para nuestros restaurantes, productores y bodegas. Porque es momento de sumar. Si durante el confinamiento nos hemos dado cuenta de algo es de la enorme sensibilidad que la sociedad está mostrando por los productos que siente como propios; el consumidor, por tanto, está por la labor. Uniremos en esta acción: hostelería, bodegas y turismo.

Las bodegas han demostrado una enorme velocidad de reacción para seguir ofreciendo un servicio de calidad al consumidor

sociales de Bodegas Nodus no ha cesado, manteniendo un importante descuento del 20% en los pedidos durante todo el confinamiento, asumiendo además la bodega los costes de envío.

## Clos Cor VÍ

Los vinos de corazón blanco. Estamos ante un proyecto bodeguero que apostó por abrirse camino trabajando únicamente vinos blancos, elaborados con variedades centroeuropeas. Han pasado unos años y ese proyecto del empresario Luis Corbí está perfectamente asentado con referencias como Riesling, Versat o Viognier. Pero el vino que más inte- ➤

  
**MURVIEDRO**  
• 1927 •

**SIEMPRE A TU LADO**, NO DEJES DE  
CELEBRAR **MOMENTOS ESPECIALES** CON  
LOS TUYOS. PUEDES **ENCONTRARNOS** EN  
TU **SUPERMERCADO** HABITUAL.

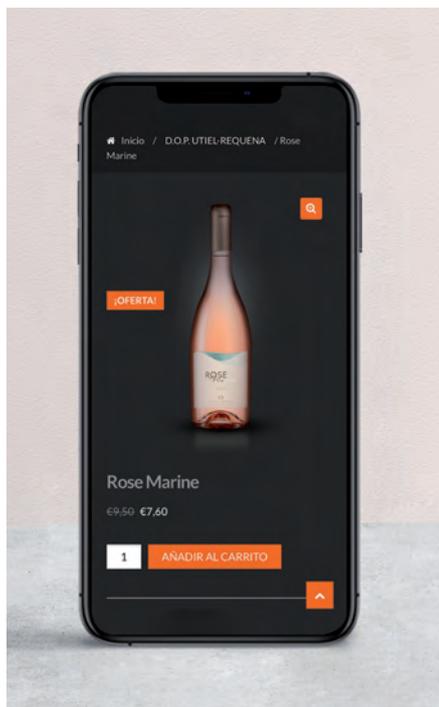
**#QUEDATEENCASA**

**COLECCIÓN**  
**RESERVA**

**CARÁCTER GENUINO**

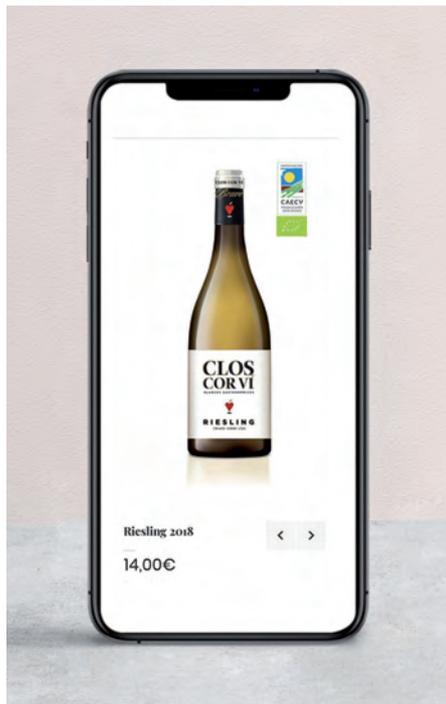
[www.murviedro.es/tienda](http://www.murviedro.es/tienda)





CHOZAS CARRASCAL  
#SiempreContigo

▶ [www.chozascarrascal.com](http://www.chozascarrascal.com)



CLOS COR VÍ  
#VinosGastronómicos

▶ [www.closcorvi.com](http://www.closcorvi.com)



### Nodus Chardonnay

DOP: UTIEL-REQUENA  
AÑADA: 2018

- ▶ **Bodega:** Nodus
- ▶ **Uva:** Chardonnay
- ▶ **Precio:** 12,00 €

**Color:** amarillo pajizo con destellos de oro. **Aroma:** sus aromas integrados, de la propia variedad y madera nueva, son elegantes y complejos, recordando en nariz a las frutas tropicales y la vainilla. **Boca:** armonioso, bien estructurado y de paso ligero por su acidez. En el post-gusto vuelve a recordar a la fruta y la madera.

Adecuado para guisos, platos de pescado y mariscos de sabor intenso.



### Las Ocho

DOP: PAGO CHOZAS CARRASCAL  
AÑADA: 2017

- ▶ **Bodega:** Chozas Carrascal
- ▶ **Uva:** Bobal, Monastrell, Garnacha Tinta, Tempranillo, Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc, Syrah y Merlot
- ▶ **Precio:** 15,20 €

**Color:** rojo cereza picota, con ribete de color rubí. **Aroma:** aromas complejos, nariz intensa y elegante, aromas a fruta roja madura, con notas tostadas y balsámicas, atisbándose también un sutil toque mineral. **Boca:** Un paso de boca amplio, de acidez equilibrada que potencia su sedosidad sin opacarla.

Se adecúa a una amplia gama de propuestas gastronómicas actuales.



### Cimera

DOP: VALENCIA  
AÑADA: 2018

- ▶ **Bodega:** Clos Cor VÍ
- ▶ **Uva:** Riesling y Viognier
- ▶ **Precio:** 25 €

**Color:** amarillo, con reflejos dorados, limpio y brillante. **Aroma:** intenso, complejo y elegante, con recuerdos frutales y florales, a manzanas, con toques cítricos, suaves especias, evocación salina y mineral. **Boca:** buen cuerpo y estructura, con gran volumen, sabroso y una excelente acidez. De final largo y perfumado postgusto.

Blanco gastronómico para platos de dieta mediterránea.

➤rés ha despertado es Cimera, el vino más exclusivo de la bodega. Un blanco elegante y redondo que ha seducido a la más exigente crítica especializada. Cuentan con pack muy atractivo de esta referencia.

Son solo un ejemplo de cómo de importante puede llegar a ser el comercio electrónico, porque esta crisis sanitaria ha traído cambios en nuestros hábitos que han llegado para quedarse, y de recibir el vino en casa, para ocasiones especiales o sencillamente para disfrutar momentos cotidianos en familia, va a formar parte de nuestros hábitos. Y el

mundo del vino ha vuelto a demostrar una enorme velocidad de reacción para seguir ofreciendo un servicio de calidad a los consumidores. Con esto y con la venta en los lineales del supermercado, el vino ha vuelto a ocupar un lugar importante en la cesta de la compra de los españoles. Éramos el país productor con menos consumo per cápita del mundo. Pararnos a vivir de una manera más racional, disfrutando con intensidad de los momentos en familia y en compañía de nuestros seres queridos, ha devuelto la magia al ritual de descorchar una botella de vino. El vino está en línea. 🍷



VICENTE GANDIA

# BOBAL BLANCO

VITICULTORES DESDE 1885

VICENTE GANDIA

# BOBAL NEGRO

VITICULTORES DESDE 1885



ESPECIAL SALIMOS DE ESTA

BBVA

 ribera salud grupo

  
VALENCIA  
DENOMINACIÓN DE ORIGEN

 DACSA  
GROUP

CAIXA   
Ontinyent  
La caixa de les comarques

  
utiel-requena  
DENOMINACIÓN DE ORIGEN

gimeno   
grupo

 BancaMarch

  
VICENTE GANDIA  
DESDE 1885

PORCELANOSA  
DEPARTAMENTOS DE INGENIERIA Y DISEÑO

 nunsys  
Tu socio tecnológico

  
MURVIEDRO  
• 1927 •

valenciaplaza

alicantepiazza

castellónplaza

murciaplaza

La historia es la sucesión de sucesos sucesivamente sucedidos, pero luego llega una disrupción —un accidente de caza en Botswana o una pandemia— y el guión da un giro. El cambio es lo único permanente, pero no aprendemos

# Disrupciones

**L**a vida está siempre adaptándose a las condiciones ambientales. Es lo que define a la vida y lo que lleva a los seres vivos a luchar contra cambios climáticos, ecológicos, mutaciones o cualquier amenaza que ponga en peligro su propia homeostasis. A esta lucha adaptativa la llamamos evolución y es esta, la evolución, la clave de la vida.

La analogía entre vida y cultura es lo que llevó al científico **Richard Dawkins** a crear el concepto de memes como equivalente al biológico de los genes. La misma similitud que llevó a **Schopenhauer** a descubrir que la voluntad de ser y permanecer es la naturaleza de las cosas.

La historia, eso de la sucesión de sucesos sucesivamente sucedidos, es exactamente lo mismo pero a escala humana. Transcurre a lo largo del tiempo, con pueblos y culturas en permanente cambio y en lucha por la supervivencia.

La historia no se percibe de una manera continua sino que destacan unos puntos de inflexión que marcan su transcurso, igual que la evolución lo hace con las especies. En el caso de la historia estas piedras miliare han sido grandes invenciones, hechos memorables y batallas decisivas. Normalmente mucho más las batallas, por la ideología dominante y porque resultan arquetipos intensos en el devenir de las civilizaciones.

**PERO LA HISTORIA ES TAMBIÉN VIDA COTIDIANA**, la forma en que la gente se gana la vida, se alimenta, se viste o se relaciona con los demás. Definitorio de las culturas, este tipo de hechos transcurre plácidamente y parece tener menos interés que el impacto de otros hechos que lo trastocan todo.

La disrupción es cuando algo irrumpe súbitamente, de manera inesperada, transformando el sistema productivo, el modo de vida, las condiciones ambientales, sociales o culturales. El automóvil o el teléfono móvil son ejemplos clásicos de disrupción tecnológica: ambos han transformado y definido la sociedad y la cultura del siglo XX y lo que llevamos del siglo XXI.

Pero también son disrupciones las revoluciones, las guerras o los cataclismos. En el último siglo, en España, ha habido muchos momentos históricos disruptivos, políticos, catastróficos o deportivos y hasta un disruptivo accidente de caza en Botswana.

Hace ahora cien años la llamada gripe española acabó con más de cincuenta millones de personas en el mundo, 200.000 en España. El mundo entero resultó afectado por un virus letal que no respetó edades, etnias o estados. Y luego vinieron los felices años veinte y la pandemia pareció un mal sueño, porque el tiempo diluye la memoria: pasó... pero no fue para tanto. Hubo luego otras disrupciones más graves y mortíferas y la conciencia del presente manda.

Ahora mismo, mientras escribo este artículo, estamos empezando a salir de lo peor de la epidemia de la Covid-19. Mi pensamien-



**Antonio León**

[@antoleonsan](https://twitter.com/antoleonsan)

**«Dentro de un tiempo relativizaremos estas semanas de esfuerzo y temor, pero seguirá con nosotros la gran disrupción que causó una crisis sanitaria y social histórica»**

to está en las personas que se han ido, en los familiares y amigos de las personas que han perdido a sus seres queridos, en todos los que han sufrido y sufren de una manera u otra, en su salud o en su trabajo, esta calamidad. Y en todos aquellos que luchan en primera línea para ayudar a los demás, jugándose la vida con valentía y una sonrisa: los héroes de nuestros días.

Hemos vivido esta crisis como una guerra, con la sociedad movilizada como hacía mucho que no ocurría. Dentro de un tiempo relativizaremos estas semanas de esfuerzo y temor, pero seguirá con nosotros la gran disrupción que causó una crisis sanitaria y social histórica. La cultura y nosotros mismos habremos cambiado. En economía, el comercio *online* y el teletrabajo serán la norma y no la excepción. En lo humano, poco sensibles seríamos si no valoramos más las cosas sencillas e importantes, si no salimos más fuertes, más sabios y más conscientes del valor de la vida y la naturaleza, a la que pertenecemos, y no al revés.

Cosas de los humanos y de la historia, hasta la próxima disrupción. 🌱

# ZOMBIES

## Lo que nos enseñan de la Covid-19 los muertos vivientes

La primera reacción ante la posibilidad de que una pandemia nacida en China llegara a España fue de incredulidad, pese a que la OMS ya había advertido a nivel mundial del riesgo. Si hubiera sido un estallido zombi, seguro que hubiéramos puesto más atención

---

UN REPORTAJE DE **JAVIER CAVANILLES** @desdelmasalla

**S**i de pandemias se trata, pocas han hecho volar tanto nuestra imaginación como la de un estallido zombi que se lleva por delante nuestra civilización. Es la amenaza perfecta, en la que todos podemos ser el enemigo, y en la que nuestra supervivencia dependerá, muchas veces, de volarle la cabeza a alguno de nuestros seres queridos. La lista de películas, libros o cómics que han analizado este escenario es eterna, pero la ciencia también lo ha tomado —en ocasiones— de referencia para estudiar cómo actuar en caso de que llegue y, sobre todo, cómo extrapolar las conclusiones hacia situaciones más reales.

El matrimonio zombis-ciencia comenzó, casi como si de una broma se tratara, en la Universidad Carleton de Ottawa (Canadá) de la mano de cuatro estudiantes de posgrado algo frikis (Philip Munz, Ioan Hudea, Joe Imad y Robert J. Smith). Ellos, en 2009, se propusieron estudiar un fenómeno que solo se da en los muertos vivientes: el infectado muere como con cualquier enfermedad, pero no solo eso sino que además cambia de bando, lo que acelera el ritmo de propagación de la amenaza. Así nació el *paper* titulado *¿Cuando los zombies atacan!* que el *New York Times* llegó a incluir en su listado de las mejores ideas del año.

Según Fernando Cervera, redactor de Ciencia de Plaza y editor de la revista *Ulum.es*, «la idea puede parecer un poco descabellada pero no lo es. El mundo de la biología es muy complejo y existen, por ejemplo, hongos que parasitan el sistema nervioso de sus huéspedes y les controlan, como ocurre con las hormigas y el *Ophiocordyceps*. Estos modelos sirven para anticipar cosas que no han ocurrido pero podrían suceder».

«El estudio canadiense —apunta— incluye cinco modelos distintos, del más sencillo al más complejo, y en alguno vemos aspectos con claros paralelismos con lo que está ocurriendo con la Covid-19». El segundo modelo, por ejemplo, contempla un periodo de latencia de la enfermedad, antes de que la persona se convierta en un muerto viviente, y en el que puede contagiarse a sus semejantes. Este ha sido el principal mecanismo del SARS-CoV-2 para expandirse *urbi et orbi*.

«El modelo tres añade el concepto de ‘cuarentena’ más drástica que la nuestra, por supuesto, y el famoso RO o ‘reproducción efectiva’ del que tanto hemos oído hablar. Si ‘O’ es superior a 1, entonces los zombies han ganado la batalla. En el quinto modelo se añade la erradicación intensiva en un contexto de recursos limitados, que también es otro de nuestros problemas».

### LISTOS PARA LO PEOR

**En 2011**, la red de Centros de Prevención de Enfermedades del Gobierno de EEUU lanzó una alerta zombi, cansados de que sus advertencias cayeran en saco roto. Incluso hizo un cartel para alertar a la población (der.).



# OBTENER UN KIT INSTITUIR UN PLAN ESTAR PREPARADO



U.S. Department of  
Health and Human Services  
Centers for Disease  
Control and Prevention

[EMERGENCY.CDC.GOV](https://www.emergency.cdc.gov)

CS22-8460A

➤ Sin embargo, donde la coincidencia es más clara es en las conclusiones: «lo que dicen estos modelos es que, además de que la cuarentena por sí misma no es suficiente, para atajar un estallido zombi hay que actuar desde el principio y con toda contundencia. Todo lo que no se haga en el momento inicial nos acerca más a la tragedia».

### Los CDC se suman a la moda

«La verdad es que me sorprendió cómo, al principio, se han repetido los mismos errores de un país a otro», asegura Helena Matute, catedrática de Psicología Experimental en la Universidad de Deusto (Bilbao), y directora del Laboratorio de Psicología Experimental. Aun así, la autora de *Nuestra mente nos engaña: Sesgos y errores cognitivos que todos cometemos* (Shackleton books) explica que hay factores que han podido influir en nuestra forma en que nuestro cerebro se ha enfrentado a la pandemia: «Por ejemplo, tenemos el caso de la gripe aviar y el famoso Tamiflú, que luego

quedó en nada. Eso, sin duda, dejó cierta desconfianza hacia los consejos de la Organización Mundial de la Salud. Pero también hay que contemplar nuestra incapacidad de valorar exactamente hasta qué punto nuestro mundo está interconectado, lo que nos dio una falsa seguridad, cuando la realidad es que China está a apenas doce horas de vuelo desde España».

Matute cree que «si se hubiera tenido activo en la cabeza el recuerdo de una situación similar, hubiéramos reaccionado de otro modo. Pero eso se verá si, por desgracia, hay una segunda oleada de contagios después de verano». En lo que sí es optimista es en el legado científico que dejará la Covid-19 porque «aunque aún es pronto para plantear estudios, sí que hemos visto que algunas de las medidas adoptadas —como mantener la distancia social— entran dentro del campo de la psicología de la conducta. Se podrían hacer estudios sobre la mejor manera de proceder para que la gente acepte mejor este tipo de medidas».

El modelo matemático de los estudiantes de la Universidad de Carleton fue el primer coqueteo de la ciencia con las epidemias zombis de la cultura pop, pero no el último. Los siguientes en entender la importancia del fenómeno fueron los responsables del Departamento de Salud de Estados Unidos a través de la red de Centros para el Control de Enfermedades y Prevención (CDC). Uno de los principales problemas del organismo es hacer llegar sus consejos a todos los ciudadanos. La experiencia les decía que incluso en casos como el Huracán Katrina, que golpeó con fuerza el sureste de Estados Unidos (y arrasó Nueva Orleans)

**«Lo que dicen los modelos con zombis, y es aplicable al coronavirus, es que todo lo que no se haga en el momento inicial nos acerca a la tragedia»**

#### CASOS REALES

##### Los zombis existen,

aunque no son como en las películas. La zombificación es la pena máxima en el vudú haitiano, y se consigue mediante la tetrodotoxina (una toxina que se extrae del pez globo) y un ritual (que induce al trance).

Lo que se ignora es cómo devolverlos a la normalidad. Pocos lo han logrado y Clairvius Narcisse (izq.) es uno de ellos. Otro caso conocido, pero que nunca se recuperó, fue el de Felicia Felix-Mentor (der.) que sufrió la transformación siendo adolescente y sin que, a día de hoy, se conozca el motivo.



## Helena Matute

### CATEDRÁTICA DE PSICOLOGÍA (DEUSTO)

«Es pronto para plantear estudios, pero sí hemos visto que algunas medidas adoptadas —como mantener la distancia social— entran dentro del campo de la psicología de la conducta»



IÑIGO SIERRA - WWW.ISO100FOTO.COM

en 2005, la gente ignoró las advertencias de las autoridades hasta que el agua les llegó a la rodilla.

En 2011, los CDC lanzaron una auténtica alerta zombi porque tiene todos los posibles peores escenarios: desabastecimiento, escasez de suministros, autoridades desbordadas, fallos en los suministros de energía... El éxito fue inmediato y toda la prensa se hizo eco. Aún hoy, sigue siendo la página más visitada de la institución y en ella se puede encontrar desde una novela gráfica, hasta un blog con noticias sobre el tema y, lo que es más importante, actividades para que alumnos y docentes puedan desarrollar actividades en el aula.

Precisamente de esto último sabe mucho Santiago Vallejo, profesor de 3º de ESO en la Comunidad de Madrid y director del inexistente Centro Nacional de Control (CNC) de Enfermedades, que un día decidió dar un nuevo enfoque a su asignatura de Biología y Geología, viendo que a los estudiantes no era una asignatura que les entusiasmara precisamente.

La idea, cuyo origen también es EEUU, parte de que el profesor se convierte en el CNC y divide a los alumnos en cinco grupos que crean su propio 'santuario' para sobrevivir a la epidemia. A lo largo del curso deciden desde la infraestructura en la que se refugiarán para evitar ser pasto de los muertos vivientes, hasta los algoritmos para determinar quién debe ingresar en el hospital y quién no. «Se plantean dudas de todo tipo, in-

cluyendo las morales, como ¿qué se hace con alguien que está incubando la enfermedad, se le expulsa de la colonia o se le trata como a un enfermo?».

Para Vallejo, lo importante de la tarea radica en su complejidad y en que, a veces, no existe la respuesta correcta, sino una variedad de opciones con sus pros y sus contras. «No he podido hablar aún con alumnos que participaran en esta experiencia, pero estoy seguro de que les ha servido para entender la enorme dificultad de enfrentarse a la Covid-19 como sociedad y la importancia de los pequeños detalles: mantener la distancia de seguridad, respetar el aislamiento o limpiarse las manos para lograr objetivos más ambiciosos, como sobrevivir a la pandemia».

### Los zombis del Pentágono

Pero el CDC no es el único organismo que ha entendido que una amenaza zombi, por sus muchas variantes, puede ser un modelo para prepararse para un escenario catastrófico hasta límites insospechados. En abril de 2011, el comando estratégico del Departamento de Defensa publicó el conocido como Con-Plan 8888 (o de Contra-Dominio Zombie) en el que desarrollaba las líneas maestras de una pandemia de muertos vivientes.

El documento advertía en sus primeras páginas que no se trataba de una broma, y que una ➤



## GEORGE A. ROMERO, EL PADRE DE LA CRIATURA

### **La noche de los muertos vivientes**

► El Pentágono recomienda buscar en la cultura popular ideas para enfrentarse con éxito a una posible pandemia zombi. Aunque la primera película en tratar el tema fue *La legión de los hombres sin alma* (Victor Halperin, 1932), realmente la cinta se refiere a la tradición del vudú haitiano. Por tanto, la primera cinta en tratar el tema, la que sentó las bases del muerto viviente tal y como lo conocemos, fue George A. Romero con *La noche de los muertos vivientes* (1968), en la que un virus del espacio causaba la enfermedad. Desde entonces es imposible seguir la cuenta de cuántas películas, libros y cómics han abordado (y cómo lo han hecho) el tema.

► amenaza de este tipo podría servir como referencia para otro tipo de amenazas. En primer lugar, distinguía entre la posible naturaleza de los distintos enemigos a los que enfrentarse: los creados por un patógeno, por radicación, magia negra, de origen extraterrestre, creados en un laboratorio para utilizar como arma de guerra, por la acción de un simbiote, vegetarianos (que no constituyen ningún problema ya que solo comen plantas, como en el videojuego) y, sin olvidar, a los pollos zombis, cuya existencia es la única —subraya el informe— de la que hay constancia documentada.

Lo primero que hay que hacer es poner en marcha una operación de vigilancia epidemiológica para identificar los vectores que extienden la enfermedad, de manera coordinada y sincronizada con todos los niveles de la administración. La siguiente fase, *deter* (desalentar) no va tanto contra los zombis sino contra los que puedan utilizarlos como arma psicológica. Se trata de demostrar la capacidad de respuesta, al tiempo que se implanta una cuarentena para la población.

A continuación se inicia la fase tres, en la que el ejército empieza a tomar la iniciativa. Incluye poner en marcha los planes de emergencia y confinar a las autoridades y personal esencial durante cuarenta días.

La última etapa (si seguimos con la metáfora del virus, la que comenzó el 10 de marzo) consistirá en reconocer el estado actual de la amenaza, garantizar la seguridad epidemiológica de la población, sin dejar de estar listos para intervenir de nuevo en escenarios

concretos en los que la amenaza no haya sido neutralizada completamente. Todo, por supuesto, en colaboración con los países aliados, algo que con la Covid-19 a veces ha brillado por su ausencia.

También recomienda tomar las habituales medidas de higiene ya que, aunque no puedan paralizar la expansión de la pandemia en algunos casos, en otros al menos servirán para aplanar la curva de contagios. Y una advertencia: lo más seguro es que no haya material bélico disponible para hacer frente a la invasión, así que habrá que agrupar al máximo las fuerzas para crear entornos lo más seguros posibles. El documento da por sentado que algunos emplazamientos se verán desbordados sin remedio por las hordas de muertos vivientes, como ocurrió en los primeros días con nuestras UCI.

A continuación, ya solo queda proceder a la reconstrucción de las infraestructuras dañadas y devolver el control de la situación a la población civil. La batalla, en la que no habrá que respetar la LOAC (Ley de Conflictos Armados, de carácter internacional), será desigual. Un zombi solo se considera muerto una vez se le ha volado la cabeza y ha sido incinerado, pero ni siquiera esto es garantía. En el caso de los zombis creados por magia negra, podrían ser resistentes al fuego, al tiempo que habría que considerar población de especial riesgo a los ateos, según el informe. Además, en este caso la estrategia será diferente: los capellanes del ejército deberán enfrentarse al de los autores del hechizo y así, probablemente, liberar a los

## NOS RODEAN

Sin duda, el mítico *Thriller* (John Landis, 1983) marcó un antes y un después en la aceptación del zombie, que comenzó con la película *White Zombie* (Victor Halperin, 1932). Un éxito que también cosechó el videojuego *Plants vs. Zombies*, que inspiró los muertos vivos vegetarianos del Pentágono (abajo).

zombies de su encantamiento y devolverles a su estado humano.

## Preparados... pero ¿para qué?

Según el psicólogo Ramón Nogueras, autor del recién publicado *Por qué creemos en mierdas* (Kaila Ed.), explica por qué no hemos reaccionado ante la amenaza de la Covid-19 como si de una pandemia zombi se tratara. «El principal problema es que nuestra percepción del riesgo depende de la inmediatez en el espacio y en el tiempo». Pone el ejemplo del tabaco: un cigarro no provoca ningún problema y «la posibilidad de contraer cáncer es a largo plazo», que es lo que sucedió cuando nos llegaban las informaciones de la lejana Wuhan. «Además —añade— nuestro cerebro carece de referencias para asumir la importancia de la amenaza. La gripe aviar quedó en nada, y el ébola no llegó a Europa, así que nuestra única referencia, lejana en el tiempo, es el VIH que hoy lo vemos más como una enfermedad crónica».

Desde la psicología se puede responder incluso a la pregunta de por qué, pasado el estadio inicial, hay gente que llega incluso a negar la existencia de la enfermedad, como ha ocurrido en EEUU, donde el pasado 1 de abril el ingeniero Eduardo Moreno llegó a intentar lanzar un tren en Los Ángeles contra el barco hospital U.S.N.S. Mercy porque creía que formaba parte de un plan secreto del Gobierno. Aquí, nadie ha ido tan lejos, pero no han faltado los que han defendido que la enfermedad es inexistente, que es una creación de los que gobiernan el mundo, o la han relacionado con cosas tan peregrinas como la puesta en marcha del 5G. «La conspiración, por un lado, te hace sentir parte de una élite que está en 'la verdad', y además es reconfortante. Además te convierte en parte de un grupo de elegidos, una especie de 'efecto rebaño' que te refuerza en tus creencias».

¿Utilizar a los zombis para concienciar sobre la pandemia podría ser una buena estrategia? «Es difícil saberlo —explica— aunque hay ejemplos, como algunas campañas de Tráfico para concienciar sobre los accidentes, que han tenido resultados muy positivos. El problema es que, a veces, el alarmismo puede ser contraproducente».



# Plaza visual

En mayo se cumplen 75 años del final de la II Guerra Mundial. A las 9:00 horas del 2 de mayo de 1945 tropas soviéticas entraban en la última morada de Hitler, que se había suicidado en la tarde del 30 de abril

## EL BÚNKER DEL MAL

### 1945



**16 de abril**

Los soviéticos inician el asalto a Berlín desde los ríos Oder y Neisse.

**21 de abril**

Tropas soviéticas llegan a los suburbios orientales de Berlín.

**26 de abril**

Bombardeos soviéticos sobre Berlín, en donde se combate casa por casa.

**29 de abril**

La artillería soviética tiene a tiro la Cancillería. Hitler se casa con Eva Braun de madrugada.

**30 de abril**

Adolf Hitler se suicida en Berlín junto a su esposa. El almirante Doenitz es nombrado su sucesor.

**1 de mayo**

Los alemanes que aún se encuentran en el búnker de Hitler emprenden en varios grupos la huida. Joseph Goebbels se suicida junto a su esposa, Magda, después de que esta asesina a sus seis hijos.

**2 de mayo**

Doenitz forma nuevo gobierno, que durará 23 días, tratando de excluir a los elementos nazis más significativos. Berlín capitula ante las tropas soviéticas. Las pérdidas soviéticas en el asalto de Berlín fueron muy altas: 400.000 bajas durante todo el desarrollo de la batalla entre muertos y heridos. Se estima que murieron unos 45.000 alemanes —incluyendo civiles— solamente en Berlín. Los soviéticos entran en el búnker.

**9 de mayo**

El mariscal alemán Wilhelm Keitel firma la rendición oficial de la Wehrmacht en Berlín ante soviéticos, estadounidenses, británicos y franceses.



### Vorbunker

Estructura subterránea de hormigón destinada a ser un refugio antiaéreo temporal para Adolf Hitler y su equipo. Estaba ubicado detrás de la gran sala de recepciones que se agregó a la antigua Cancillería del Reich en Berlín en 1936.



**Adolf Hitler (1889-1945)**

Político alemán nacido en Austria. Líder del partido nazi, llegó al poder de forma democrática para instaurar una brutal dictadura que llevó a la II Guerra Mundial.



**Eva Braun (1912-1945)**

Fotógrafa y asistente de oficina alemana. Conoció a Hitler con diecinueve años y se convirtió en su pareja a los veintinueve. De personalidad inestable, mantuvo un perfil bajo durante toda su relación.



**Joseph Goebbels (1897-1945)**

Ministro de propaganda alemán. Posiblemente el seguidor más fiel de Hitler, profundamente antisemita. Tenía un fuerte trastorno narcisista de la personalidad.



**Magda Goebbels (1901-1945)**

Esposa de Goebbels con el que tuvo seis hijos. Devota de Hitler y del partido nazi. Se instaló con toda la familia en el búnker el 22 de abril de 1945 y envenenó hasta la muerte a todos sus hijos.

## Führerbunker

Fue un refugio antiaéreo junto a la Cancillería del Reich en Berlín. Formaba parte de un complejo subterráneo de búnkeres construido en dos fases en 1936 y 1944. Hitler se instaló en él el 16 de enero de 1945.

Habitaciones privadas de Hitler

6 metros de tierra

Nivel de superficie, jardines de la Cancillería

Torreta de ventilación y puesto de guardia (inacabada)

Zanja donde fueron incinerados y enterrados los cuerpos de Eva Braun y Hitler

## Muerte en el búnker

**A** El 30 de abril, aproximadamente a las 13:30, Hitler se pegó un tiro y Eva Braun tomó cianuro. De acuerdo con las instrucciones de Hitler, los cuerpos fueron quemados en el jardín cerca de la salida de emergencia. **B** Los cuerpos ardieron desde las 16:00 hasta las 18:30 h. Luego, dos oficiales de la SS cubrieron los restos en un cráter de bomba. El 4 de mayo, Iván Klimenko, comandante de SMERSH (servicio secreto soviético), descubrió los restos carbonizados de Hitler, Braun y dos perros.

Salida de emergencia

Torreta de ventilación y puesto de guardia

Zanja donde fueron incinerados y enterrados los cuerpos del matrimonio Goebbels

**C** Al final de la tarde, la esposa de Goebbels, Magda, ofreció a sus seis hijos unos pasteles con tranquilizantes y, una vez dormidos, los envenenó.

**D** A las 20:30 Goebbels y Magda se suicidaron y sus cuerpos son incinerados. Los cuerpos de Goebbels y seis niños fueron descubiertos el 3 de mayo y, como no llegaron a quemarse del todo, los forenses rusos pudieron identificar los cadáveres inmediatamente.

**E** Sobre las 23 horas del 1 de mayo se desaloja totalmente el búnker; unos huyen y otros se suicidan, salvo Johannes Hentschel, el electromecánico del búnker que se quedó porque el hospital de campaña en la Cancillería necesitaba energía eléctrica y agua. **El Ejército Rojo ocupa el búnker a las 09:00 del 2 de mayo.**

Dormitorio de Hitler  
Estudio de Hitler  
WC  
Sala de trabajo de Hitler  
Sala de mapas  
Guardarropa

Salas de guardias  
Escaleras  
Dormitorio de Goebbels  
Pasillo y sala de conferencias  
Secretariado  
Enfermería

Salón  
Pasillo y sala de reuniones  
Sala de guardia y teléfonos  
Central telefónica  
Generadores eléctricos

Dormitorio de Eva Braun  
Dormitorio hijos de Goebbels  
Tubos de ventilación

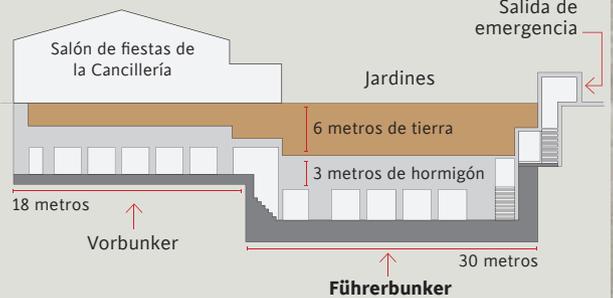
Escalera de comunicación entre el Vorbunker y el Führerbunker

4,2 metros  
3 metros

Muros exteriores  
Construidos con hormigón reforzado con acero. El terreno arenoso que lo rodeaba provocaba que las explosiones hicieran vibrar todo el búnker.

Cimientos de la Cancillería

## PERFIL DEL BÚNKER



## CANCILLERÍA DEL REICH



1. Nueva Cancillería del Reich. 2. Antigua Cancillería del Reich. 3. Jardines. 4. Cuarteles. 5. Ministerio de Asuntos Exteriores. A. Führerbunker. B. Vorbunker. C. Búnker del personal de Hitler. D. Almacenes. E. Sótanos de la Nueva Cancillería. F. Garajes.

## Führerbunker

Vista exterior de la entrada y una torreta de ventilación poco antes de ser demolido en parte en 1947. En la actualidad todavía quedan algunos restos pero no son visitables.



Infografía y Documentación: Juanjo Cholbi.

Fuentes: Eberle, Henrik y Uhl, Matthias (2008) *El informe Hitler*, Tusquets Editores. Beevor, Antony (2012) *Berlín: La caída: 1945, memoria crítica*. Kershaw, Ian (2000) *Hitler. 1936-1945*, Ediciones Península. Taylor, Blaine (2007) *Hitler's headquarters. From beer hall to bunker, 1920-1945*, Potomac Books, Inc. Trevor-Roper, Hugh (2009) *Los últimos días de Hitler*, Editorial Alba. Wikipedia. [www.youtube.com/watch?v=d84TVhSSuE4](https://www.youtube.com/watch?v=d84TVhSSuE4)





## ARROZ CON FÚTBOL

# Las paellas secretas de Alberto Toldrá

El valenciano, uno de los primeros grandes representantes de futbolistas en España, reunía los viernes a lo más granado del deporte rey. Jugadores, directivos y periodistas acudían a su casa en La Cañada para disfrutar de un banquete difícil de olvidar. Había una regla sagrada: nada de fotografías

---

UN REPORTAJE DE **FERNANDO MIÑANA**

**S**e dice que los valencianos son tan quisquillosos con la paella, con qué lleva y qué no lleva, exaltándose en cuanto ven un guisante o una cortada de chorizo entre el arroz, para desviar la atención sobre su secreto mejor guardado: el arroz al horno. Algo así debió pensar Matías Prats —podríamos decir que Matías Prats II— el día que Alberto Toldrá le invitó a su casa, en la Gran Vía Fernando El Católico, y sacó a la mesa la cazuela de barro humeante con sus morcillas a punto de reventar, la cabeza de ajos en el centro y las costillas de cerdo bien tiernas. «Es el mejor arroz que he probado en mi vida», exclamó el periodista y presentador, con esa voz tan característica, casi teatral, después de dejar el plato sin un grano.

Aunque a Toldrá le gustaba el arroz al horno, y muchas otras recetas cocinadas con el cereal de La Albufera, como el arroz con pimiento y tomate, lo que le obsesionaba era la paella. El agente adoraba cocinar el plato universal valenciano con lo mejor de lo mejor: leña de naranjo, pollo y conejo de corral, verdura fresca del Mercado Central... Y mimo, mucho mimo. Pero si había algo que le gustaba más que la paella era comérsela con los amigos. Eso era tocar el cielo con las manos.

Alberto Toldrá (1941-2012), muy castigado por el Parkinson en el final de su vida, murió en junio de 2012 con 71 años de edad y una trayectoria profesional como agente de futbolistas impecable. El valenciano fue un pionero en este oficio en España y uno de los más influyentes durante cuatro décadas.

El representante fue un autodidacta que se hizo una reputación a base de instinto, insistencia y credibilidad. Su palabra tenía el mismo valor que un documento y por eso nunca vio necesario firmar un contrato. Con Toldrá bastaba con un apretón de manos y que te mirara de frente con esos llamativos ojos azules por el que algunos le llamaban 'ojitos'. Un pago justo para alguien con gran afición a colgarle apodos a todo el mundo.

Por eso a Rafael Revert, que tenía un kiosco en la plaza del Ayuntamiento, muchos le conocían como el 'Führer', el sobrenombre que le endilgó Toldrá por el bigotillo hitleriano que se había dejado. El vendedor de periódicos y el agente se hicieron amigos alrededor de una paella. El primero gastaba fama de maestro palletero y en esos años, a finales de los ochenta, Toldrá ya había iniciado su búsqueda de la perfección arrocería y le había pedido al 'Führer' unas cuantas lecciones magistrales. Dominado el arte, era el momento de presumir y disfrutar. De sentar a la mesa a sus amigos del fútbol: Pasieguito, Enrique Buqué, Vicente Cuquere- ➤

➤ lla, Manolo Mestre, Salvador Gomar, Rafa Cervera, Vicente Andreu, Fernando Roig...

«Los últimos veinte años hizo las paellas en El Plantío, en La Cañada —recuerda el periodista Vicente Furió— pero antes se hacían en Macastre porque Pasieguito tenía allí una casa de su suegra y un corral, e íbamos a finales de los ochenta y principios de los noventa con un saco de pienso y el arreglo para la paella». Furió, al que Toldrá rebautizó como el 'Fraret' por su peinado con flequillo y raya al lado, y los pantalones por encima de la cintura, lo conoció cuando era un meritorio y mantuvieron la amistad hasta que se convirtió en el periodista deportivo más influyente de la ciudad. Juntos encontraron el equilibrio entre la profesión y el compadreo. «Años después se compró la casa en La Cañada, toda una manzana en El Plantío, que tenía un gallinero. Estableció los viernes como el día de la comida y allí acudía todo el mundo del fútbol. Entonces convirtió el frontón en una especie de salón recreativo y, al lado, el paellero».

### Primeros pasos... accidentados

La primera gestión de Alberto Toldrá no le auguró un futuro esplendoroso. En su primer traspaso, cuando llevó a un tal Danielet del Oliva al Villanueva de Caste-

llón, Tomás Francés, secretario de este club, le puso delante de un carro y le dijo que eligiera los seis melones que quisiera. Luego prosperó y empezó con jugadores de la talla de Juan Cruz Sol, al que llevó del Valencia al Real Madrid. En esa época le conoció Jesús Martínez, que jugó diez temporadas en Mestalla. El campeón de la Liga del 71 fue su socio de de 1980 a 1990. «Nos conocimos en el ambiente del fútbol, comenzamos a trabajar juntos y se convirtió en mi mejor amigo. Lo compartíamos todo. Sus hijos me llaman tío y soy el padrino de José (el segundo de cinco). Se podría decir que Alberto me adoptó».

Jesús Martínez vivió de cerca su ascensión en el fútbol hasta convertirse en un representante que llevaba a la mitad de los jugadores de la selección española en una Eurocopa o a once de los finalistas de la Champions de 2000, aquel triste Valencia-Real Madrid, en París. «Toda la vida había hecho de intermediario porque no existía la figura del representante. Un día me enteré de que Ricardo Avellaneda, que tenía un apartamento en la Poblade Farnals, era el representante de Butragueño, y fui y le dije a Alberto que el futuro era la representación», recuerda Jesús Martínez de una época en la que se sacaban un dineral trayendo equipos extranjeros a España para los torneos de verano, entonces en auge. «El que se encargaba de toda la gestión de comprar los pasajes era Ginés Carvajal, que tenía una agencia de viajes. Hice amistad con él y se lo presenté a Alberto. Era muy valiente para el trabajo y a eso se le unió la personalidad, el conocimiento y el prestigio de Alberto. Se convirtieron en los número uno en un oficio en el que al principio solo estaban ellos, Miguel Santos y José María Minguella».

Sus representados eran cada vez más conocidos y algunas de sus operaciones abrían las secciones de

**Su palabra tenía el valor de un documento y nunca vio necesario firmar un contrato. Con Toldrá bastaba con un apretón de manos**



El periodista **Luis Furió, Jesús Martínez, Paco Roig y Alberto Toldrá.** VICENTE J. MARTÍNEZ



**Alberto Toldrá, el panameño Rommel Fernández y Salvador Gomar (gerente del Valencia CF), en Manises.** MONZÓ

deportes de los telediaristas: el traspaso del Tenerife al Valencia del panameño Rommel Fernández, el del chileno Iván Zamorano del Sevilla al Real Madrid, el bombazo que supuso que Luis Enrique dejara el Madrid para irse al Barcelona o la venta de dos valencianistas al Calcio: Farinós al Inter de Milán por 3.000 millones de pesetas y Gaizka Mendieta al Lazio, un año después, por 8.000 millones —en su día, el mayor negocio de la historia del Valencia CF—. En la cartera del Grupo Toldrá Consulting había también estrellas de la talla de Raúl, Iker Casillas, Morientes, Fernando, Voro, Camarasa, Abelardo, Urzaiz, Julio Salinas, Penev o Pardeza.

Casi todos pasaron algún viernes por La Cañada. Los hijos del agente, si la selección jugaba ese fin de semana en València, podían acabar la comida jugando al fútbol con Hierro, Raúl y Morientes. Además de jugadores iban dirigentes: Ángel Torres, Lendoiro, Fernando Roig, Manolo Llorente... Y toda la prensa de Madrid: desde su íntimo amigo José Vicente Hernández a Tomás Guasch, Enrique Ortega o el equipo al completo de José Ramón de la Morena. «Pero no era un clasista. Mi tío trataba igual de bien a Florentino Pérez o a Josep Lluís Núñez que a los tenderos del Mercado Central a los que también se llevaba a comer a casa», rememora César Toldrá, sobrino del agente y editor de Deportes de la delegación en València de la Agencia Efe.

Los invitados, que tenían terminantemente prohibido llevar nada, iban llegando desde la una y media. «Y a las dos y media se empezaba a comer. Cada uno llegaba cuando podía pero nadie se retrasaba porque eso

suponía perderse el aperitivo, y ahí todo era excelente. Las mejores gambas, el mejor marisco, los mejores tomates...». Y luego, el *paellón*, como llamaba Toldrá a su paella valenciana. Al que iba por primera vez no le perdonaba su broma predilecta: llenaba una cuchara con sal, le añadía caldo de la paella y se la daba a probar al invitado. Unos escupían nada más sentir el fognazo de sal en la boca y otros, con miedo a ofender al cocinero, intentaban disimular mientras Alberto ya empezaba a troncharse de la risa.

Entre él y Anabel, la asistenta, daban de comer a treinta personas. Todo ello regado con los mejores caldos, como recuerda su sobrino, un gran enólogo: «904 y 890, de Rioja Alta, Contino Viña del Olivo, Conde de los Andes, Excelso del 64, Viña Lanciano del 73 o el Imperial Gran Reserva. Y por supuesto champán francés. A mi tío le gustaba mucho comer con champán, algo que entonces no se estilaba, y siempre tenía alguna botella bien fría de Moët & Chandon y Dom Pérignon que le llevaba Monedero, el distribuidor de la marca». Y de remate, una bandeja de lionesas que le había preparado su amigo Carlos Jericó, de *La rosa de Jericó*, al que nunca dejaba que le invitara. «Mi tío era muy espléndido. Luego igual se peleaba con un presidente para que un jugador suyo ganara medio millón más, pero con sus amigos no miraba el dinero».

Y ahí paraba. Toldrá nunca fue el rey de copas. Con el buche lleno, encendía un Montecristo y se ponía a tertuliar con sus amigos entre densas bocanadas de humo. «Cada uno llegaba con lo que se había enterado >

**Mendieta lucha con Rivaldo por un balón, en febrero de 2000.** J.C. CÁRDENAS / EFE



#### CAZADOR DE 'CRACKS'

#### La intervención de Toldrá fue fundamental

para el que el Valencia CF fichara a futbolistas tan importantes como Mendieta o Cañizares.

➤ esa semana sobre el fútbol y lo soltaba», advierte Jesús Martínez. «Unos jugaban a las cartas, al dominó, al billar... Y otros simplemente le daban al palique», señala Furió, para quien aquellas comidas de los viernes eran un filón. Aunque no podía abusar de aquella información que a veces llegaba en La Cañada y otras en Semana Santa en el apartamento del Mareny Blau, o en sus largos paseos por la València antigua.

Lorenzo Toldrá, el padre de César, era su único hermano. Era abogado y, al contrario que Alberto, le resbalaba el fútbol: «Solo fue a un partido en su vida, en Heysel, en aquella final de la Recopa que el Valencia de Kempes ganó en los penaltis. Los hermanos tenían gustos totalmente diferentes».

Alberto Toldrá fue un enamorado del fútbol pero no un deportista. Jugaba partidas de pelota vasca en el Jai-Alai, cerca de la Alameda, con Pasieguito, pero con el aliciente de salir pitando a pegarse la comilona nada más acabar. «Yo intenté introducirle al golf —interviene Furió—. Íbamos a El Bosque a jugar pero en cuanto estábamos en el hoyo 3, me miraba y me decía: “Vicente, ¿nos vamos a comer al callejón?”».

El ‘callejón’ era, y es, la Taberna Alkázar, donde aún le gusta ir algún domingo a Jesús Martínez. «Allí era un fijo. Era nuestro sitio de encuentro. Llegaba con Pasieguito y ya tenían preparado su porrón de champán. También frecuentábamos Don Pablo, una cafetería que abrimos en Don Juan de Austria con Juanito Sol y dos más. Comer era su pasión, lo que más le gustaba. Y tomar el sol, la tertulia con los amigos o el amor por su familia (tuvo cinco hijos: Alberto y Lorenzo, que mantienen la empresa de representación, José, María Dolores y Paula)».

### Jesús, el poli bueno

Jesús Martínez era el poli bueno en aquel tándem de los noventa. «Él tenía mucho carácter y yo era la sutileza frente a su fuerte personalidad. Porque él si rompía una negociación, la rompía. Y yo ayudaba a desencallarlas. Luego también nos ayudó mucho Salvador Gomar cuando dejó el Valencia CF. Como administrativo era un fenómeno en unos tiempos en los que no existían los abogados deportivos, y fue muy importante para el crecimiento de la empresa».

Lo que más lamenta el exfutbolista es que su amigo muriera con solo 71 años pero sobre todo que ocho o nueve antes «ya estuviera muy enfermo y tuviera que vivir muy limitado porque como estaba tan débil, sufrió una caída muy fuerte, se rompió una pierna y tuvo que ir en silla de ruedas, y eso, para aquellos últimos años tan tristes, es una injusticia». En esos años del poderoso y volcánico agente reducido por el párkinson, siempre tuvo a su lado a Santiago Cañizares. El mítico portero del Valencia CF jamás le dio la espalda y lo primero que hizo al ver que Toldrá no quería ir al médico fue buscar al mejor neurólogo de la ciudad y llevarle a la consulta del doctor Yayá. «Es que era mucho más que un representante para mí», aclara.

La primera vez que hablaron fue el día que sonó el teléfono del arquero cuando jugaba en el Celta. «Escuché la voz de un hombre muy educado que me proponía comer juntos en Vigo. Su forma de hablar, además de su prestigio, me conquistó. Al acabar de comer, le estreché la mano y le pedí que me representara. A partir de ahí ya solo tuve que preocuparme de jugar al fútbol; me dio tranquilidad y eso me permitió mejorar mucho como portero. Fue un hombre que siempre antepuso los intereses del futbolista a los suyos».

Ya en València comenzó a acostumbrarse a que, después de entrenar, nada más salir de la ducha y acicalarse, sonara su teléfono. «Santi, ¿dónde comes?», le preguntaba el agente. Y el jugador, antes de acabar de decirle que aún no lo sabía, escuchaba la invitación. «Vente a casa y hago una paella. O vente a casa y hago un cordero. O lo que fuera. No le gustaba comer solo y no creo haber conocido a otra persona que se haya gastado tanto dinero en comida y bebida para los demás». En esos almuerzos se hablaba de fútbol, pero Toldrá jamás violaba el secreto profesional. «Ya



**OTRA ÉPOCA**  
Solo hay que ver esta foto para darse cuenta de que la época de Alberto Toldrá fue otra, y él fue uno de los que se encargó de profesionalizarla. En la foto, Toldrá (centro, der.), junto a Jesús Martínez (dentro izq.) y el mítico Juan Cruz Sol a su izquierda.

podía yo preguntarle cien veces que a dónde se iba a ir Iván Zamorano que él, aunque estuviera ya cerrado su traspaso al Inter, no te decía nada hasta que se anunciara. Y si quería conocer tu opinión sobre un fichaje te preguntaba por dieciséis jugadores y cómo encajarían en 24 equipos diferentes y, entre esos, te colaba la pregunta que era interesante para él».

Muchos periodistas conocían la costumbre de aquellas comidas de los viernes en el domicilio de Toldrá. Pero otros no. «Uno me entrevistó en la radio y me preguntó que qué tal las paellas de casa Alberto

en La Cañada. Inmediatamente un montón de colegas se volvieron locos buscando un restaurante Casa Alberto en La Cañada que no existía».

No todos tenían el privilegio de degustar las exquisiteces de Toldrá. El agente era tan sibarita que en plena negociación por el millonario traspaso de Mendieta a la Lazio, Javier Gómez se quedó de piedra cuando le vio salir con una bandeja de ibéricos: chorizo, lomo, jamón de jabugo, salchichones... Porque se podía estar en desacuerdo, pero no se podía estar sin comer. 🍷



**TU HOGAR,  
NUESTRO MEJOR PROYECTO**

**900 100 420**  
habitatinmobiliaria.com



HABITAT TORRE MALILLA   HABITAT BULEVAR MALILLA   HABITAT MALILLA PARQUE   HABITAT LAS MORERAS   HABITAT RESIDENCIAL ATRIUM   HABITAT TORRE EN CONILL

## habitat **Músico Chapí** (Valencia)

▶ **Viviendas de 3 y 4 dormitorios**  
con plaza de garaje y trastero  
▶ Desde **354.000€**

Financiado por: **TARGO BANK**

**Entrega verano 2020 ¡Últimas viviendas!**

La información gráfica es orientativa. Habitat Inmobiliaria podrá realizar las modificaciones que estime necesarias, sin que supongan minoración de las calidades previstas.

# FASE 1 DE DESESCALADA

## ¿QUÉ COSAS PUEDO HACER CON EL CAMBIO DE FASE?

Desde el pasado 11 de mayo los municipios de la Comunitat Valenciana pertenecientes a las áreas de salud de Vinaròs, Requena, Xàtiva-Ontinyent, Gandia, Alcoi, Dénia, La Marina Baixa, Elda, Orihuela y Torrevieja, así como el Rincón de Ademuz (al quedar integrado, como enclave, en la provincia que lo circunda) disfrutaron de las actividades que se pueden realizar en la fase 1 de la desescalada. El resto de municipios tendrá que esperar a la decisión del Ministerio de Sanidad, bien el 18 de mayo o el 25 de mayo.

Con el paso de la fase 0 a la fase 1 se inicia el proceso de reducción gradual de las medidas extraordinarias de restricción de la movilidad y del contacto social aprobadas en el Real Decreto que establecía el estado de alarma el pasado 14 de marzo.

### Movilidad

En aquellas zonas en las que se pasa a la fase 1, se podrá circular por los municipios que integran el Departamento de Salud a efectos del proceso de desescalada y no se permitirá viajar a otras zonas diferentes a la que se resida, salvo por las causas ya contempladas anteriormente: motivos sanitarios, laborales, profesionales o empresariales, de retorno al lugar de residencia familiar, asistencia y cuidado de mayores, dependientes o personas con discapacidad, causa de fuerza mayor o situación de necesidad o cualquier otra de análoga naturaleza. Para las franjas horarias de los paseos y salidas a hacer deporte individual no hay cambios entre la fase 0 y la fase 1.

### Medidas de carácter social

– Se puede mantener contacto social en grupos reducidos de no más de 10 personas.

– Las personas que residan en un mismo domicilio pueden compartir el vehículo privado.

– Se permiten velatorios y entierros con aforo máximo de 15 personas en espacios al aire libre y 10 personas en espacios cerrados.

– Los lugares de culto reabren, siempre que no se supere un tercio de su aforo.

### El comercio minorista reabre

– El comercio minorista y de prestación de servicios (menos de 400 metros cuadrados) puede abrir sin necesidad de cita previa.

– Debe reducir al 30 % el aforo de sus locales.

– Deben establecerse sistemas que permitan la recogida escalonada de los productos para evitar aglomeraciones y disponer un servicio de atención especial para las personas mayores de 65 años.

– Los mercados al aire libre o de venta no sedentaria en la vía pública (mercadillos) para productos alimentarios y de primera necesidad deben evitar la manipulación de productos por parte de los consumidores.

– Los mercadillos deben limitar la afluencia al 25 % de los puestos habituales o autorizados y con una afluencia inferior a un tercio del aforo habitual.

– Los puestos del mercadillo deberán disponer de papeleras, que deberán ser limpiadas frecuentemente.

– La distancia entre los puestos debe ser de 2 metros, y se deberá señalar la distancia de seguridad interpersonal (2 metros) entre clientes, con marcas en el suelo, o mediante el uso de balizas, cartelería y señalización.

– En los establecimientos que cuenten con autoservicio se deberá prestar el servicio, evitando la manipulación directa por los clientes de los productos.

– Pueden reabrir al público con cita previa los concesionarios de coches y motos, las ITV y los viveros y tiendas especializadas en jardinería. La misma medida aplica para las administraciones de lotería, siempre que no



Algunas localidades como Benidorm disfrutaron de la fase 1 desde el pasado 11 de mayo. RAFA MOLINA

estén en centros comerciales.

### Vuelven las terrazas en hostelería

– Las terrazas de los establecimientos de hostelería y restauración reabren, permitiéndose las reuniones de hasta un máximo de 10 personas y limitándose al 50 % el número de mesas permitidas.

– Deberá asegurarse que se mantiene la debida distancia física de al menos dos metros entre las mesas o, en su caso, agrupaciones de mesas.

– Se debe procurar el pago con tarjeta u otros medios que no supongan contacto físico entre dispositivos, evitando, en la medida de lo posible, el uso de dinero en efectivo.

– Se evitará el uso de cartas de uso común, optando por otros de dispositivos electrónicos y se eliminarán productos de autoservicio como servilleteros, palilleros, vinagreras, aceiteras, y otros utensilios similares. Los responsables del negocio tendrán que desinfectar las mesas entre un cliente y otro. Y deben utilizarse mantelerías de un solo uso.

– Todos los trabajadores deben contar con EPIS adecuados al nivel de riesgo, y el uso de mascarillas es obligatorio.

– La ocupación máxima de los aseos será de una persona.



### El turismo da sus primeros pasos

– Los establecimientos hoteleros estarán abiertos solo para el servicio de alojamiento y de restauración, solo para clientes alojados, y en la modalidad de servicio de habitaciones. Las zonas comunes, salones, piscinas, spas, gimnasios, zonas infantiles o de eventos, etc., permanecerán cerradas.

– Se podrán realizar actividades de turismo activo y de naturaleza para grupos de un máximo de hasta diez personas, por empresas registradas como tales.

### Vuelve la cultura

– Las bibliotecas podrán abrir, tanto de titularidad pública como privada, para las actividades de préstamo y devolución de obras, lectura en sala, así como para información bibliográfica y bibliotecaria.

– Se permiten solo las visitas a museos, con un límite máximo del tercio del aforo previsto para cada una de sus salas y espacios públicos, que se deberá controlar tanto mediante la reserva en línea como en taquilla.

– Pueden reabrirse al público los establecimientos en los que se desarrollen actos y espectáculos culturales siempre que no superen un tercio del aforo autorizado. Si se realizan en lugares cerrados, no podrá haber más

de treinta personas en total y, si son al aire libre, el límite es de 200 personas.

### Indicaciones generales

No hay que olvidar que se esté en Fase 0 o Fase 1, cualquier actividad permitida deberá desarrollarse en condiciones de seguridad, autoprotección y distanciamiento social. El uso de las mascarillas fuera del hogar es conveniente y altamente recomendable cuando no pueda garantizarse el distanciamiento social. Son obligatorias si has de usar el transporte público.

Todos los locales y demás establecimientos, así como el equipamiento, de las actividades permitidas deberán ser periódicamente desinfectados e higienizados.

Se permite el uso compartido de vehículos privados limitado a dos personas por cada fila de asientos, y con mascarilla. No obstante, las personas que residan en la misma vivienda podrán compartir, sin que sea necesario el uso de mascarilla, un mismo vehículo. En el caso de las motos (conductor y pasajero) es obligatorio el uso de guantes y casco integral con visera o mascarilla, si no se convive en el mismo domicilio.

Y si tienes síntomas compatibles con coronavirus debes aislarte y quedarte en casa, llama al 900 300 555 o solicita cita con tu centro de salud a través de la web de la Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública o de la App GVA.

## FASE 2

Algunas zonas podrán entrar en la Fase 2 a finales del mes de mayo. ¿Cuáles serán los cambios principales?

- En restauración, se abrirá espacio interior de los locales con limitación de aforo a un tercio, garantías de separación y solo para servicio de mesas.



- Aunque el curso escolar comenzará en septiembre, en esta fase se recogen excepciones con tres propósitos: actividades de refuerzo, garantizar que los menores de seis años puedan acudir si ambos padres tienen que trabajar presencialmente y para celebrar la EBAU.

- Reanudación de la caza y pesca deportiva.

- Apertura de cines, teatros auditorios y espacios similares con butaca preasignada y limitación de aforo de un tercio.

- Serán posibles visitas a monumentos y equipamientos culturales como salas de exposiciones, salas de conferencias con un tercio del aforo habitual.

- Se podrán celebrar espectáculos culturales con menos de 50 personas en lugares cerrados con un tercio del aforo y al aire libre serán posibles cuando congreguen a menos de 400 personas siempre y cuando sea sentado.

- Los lugares de culto deberán limitar su aforo al 50%.



# MEDIDAS SALUD



## SI TIENES SÍNTOMAS

● Los síntomas más comunes incluyen fiebre, tos y sensación de falta de aire. En algunos casos también puede haber síntomas digestivos como diarrea y dolor abdominal. En casos más graves, la infección puede causar neumonía, dificultades respiratorias o fallo renal. Estos últimos suelen ocurrir en personas de edad avanzada o que padecen alguna enfermedad crónica.

### ¿QUÉ HAGO SI TENGO SÍNTOMAS?

Las personas que presenten síntomas respiratorios, hayan estado en los catorce días previos en una zona de riesgo o hayan tenido contacto estrecho con una persona que haya dado positivo, deberán quedarse en casa y llamar al 900300555.

### ¿CÓMO SE TRANSMITE?

La transmisión es por contacto estrecho con las secreciones respiratorias que se generan con la tos o el estornudo de una persona enferma. Estas secreciones infectarían a otra persona si entran en contacto con su nariz, sus ojos o su boca. Es poco probable la transmisión por el aire a distancias mayores de un metro.

### ¿EXISTE TRATAMIENTO?

No existe un tratamiento específico de momento y los antibióticos no deben ser usados como un medio de prevención o tratamiento.

### ¿CÓMO ME PROTEJO?

Higiene de manos frecuente (lavado con agua y jabón o soluciones alcohólicas), especialmente después de contacto directo con personas enfermas o su entorno; al toser o estornudar, cubrirse la boca y la nariz con el codo flexionado; usar pañuelos desechables, y tirarlos tras su uso; si se presentan síntomas respiratorios, evitar el contacto cercano con otras personas; evitar tocarse los ojos, la nariz y la boca, ya que las manos facilitan la transmisión.

No hay que tomar precauciones especiales con los animales en España, ni con los alimentos, para evitar esta infección.



## SI CONVIVES CON UN AFECTADO

### ● Lugar de aislamiento del afectado

Se recomienda instalar al paciente en una habitación de uso exclusivo para él y con cuarto de baño propio. Si no es posible, se ubicará en una habitación donde se pueda garantizar una distancia mínima de dos metros con el resto de convivientes y el baño se desinfectará antes de que lo usen otros.

La habitación estará cerrada y el afectado tendrá un teléfono, productos de higiene de manos y un cubo de basura de pedal. Los productos de desecho se tirarán en la bolsa de plástico dentro del cubo de basura y se anudará bien antes de tirarla.

La circulación del paciente por la casa debe ser mínima y, de hacerlo, llevará mascarilla y una buena higiene de manos. Además, no se deben compartir alimentos, bebidas, utensilios ni objetos personales, y las visitas se restringirán.

### Recomendaciones para la persona cuidadora

Usar guantes y mascarilla cuando se comparta espacio. Además, lavarse las manos si entra en contacto con el afectado, aunque haya usado guantes.

La persona cuidadora no debe padecer factores de riesgo o complicaciones de salud, y debe realizar autovigilancia continua de los síntomas.

### Recomendaciones de limpieza

Limpiar a diario las superficies que se tocan a menudo con bayetas desechables y lejía y lavarse las manos al terminar. Además, las habitaciones de la casa deben estar bien ventiladas.

La persona que limpie tendrá que protegerse con mascarilla y guantes de un solo uso. Por otro lado, la vajilla y cubertería se lavarán en el lavaplatos a 60°C.

La ropa hay que meterla directamente en la lavadora o guardarla en una bolsa hermética hasta su lavado. Además, se limpiará con el detergente habitual a una temperatura de 60-90°C.



## SI ERES VULNERABLE O DE RIESGO

● Las personas mayores de sesenta años o las personas con enfermedades como hipertensión arterial, diabetes, enfermedades cardiovasculares, enfermedades pulmonares crónicas, cáncer o inmunodeficiencias (y también en caso de embarazo) deben seguir las recomendaciones generales, pero extremando la frecuencia y el uso de las mismas.

Evita salir a la calle, salvo en situaciones estrictamente necesarias (compra de alimentos y medicamentos o paseo de animales de compañía). Trata de mantener al menos un metro de distancia (preferiblemente dos) con otras personas.

Evita recibir visitas, salvo en caso de necesidad (suministro de alimentos y medicamentos o prestación de ayuda para las actividades básicas).

Lávate frecuentemente las manos (con agua y jabón o gel con alcohol), especialmente al llegar a casa. Además, solo puedes tocarte la cara (especialmente ojos, nariz y boca) si te has lavado las manos.

Tápate la nariz y la boca al toser o estornudar, con la flexión del codo o con pañuelos que deben desecharse inmediatamente.

No compartas objetos (especialmente vasos, cubiertos...).

Evita usar objetos o utensilios de cocina sin limpiarlos debidamente.

Si sufres de inmunodepresión, no es recomendable el uso de mascarilla.

### ¿Qué debo hacer si pretendo visitar a una persona de riesgo?

No realices la visita si tienes síntomas de la Covid-19, por leves que sean, lávate las manos al llegar y evita todo contacto físico (dar la mano, besos...).

Evita compartir objetos (especialmente vasos, cubiertos...) y mantente a una distancia de dos metros.

# Buenas prácticas en las salidas de la población

#EstoPasará



## Población infantil Menores de 14 años

Puedes salir durante una hora, **entre las 12.00 y las 19.00 horas**, y hasta 1 km de tu casa. Podéis ir hasta 3 niños o niñas acompañados de 1 adulto responsable, y usar bicicletas y patinetes.



## Mayores de 70 años y personas dependientes

**Entre las 10.00 y las 12.00 horas y entre las 19.00 y las 20.00 horas**, podrás salir junto a una persona con la cual convivas y cuya edad esté comprendida entre los 14 y los 70 años.



## Paseos y deporte A partir de 14 años

Tienes que tener más de 14 años y salir **entre las 06.00 y las 10.00 y entre las 20.00 y las 23.00 horas**. La distancia máxima de los paseos será de 1 kilómetro desde el domicilio. La actividad física debe hacerse de forma individual y en la medida de lo posible continuada, evitando paradas innecesarias en los espacios públicos, y sin salir del municipio de residencia.



## ¡Y recuerda! Mantén la seguridad

Distancia interpersonal de **al menos 2 metros**. Cumple con las medidas de prevención e higiene establecidas por las autoridades sanitarias. Circula por cualquier vía o espacio de uso público evitando espacios concurridos.

En los **municipios de menos de 5.000 habitantes** no hay franjas horarias diferenciadas, y las actividades pueden realizarse entre las 06.00 y las 23.00 horas.

xTi xMi

Infórmate en:  
[infocoronavirus.gva.es](http://infocoronavirus.gva.es)

900 300 555

 GENERALITAT  
VALENCIANA | TOTS  
A UNA  
VEU

# MEDIDAS SOCIALES



## SI ESTÁS EN CASA EN AISLAMIENTO

● Debes disponer de un teléfono móvil en la habitación, o donde pases la mayor parte de tu tiempo, productos de higiene de manos y un cubo de basura de pedal. Además, debes restringir cualquier visita domiciliaria que no sea imprescindible.

### Para prevenir el contagio al recibir visitas imprescindibles

Tápate al toser con el codo o estornuda con un pañuelo de papel que luego desecharás; lleva una buena higiene de manos y no compartas utensilios personales. Debes ponerte la mascarilla si sales a espacios comunes o entra alguien en la habitación, y lávate las manos cuando la visita se haya ido.

### Recomendaciones para la persona cuidadora o visitante

Debe usar guantes para cualquier contacto con objetos de la casa y lavarse las manos después. Además, debe utilizar la mascarilla si va a estar cerca de ti.

La persona no debe tener factores de riesgo ni ser susceptible de complicaciones de salud y no debe tener síntomas de ningún tipo.

### Recomendaciones generales de limpieza

Ver «Recomendaciones de limpieza» del punto Si convives con un afectado.

### Consejos para mantener una buena forma física y mental durante la cuarentena

Hidratarse bien y ajustar la dieta a las necesidades del momento.

Establecer un programa de ejercicio ajustado a nuestras posibilidades basado en flexibilidad, velocidad, resistencia y fuerza. Así, se pueden movilizar los pies levantando y bajando las puntas; levantarse y sentarse desde una silla o subir y bajar «escaleras» utilizando un taburete estable. Anda durante cinco minutos cada hora o haz una «marcha simulada» —andar sin avanzar levantando las rodillas de forma alterna—. También puedes realizar flexiones de pie delante de una pared: con los pies alejados, apoyarse en la pared con las dos manos y los codos flexionados y empujar hasta extender los codos.



## SI ESTÁS SOLO Y/O ERES MAYOR

● En la habitación o lugar en el que pases más rato debes tener un teléfono, productos de higiene de manos y un cubo de basura.

Ten a mano una lista de familiares o amigos próximos a quienes puedas recurrir para que te abastezcan de productos de primera necesidad o farmacológicos y restringe cualquier visita domiciliaria que no sea imprescindible.

### Para prevenir el contagio al recibir visitas imprescindibles

Tápate al toser y estornudar con un pañuelo de papel y luego tíralo a la papelera.

No compartas utensilios personales (toallas, vasos, platos, cubiertos...) y lávate las manos con agua y jabón o gel de alcohol.

Ponte mascarilla si sales a espacios comunes o entra alguien en la habitación, y lávate las manos cuando la visita haya salido de tu casa.

### Recomendaciones para la persona visitante

Que use guantes para cualquier contacto con objetos de la casa y que se lave las manos si entra en contacto contigo o con cualquier superficie (aunque use guantes).

Que utilice mascarilla si va a estar en proximidad.

La persona cuidadora o que te visite no debe tener factores de riesgo ni ser susceptible de complicaciones de salud. Debe realizar autovigilancia de los síntomas antes de acceder a tu domicilio.

La soledad, en circunstancias como las que se están dando en estos momentos, puede agudizar estados de preocupación, miedo o ansiedad. Puedes consultar nuestras recomendaciones en el siguiente punto: «Si tienes miedo o ansiedad».



## SI TIENES MIEDO O ANSIEDAD

### ● Recomendaciones para gestionar el miedo o la ansiedad

El hecho de que haya una gran cobertura de noticias sobre este tema no significa que represente una amenaza para ti o tu familia.

Mantente conectado. Hablar por teléfono con tus seres queridos o conectarte a través de redes sociales puede fomentar una sensación de normalidad y un modo de compartir sentimientos y aliviar el estrés.

Si aun así sientes un nerviosismo abrumador, tristeza u otras reacciones que afecten negativamente a tu trabajo o relaciones, consulta con un profesional de salud psicológica.

Evita obsesionarte. Si no paras de pensar en lo mismo, tienes que racionar la información y evitar hablar del tema constantemente.

Desempeña con la máxima normalidad tus tareas domésticas, de ocio o actividad y reconoce tus emociones. Si es necesario, comparte tu situación con las personas cercanas.

Infórmate en fuentes fiables, como medios oficiales, gobiernos y autoridades sanitarias.

Lleva a cabo las recomendaciones indicadas por los expertos: lavarse las manos frecuentemente, taparse la boca y la nariz al toser o estornudar...

### Cómo actuar con los niños y las niñas

Mantén la calma antes de hablar con ellos y no ignores que es una situación nueva que puede generarles desasosiego y temor.

Responde a sus inquietudes de manera clara y honesta. Explícales lo que es la Covid-19 con sencillez y sin alarmismo.

### Recursos educativos

La consellería de Educación ha puesto en marcha el plan 'Mulan', que está compuesto por cuatro herramientas *online*: Mestrecaca (Infantil y Primaria), AULES (ESO, FP Básica y EOI) y la plataforma de videoconferencias Webex (Bachillerato y FP).

# RECOMENDACIONES PARA EL USO DE MASCARILLAS

#estamoscontigo

Haz un uso responsable y adecuado de las mascarillas, en los casos donde estén recomendadas por las autoridades sanitarias.

Si se usa mascarilla, es **fundamental utilizarla y desecharla correctamente** para que sea eficaz y evitar que aumente el riesgo de transmisión asociado con el uso y la eliminación incorrecta.

## ¿CÓMO DEBO USARLA CORRECTAMENTE?



1 • Colocarse la mascarilla minuciosamente para que **cubra la boca y la nariz** y fijarla firmemente para que no haya espacios de separación con la cara.



2 • **No tocarla** mientras se lleve puesta.



3 • **Quitársela sin tocar la parte frontal** (desanudándola o quitando las gomas de las orejas).



4 • Después de quitarse o tocar inadvertidamente una mascarilla usada, **lavarse las manos** con una solución hidroalcohólica, o con agua y jabón si están visiblemente sucias.



5 • En cuanto la mascarilla esté húmeda, sustituirla por otra **limpia y seca**.



6 • **No reutilizar** las de un solo uso y desecharlas inmediatamente una vez utilizadas.

xTi xMi



Fue portada de *Plaza* Alicante el pasado agosto. La actriz y directora, premio nacional de Literatura Dramática, vivía su mejor momento. Ahora, tras pasar el coronavirus, es el rostro de la incertidumbre que atraviesa el mundo de la cultura

# LOLA BLASCO

## «ME ATERRA LA PÉRDIDA DE LIBERTAD»



### El activismo teatral tiene su princesa

La actriz fue la protagonista de la portada de agosto de la revista *Plaza* en su edición de Alicante.

TEXTO DE **BEGOÑA DONAT**  
FOTOS DE **JUAN NAHARRO**

**H**abía llegado su momento. Después de años de experiencia como escritora, directora y actriz, de poner picas en Francia y Polonia, y de reconocimientos como el Premio Buero Vallejo 2009 y el de la Crítica Literaria Valenciana 2018, Lola Blasco (Alicante, 1983) se disponía a estrenar dos de sus obras en grandes templos de la escena en este país. El 22 de abril hubiera subido a las tablas del Teatro Valle-Inclán su laureada pieza *Siglo mío, bestia mía*, Premio Nacional de Literatura Dramática 2016, y un día después, el Teatro Español tenía programada su versión de *Mujercitas*. La pandemia, que nos ha dejado conmocionados y en suspenso, la ha apeado de su prometedor presente para proyectarla hacia un tiempo conjugado en condicional. La nueva enfermedad llegó incluso a postrarla en un hospital de Galicia. La dramaturga ha vuelto a las teclas, en concreto, ultima el libreto de su primera ópera, inspirada en el personaje de Marie en el *Woyzeck* de Georg Büchner, pero la supera una sensación de estupor, extrapolable a toda una sociedad en estado de alarma.

— El 23 de abril se habría estrenado tu versión de *Mujercitas*. ¿Cómo viste el Día del Libro? >



➤ — Nada está siendo normal últimamente. Se ha paralizado todo. Así que lo viví con cierta tristeza, porque habría sido muy bonito celebrar una jornada así con un espectáculo que habla de una escritora. Me quedé en casa leyendo.

— **¿Qué estás leyendo estos días?**

— Tropecientas cosas. Ahora estaba relejendo a Virginie Despentes y su *Teoría King Kong*. En realidad no estoy muy de acuerdo con sus tesis, pero me resulta interesante porque estoy a vueltas con la prostitución por el espectáculo en el que estoy trabajando.

— **Los teatros fueron los primeros en cerrar y previsiblemente serán los últimos en abrir sin restricciones de seguridad. ¿Cómo te planteas la supervivencia en ese lapso?**

— Estoy muy asustada. Somos una generación bastante castigada: sufrimos la crisis económica de 2008 cuando salíamos de las universidades, y ahora nos pilla otra, donde todo se cae, de un día para otro. También llega un momento en que te vuelves resistente a base de palos. Hace poco leía que después de este mundo no vamos a te-

ner tantas comodidades, y me preguntaba cuándo las he tenido yo. Me genera rabia. Estoy justo en la edad en que debería empezar a irme bien, por todos estos años cosechados, pero mi futuro es absolutamente incierto. He trabajado mucho para ahora no tener nada. Y veo que tampoco se están tomando medidas para proteger la cultura. En el caso de la gente del teatro, vamos a ser un sector muy castigado, porque trabajamos en contacto.

— **Uno de los debates abiertos estos días es si la disposición de obras de teatro para el público confinado perpetúa la idea de la gratuidad de la cultura. ¿Qué opinas?**

— Por un lado tengo ganas de compartir, porque quiero paliar la angustia de la gente, pero la cultura no es gratis y hay que saber valorarla. De todos modos, el teatro grabado es algo que me cuesta, sobre todo por las grabaciones que tenemos aquí. Sí veo bastante ópera, porque algunos montajes extranjeros están muy bien grabados, pero nosotros no hemos filmado los espectáculos de esa manera. Si subo una obra mía está muy lejos de parecerse a lo que se



estaba contando en ese momento sobre el escenario. Las cualidades del teatro son la presencia y la inmediatez. Así que no sé hasta qué punto se podrían reinventar las artes escénicas sin ser en vivo y en directo.

— **¿Participaste en el apagón cultural?**

— No, porque estoy en *shock*, intentando gestionar lo que está pasando. De momento no me estoy uniendo a ningún grupo, ni voz, porque quiero ver qué se pide. Y siendo sensatos, ¿qué tipo de apagón vamos a hacer? ¿Le va a importar a alguien? Porque las plataformas como Netflix y Filmin, que estamos usando todos, siguen en marcha. Por otro lado, dejar de mostrar obras de teatro no sé si es la mejor estrategia, y las voces que aparecen hablando del apagón, generalmente, son personas que tienen la vida resuelta y pueden resultar antipáticas a los ojos de muchos españoles medios que han perdido su empleo. Está siendo un momento durísimo para todos. Nos estamos quedando en paro; hay quien ha perdido a familiares y a amigos, quien ha pasado la enfermedad o está ingresado.



## «ESTOY JUSTO EN LA EDAD EN QUE DEBERÍA EMPEZAR A IRME BIEN, POR TODOS ESTOS AÑOS, PERO MI FUTURO ES TOTALMENTE INCIERTO»

— **Cuando pase este encierro, no vamos a ser los mismos. Los hay que vaticinan un mundo más solidario, los hay que apuntan a uno más irracional y egoísta. ¿Eres de la variante optimista o de la pesimista?**

— De las dos. No puedo pensar que vayamos a salir fortalecidos. No me parece que el sufrimiento sea necesario para conocerse mejor a uno mismo. Preferiría llegar a este autoconocimiento sin dolor. Pero es verdad que a veces, cuando suceden este tipo de cosas traumáticas, la vida te obliga sí o sí a conocerte, a reconocerte y a mejorar, porque la experiencia es un grado. Puede ser una oportunidad, pero ojalá no hubiera pasado.

— **¿Qué es lo que te provoca más desazón?**

— Sobre todo, me asusta cómo van a cambiar nuestras costumbres y nuestra forma de vivir. Lo que más nos aterra a los que tenemos hijos es que puedan vivir en un mundo diferente, donde la pérdida de libertad sea una constante. Estoy de acuerdo con que hay que frenar el contagio y quedarnos en casa, pero vamos a la calle con miedo, tapados con máscaras. En el momento en que cubrimos los rostros humanos, dejamos de sentir empatía y eso provoca muchísimo egoísmo, que es lo que estamos viendo últimamente en las redes sociales. Con la salida de los niños, he estado pensando mucho en la noción del tiempo. Nosotros podemos estar tres o cuatro meses de confinamiento y relativizar, porque medimos la vida de otra manera, pero ¿a cuánto tiempo equivale para un niño de cuatro años? ¿Cómo sale después a la calle? Con susto, con miedo.

— **Siglo mío tiene una cualidad profética, pero uno de los efectos que acompañan a personas que atraviesan un conflicto existencial provocado por una larga enfermedad o por la incapacidad para remontar un episodio doloroso es la dificultad para ver claramente el futuro. ¿Vamos a perder a la Lola Blasco intuitiva?**

— Por desgracia, con *Siglo mío* me adelanté. Sentía un presentimiento. Se veía venir, no solo el virus, que evidentemente nos pone en jaque y nos hace plantearnos que no somos tan importantes como especie sino, sobre todo, los movimientos geopolíticos actuales. Pero ahora mismo todavía no he podido procesar. Yo pasé la enfermedad. Estuve bastante jodida y me mantuve bastante tiempo separada de mi hija. Cuando la recuperé estuve disfrutando de lo que era estar con ella y, de repente, me empezó a entrar el otro escalofrío, el económico. No he podido escribir una línea. Sé que hay gente que ha podido, pero yo estoy con trabajos anteriores, de los que además, después de esto, me siento desconectada. Estoy en tiempo de reflexión.

— **¿Escribes diarios?**

— Sí, lo hacía. Ahora lo sigo haciendo mentalmente. Por las noches hago examen de conciencia: pienso qué he hecho hoy y qué quiero hacer mañana. Practico todos los días, y los diarios los dejo para las obras, porque escribo mucho desde la primera persona, así que mis textos son de alguna manera mis diarios. Aunque luego, los muestro en público.

— **¿Qué emociones te asaltan cuando representas tu propia obra frente a una audiencia?**

— La interpretación y la escritura no me las planteo en términos técnicos, sino como un transmisor. Cuando escribo siento ➤

➤ que estoy canalizando algo que está en el ambiente, que se percibe. Y con la interpretación me planteo lo mismo: intento quitarme todo lo posible del medio para que el mensaje llegue al público. Cuando son mis textos, vuelvo a conectarme con aquella esencia. Y cuando son ajenos, lo bonito es que te obligan a colocarte en la mente del otro.

— **¿Qué implica ceder tus textos a otro para que los dirija?**

— Es extraño; al principio sientes resistencia, porque es como entregar un hijo tuyo. Siempre es un proceso doloroso, pero lo importante es saber a quién se lo prestas. Últimamente me aparté de la dirección y mis textos los están asumiendo otras directoras. Tengo la suerte de tener mucha confianza en ellas. Y en el proceso vas descubriendo el lujo de que otras personas se acerquen a tu creación desde una perspectiva diferente. Lo de compartir siempre es enriquecedor.

— **Has declarado que haces teatro porque te gusta compartir y quieres contar historias que hablen de injusticia. ¿Qué aspectos de este presente denunciarías?**

— Me parece injusto que se haya dejado de apostar por la Sanidad pública. El hecho de estar con unas restricciones tan grandes tiene que ver con que no hay equipamiento. Seguramente, muchas muertes se podían haber evitado si hubiéramos estado mejor preparados. También me parece injusto que hayamos tratado tan mal la Educación y ni te cuento el caso de la cultura, porque no entra en la liga de las cosas de las que hay que hablar. Por último, la vivienda, que debería ser un derecho de todos los seres humanos.

— **Tanto en tu versión de *Yerma* como en el personaje de Marie que estás preparando está muy presente la violencia de género. ¿También le estás dando vueltas estos días?**

— Si ya era un problema antes, imagínate ahora, que las mujeres están completamente encerradas. Es difícil tanto estar solo como estar con los demás. Ahí hay algo de la famosa frase del *A puerta cerrada* de Sartre: «El infierno son los otros». Cuando estuve confinada por la enfermedad, deseaba terriblemente ver a alguien, y ahora que estoy con la familia, solo busco los momentos de silencio. Así que en situaciones límite, la violencia va a estallar como una olla a presión. Y me preocupa que no se pueda hacer el seguimiento como antes, pues el problema no es solo el coronavirus: si hay muchísimos muertos y enfermos con la Covid-19 en los hospitales, se deja de atender otro tipo de enfermedades. Y si la policía y las personas pertinentes están trabajando en otras cosas, habrá menos control en los casos de maltrato.

Lola Blasco lleva tatuados los primeros compases del *Aria n.º 39* de *La Pasión según San Mateo*, de Bach. Asegura que de no haber sido dramaturga se hubiera dedicado a la composición. De hecho, la música vertebra muchas de sus obras, tanto a nivel temático como formal. Ha escrito *Spoken words* y consta como letrista en la SGAE. En 2014 firmó una obra sobre el drama de los desahucios que era mitad teatro documental, mitad musical, *Artículo 47*, dirigida por Lorena García de las Bayonas y protagonizada por Alba Flores. Ahora afirma seguir haciendo «sus cositas musicales». De hecho, la directora gallega Marta Pazos —que ha tomado las riendas de *Siglo mío, bestia mía*— prepara una sorpresa para cuando llegue el día de su estreno.

**«ES INJUSTO HABER TRATADO TAN MAL LA EDUCACIÓN, Y NI TE CUENTO LA CULTURA, QUE NI ENTRA EN LA LIGA DE COSAS DE LAS QUE HAY QUE HABLAR»**





El musical no es un género que atraiga a la alicantina de primeras, le motivan más la ópera y la zarzuela, «pero todo es ponerse».

— **Siglo mío supuso un giro de tus textos hacia la melancolía, ¿crees que esta experiencia del confinamiento va a suponer otro cambio en tu escritura?**

— Sí, pero todavía no sé cuál. De todas formas, ya estaba acabando un ciclo. Después de Marie no sé qué va a venir.

— **Tu versión de *Mujercitas* tiene un punto gamberro. No sé si irán por ahí los tiros.**

— *Mujercitas* tiene un sesgo cómico. Va a ser muy divertida, lo que pasa es que al final también es melancólica [risas]. Con el cambio no me refiero tanto a cómo voy a escribir, sino a empezar a hacer narrativa, textos más largos. Cada vez me cuesta más escribir en corto. Cada vez necesito más páginas.

— **¿Te gustó la película de Greta Gerwig sobre el clásico de Louisa May Alcott?**

— Mucho, pero mi obra es más directa. Nos mojamos bastante. En mi versión no hay ningún personaje masculino. La película está genial, pero tiene paisajes maravillosos, e intentar recrear algo así en el teatro es casi imposible, así que yo he ido hacia el juego teatral. Me interesan ellas, dentro de las casas, cómo hacen teatro. He trabajado dos vertientes: por un lado, el encierro que sienten los personajes femeninos, y por otro, qué pasaría después, tal y como está apuntado en *Mujercitas*. Beth, por ejemplo, no es feliz después de casarse; el marido se va a ver a la vecina. Muestro qué sucedería años más tarde. Y no salen muy bien paradas.

— **En un artículo para *Vanity Fair*, Greta Gerwig comentaba que los escritores no sois los mejores jueces de vuestras propias obras y que los textos que a ella le resultan más embarazosos son los que luego han conectado mejor con la audiencia. ¿Te sucede algo parecido?**

— Los escritores que me han interesado siempre han hecho ese recorrido: comunicar la complejidad del mundo de una forma sencilla. En mis últimas obras intento buscar un lenguaje cada vez más esencial, que es el que puede conectar con un público más amplio. Hay que tender a la sencillez, pero no a una hueca.

— **Las últimas palabras de tu *Mujercitas* apelan a la imaginación como vía de escape a lugares mejores. ¿Dónde te lleva la imaginación estos días?**

— Necesito el mar cada cierto tiempo. La imaginación me lleva a la costa. Llevo bastante mal no poder recargar las pilas en la playa. Ahora estaría con mi niña y mi pareja en el litoral. Soy una persona muy sencilla. Mis paraísos son el mar y un libro.

— **¿Qué hay de escribir; no necesitas un ordenador o una hoja de papel y un bolígrafo?**

— Puedo vivir sin escribir. De hecho, me cuesta mucho. Puedo ponerme con las tareas más desagradables: pasar la fregona o limpiar los baños antes de ponerme a escribir. Y cuando ya no puedo inventarme una excusa, me siento a hacerlo.

— **En sus *Cartas a un joven poeta*, Rilke dice: «Si puedes vivir sin escribir, no escribas». ¿Discrepas?**

— Sí, es cierto que tengo una resistencia terrible, porque escribir duele. Es muy complicado, porque implica encontrarte contigo. Pero una vez encuentro el camino en la pantalla en blanco, luego disfruto muchísimo. Y sé cuándo funcionan las cosas que escribo: cuando estoy riendo o llorando, generalmente, los demás también sienten. Pero hasta que llego a ese momento, como soy vaga, no me apetece, porque sé que va a doler. Prefiero hacerle la merienda a la niña. ☺



El foro contó con más de 250 asistentes que escucharon las propuestas de los representantes del ecosistema innovador valenciano. ARCHIVO

# El ecosistema innovador se reinventa para hacer frente a la Covid-19

El centro de innovación Las Naves organizó, en su canal de YouTube, el foro 'Innovació vs Covid-19' con motivo del Día Mundial de la Creatividad y la Innovación

La digitalización, la innovación y la solidaridad serán claves cuando salgamos del confinamiento provocado por la Covid-19. Así se puso de manifiesto en el foro *Innovació vs Covid-19*, organizado por el centro de innovación Las Naves, con motivo del Día Mundial de la Creatividad y la Innovación. A través del canal Youtube de Las Naves, más de 250 personas escucharon a los diferentes representantes del ecosistema innovador de la Comunitat Valenciana exponer cómo han reaccionado a la actual coyuntura y las iniciativas que han impulsado para contribuir y ayudar en la lucha contra la Covid-19. «El objetivo es visibilizar el esfuerzo del ecosistema innovador y su aportación en la lucha contra la Covid-19 y hacerlo con una mirada profesional, positiva y muy esperanzadora», ha señalado Marta Chillarón, CEO de Las Naves.

Uno de los aspectos en el que todos coincidieron es que habrá que adaptarse a

---

## Marta Chillarón, CEO de Las Naves, afirmó que el foro quería visibilizar la aportación del ecosistema innovador en la lucha contra el Covid-19

---

la nueva realidad: «tendremos que reinventarnos, hacer que nuestro producto sea atractivo ante un mundo cambiante y ante un cliente con nuevas prioridades», apuntó Javier Jiménez, director de Lanza. Y también habrá que repensar las nuevas formas de trabajar y relacionarnos. «Tendremos que ser más digitales y adaptar los proyectos a esa nueva realidad», aseguró Pau Rausell, del departamento de Economía Aplicada de la Universitat de València. Un ejemplo de ello

lo expuso David Rosa, subdirector de Las Naves, quien destacó que se han mantenido todos los hitos programados cambiando el formato a digital, además de poner en marcha distintas iniciativas como 'Frena la curva'.

Tal y como destacó Silvia Leal, experta en innovación, liderazgo y transformación digital, «hay que digitalizarse. Esta crisis ha demostrado dos cosas: la primera que quien había apostado por la transición digital ha podido seguir con su actividad y es una oportunidad para salir reforzados. Y la segunda cosa es que el teletrabajo funciona y, además, sirve para motivar al trabajador, y tener personas motivadas fomenta la fidelidad de los empleados y la rentabilidad de la empresa».

Los participantes explicaron cómo han virado su manera de trabajar a lo digital: «cancelamos todos los actos presenciales y los organizamos a través de *webinars*, teletrabajo, asesoramiento *online*, reunio-



### Nuria Oliver La importancia de la colaboración público-privada

El foro contó con la presencia de Nuria Oliver, comisionada de la Presidencia para la Estrategia Valenciana para la Inteligencia Artificial, quien ha destacado el carácter innovador y pionero de la colaboración entre sociedad civil y administraciones públicas en la Comunitat Valenciana para obtener una visión más amplia del impacto de la Covid-19 y así tomar decisiones públicas utilizando la inteligencia artificial. «Espero que esta iniciativa sea un elemento catalizador y dinamizador para proyectos futuros y que la colaboración entre sociedad civil, sector público y sector privado para trabajar juntos por el avance de la sociedad y el bien común sea lo normal», señaló.

nes telemáticas... Las visitas a nuestra web han crecido un 27% y hemos fomentado los chatbots para resolver dudas», explicó Pablo Ceinós, director de comunicación y formación del CEEI. Además, muchas de las organizaciones han apostado por el asesoramiento. Raquel Montesinos, directora ejecutiva de AJEV, Juan Luis Hortelano, presidente de Startup Valencia, Javier Jiménez, director de Lanzadera, o Javier Mateo, subdirector de València Activa, afirmaron que las primeras medidas estuvieron encaminadas a estar cerca de los emprendedores, startups o pymes para ayudarles en la

toma de decisiones, ofrecerles recursos, información «y sobre todo, apoyo moral; que no se sintieran solos».

### Aportar su granito de arena

A ello se sumó la rapidez con la que gran parte del ecosistema innovador valenciano ofreció sus capacidades, infraestructuras y conocimientos para minimizar el impacto de la crisis. «Son momentos de repensar qué sociedad queremos y en este sentido queremos que la Comunitat Valenciana sea referencia. Y para construir ese futuro son imprescindibles

bles nuestros institutos tecnológicos. La red de institutos tecnológicos, junto con el IVACE, hemos trabajado en identificar posibles proveedores, en dinamizar el tejido industrial identificando recursos ociosos para reorientarlos a la producción de material sanitario y hemos creado una plataforma, desarrollada por el ITI, para canalizar todas las iniciativas. Además estamos liderando un proyecto internacional para compartir ese conocimiento con otras zonas que no tengan nuestro nivel de bienestar y que no pueden acceder tan fácilmente a ese conocimiento», señaló Gonzalo Belenguier, director de Redit. Al igual que Redit, la Universitat Politècnica de València, la Universitat de València, Las Naves, el instituto Ingenio, ByL InEdu o Distrito Digital, entre otros.

Y es que la solidaridad se ha convertido en uno de los ejes de esa nueva realidad. «Esta situación tiene que ir acompañada de un cambio de valores, analizar qué es lo importante y qué no lo es, y fomentar los valores humanos y el asociacionismo, porque es más importante que nunca estar unidos», apuntó Raquel Montesinos, directora ejecutiva de AJEV. «La solidaridad es una herramienta clave para superar muchas barreras que han aparecido. Tenemos que seguir trabajando en ella, junto con la resiliencia y la innovación radical y disruptiva», comentó Fermín Cerezo, jefe del departamento de Innovación del Ayuntamiento de València.

Además, tanto la Agencia Valenciana de la Innovación como el área de innovación del Ayuntamiento de València o València Activa han apostado por desarrollar nuevas acciones para el ecosistema innovador. «En València Activa hemos abierto una oficina para ayudar a paliar el impacto económico y canalizar las ayudas, la información y resolver dudas, para no dejar a nadie atrás», afirmó Javier Mateo, subdirector de València Activa. Por su parte, Andrés García Reche, presidente de la Agencia Valenciana de la Innovación, destacó que están trabajando en reexaminar los proyectos, contactando con investigadores «y estudiando y desarrollando estrategias innovadoras para anticiparse y hacer frente a la pandemia».

En el foro *Innovació vs Covid-19* se expusieron todos los «granitos de arena» que el ecosistema innovador valenciano está impulsando y cómo se está fortaleciendo la creación de redes innovadoras para aportar valor, ser más eficientes a través de la tecnología y el conocimiento y salir reforzados de esta crisis. 🌐



Marcus Welby (Robert Young), Consuelo López (Elena Verdugo) y Steven Kiley (James Brolin).

## MARCUS WELBY Y OTROS MÉDICOS QUE PASABAN CONSULTA POR TELEVISIÓN

*Médicos que eran mucho más que científicos; así eran los doctores que triunfaron en algunas de las series más populares de los años sesenta y setenta*



**CUANDO HABÍA UHF**

POR RAFA CERVERA

**H**ubo una época en la que los médicos fueron héroes de ficción. Ni House ni el doctor Ross de *Urgencias* habrían existido sin sus antecesores norteamericanos. Doctores pioneros de la pequeña pantalla hubo unos cuantos, pero no todos dejaron una huella tan notoria como Marcus Welby, Joe Gannon, James Kildare y Ben Casey. Cada uno a su manera, los cuatro causaron furor en el mundo occidental, aunque Kildare incluso logró la proeza de traspasar el Telón de Acero al ser emitida la serie por la televisión polaca en los años sesenta. Los médicos se hicieron un hueco en la parrilla entre pistoleros y espías, y se convirtieron en dioses cotidianos

adorados por un público que empezó a ver a la profesión médica de una manera hasta entonces inédita. La primera serie en causar una impresión tan profunda fue *Dr. Kildare*. Interpretado por el apuesto **Richard Chamberlain**, Kildare promovió a un tipo de ídolo en una época en la que los adolescentes ya configuraban un *target* comercial: un varón bello e inteligente que reflejaba el ideal de juventud impuesto por el mandato de **Kennedy**. Kildare y JFK llegaron a la vida americana en 1961 y provocaron efectos muy similares. Kildare era el médico que cualquier paciente querría tener, el novio con el que muchas estudiantes soñaban y el yerno que todas las madres anhelaban. Y encima, era muy bueno en lo suyo. Dos millones de adolescentes veían la serie cada semana. El éxito hizo que se publicara un cómic, que se vendió como rosquillas, y que Chamberlain, cuya correspondencia de fans superó a la de **Clark Gable**, grabara también un disco. Toda una revolución sexual que se vería superada, dos décadas después, cuando el actor encarnó al cura atormentado por pasiones carnales en *El pájaro espino*.

Unas semanas antes que *Dr. Kildare* apareció en escena Ben Casey, que resultó ser la alternativa a su casi perfecto colega. Interpretado por **Vince Edwards**, Casey era algo más bruto, un rebelde en el mundo de la medicina que contrastaba con las maneras amables



## LA SERIE EN DATOS

► **Emisión:** 23/IX/1969 hasta 29/VII/76. ► **Duración:** 169 capítulos. ► **Éxito:** Fue la primera serie de ABC en ser la más vista. ► **Secuelas:** Hubo dos intentos fallidos de revivir la serie, *The Return of Marcus Welby, M.D.* (1984) y *Marcus Welby, M.D.: A Holiday Affair* (1988). ► **El dato:** Cada guión era supervisado por la American Academy of Family Physicians para evitar errores. ► **La polémica:** Además de por presentar a los homosexuales como enfermos, un capítulo sobre el aborto fue censurado en algunas emisoras afiliadas.

y el look impoluto de Kildare. El protagonista de esta serie homónima era vehemente y peleón, y solamente acataba la autoridad de su maestro, el doctor Zorba (**Sam Jaffe**). Aunque también tuvo una importante repercusión en el público, su vida televisiva acabó en 1963, tres años antes que la de Kildare. Es a mediados de esa década cuando llega el reemplazo sanitario en las series de ficción con dos personajes que amplifican el impacto de sus predecesores. A diferencia de los anteriores, el médico de cabecera Marcus Welby trabaja para la sanidad privada. Es un profesional ya veterano, interpretado por **Robert Young**, que tiene la consulta en Santa Mónica. El guionista **David Victor** fue el artífice del proyecto. Como *Dr. Kildare* había sido creación suya, la cadena ABC le contrató el proyecto en 1968 sin rechistar. El piloto, que cuenta cómo Welby se establece por su cuenta y comparte consulta con el joven doctor Richard Kiley, arrasó. La dinámica entre el médico experto y el joven —interpretado por **James Brodin**, que se dio a conocer aquí y que acabaría dirigiendo el hotel de *Hotel*— es el eje de lo que vendrá después, la confrontación entre la sabiduría de la madurez, que antepone la empatía al pragmatismo científico. Porque *Marcus Welby, doctor en medicina*, promulgaba básicamente eso, que fue lo que la hizo tan popular. El médico, sin quitarse nunca la bata blanca, se convertía en una especie de amigo y consejero que abordaba los problemas de sus pacientes más allá de análisis y radiografías. La psicología llegó con Welby y lo hizo para quedarse entre sus futuros colegas de profesión. La serie —de la que un joven realizador llamado **Steven Spielberg** dirigió un capítulo— causó furor más allá de Estados Unidos. En España, al igual que el maestro Lucas Tanner (**David Hartman**), Welby se convirtió en un modelo a seguir. Debido a la serie, la medicina se consolidó aquí en una carrera universitaria muy solicitada.

Pero no todo era tan bonito como parecía. Tras la bondadosa sonrisa del doctor había un perfil conservador que hoy habría sido torpedeado, con motivos de sobra, en las Redes Sociales. Welby apenas tenía vida privada, y cuando los guionistas cambiaron eso, lo hicieron otorgándole una relación completamente casta. Aunque lo más grave fue el par de capítulos en los que la homosexualidad fue tratada como una enfermedad. El colec-

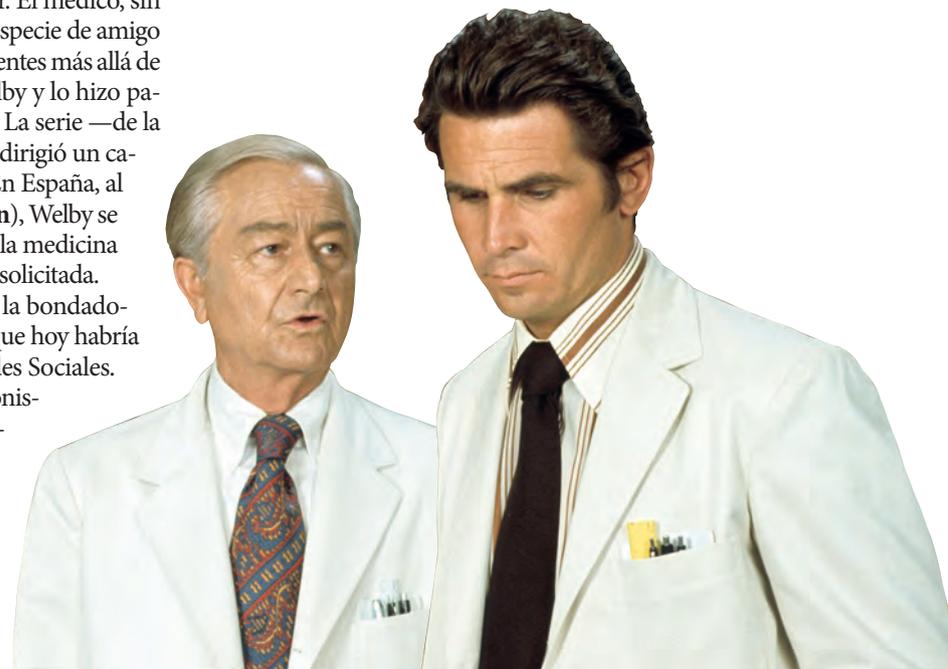
tivo LGTB, que empezaba a tener presencia en la vida americana, se puso de uñas, especialmente tras un episodio en que el paciente era un pedófilo cuyo problema Welby vinculaba directamente con su homosexualidad. En algunos estados este capítulo nunca se llegó a emitir. Que el personaje femenino de la serie, la enfermera Consuelo Vargas (**Elena Verdugo**), se dedicara básicamente a hacer de mediadora entre los dos machos protagonistas y arrojar unas gotas de humor tampoco juega a favor de la serie.

En 1969, año en el que se estrenó *Marcus Welby*, nació también otro revolucionario médico televisivo. El doctor Gannon era guapo como Kildare y humano como Welby. La serie que protagonizó, *Centro médico*, se convirtió en otro fenómeno de masas por culpa de su protagonista, **Chad Everett**, uno de los símbolos sexuales masculinos de la pequeña pantalla. Siguiendo los patrones del género, Gannon tenía un médico mayor que él, el doctor Lochner (**James Daly**), que ejercía como sabio al que consultar. No obstante, su personalidad, sosegada, humana y seductora, hizo de él algo más que un cuerpo parlante. Su éxito en España fue enorme. Si hubo jóvenes que se matricularon en medicina para ser como Marcus Welby, hubo también una oleada de estudiantes que lo hicieron para ligar igual que Gannon. Que por cierto, se convirtió en protagonista de una canción popular, *Doctor Gannon, cirujano*, una adaptación libre del *Capitán de madera* de La Pandilla que cantaban las niñas de la época para manifestar su embelesamiento hacia aquel galán con una mirada azul cobalto que ya la hubiese querido para sí Zoolander. Gannon era perfecto, pero Everett se destapó como un inexcusable machista cuando, en el *show* de **Dick Cavett**, declaró que su esposa estaba entre sus posesiones más preciadas. Al igual que **Robert Young**, Everett acabó alcoholizado a causa del impacto de la serie.

Pero más allá de sus errores y defectos, los personajes de ambos, al igual que los de Kildare y Casey, mostraron al mundo que la medicina no solamente era una ciencia aséptica y que su ejercicio es indisoluble de una visión humanista. La misma que han ejercido miles de profesionales de la sanidad que han luchado y luchan contra esta pandemia. ☺

## DOS GENERACIONES

**Pese a que se había codeado en la pantalla con actrices de la talla de Katharine Hepburn, Joan Crawford o Hedy Lamarr y trabajar para Hitchcock, Robert Young era considerado un actor de serie B hasta que encarnó al doctor Welby. James Brodin, en cambio, es recordado por su matrimonio con Barbra Streisand o ser el padre del actor Josh Brodin, pese a sus dos Globos de Oro y un Emmy.**





Rakel Karak, del  
Restaurante Karak.

# MIRADA AL FUTURO

# CREATIVIDAD Y UNIDAD DESDE LA FASE 1

Hablamos con Román Navarro, Rakel Karak, Javier de Andrés y Karlos Moreno sobre la peor crisis que ha vivido el sector

POR **JESÚS TERRÉS** @nadaimporta

**S**i uno de los mejores cocineros del mundo como René Redzepi del Noma de Copenhague (con lista de espera de muchos meses tan solo unos días antes del *armageddon* Covid-19) ha asumido tranquilamente que tras todo esto perderá entre el 50% y el 70% de su clientela, qué no pasará entre el *grosso* del tejido de hoteles, restaurantes y bares de la Comunitat Valenciana, y España; así es, una catástrofe empresarial y humana sin precedentes de la que aún no podemos intuir sus ramificaciones.

¿Cómo será el escenario gastronómico que viene? ¿Qué papel representará la seguridad sanitaria, el espacio entre mesas o nuestra tradición de compartir platos y no digamos ya la paella? Hablamos con algunos de nuestros más representativos cocineros, cocineras, jefes de sala y empresarios hosteleros para que nos cuenten su visión de lo que vendrá, de cómo esperan adaptarse y sobrevivir ante un escenario radicalmente nuevo.

**Román Navarro**, propietario de Anyora y Tonyina —y también uno de los precursores del *delivery* de calidad con San Pepito— comenta que «esperemos que poco a poco volvamos a la normalidad y recuperemos cierta tranquilidad; hay mucha gente que ha estado y está trabajando duramente para que así sea. Creo que en su momento no se supo actuar a tiempo y espero que con nuestro sector no ocurra lo mismo porque la incertidumbre es la que no nos deja avanzar hacia un camino u otro». Igualmente, considera que «todos nos tenemos que poner a trabajar pero, evidentemente, cuando la seguridad sea máxima para todos. Muchos de los paradigmas con los que trabajábamos han cambiado y tendremos que adaptar nuestro plan de empresa a ellos».

Yendo al barro, «la reducción de aforo será una de las medidas más lógicas y quitaremos las mesas que haga falta para garantizar la seguridad en nuestros locales. Tendremos que hacer cambios estructurales, cambios de horario, días de apertura, pero sin cambiar nuestra filosofía de empresa, alta calidad a buen precio; en Tonyina ya cono-

ceamos el trabajo con *delivery* desde hace años, ahora nuestro esfuerzo está en tener una estructura propia de pedidos y reparto para que sea viable en el tiempo».

En cuanto al futuro, explica que «cuando podamos ponernos a trabajar queremos abrir Casa Batiste (nuestra trastienda) como un despacho de comidas para llevar, con platos de la carta, platos del día y de temporada, vinos naturales y productos con los que trabajamos, anchoas, quesos, embutidos... y a muy corto plazo estamos trabajando para tener nuestra propio *delivery* de vinos y comida».

Por su parte, **Javier de Andrés**, Premio Nacional de Gastronomía y cabeza visible del Grupo La Sucursal en Veles e Vents y Vertical, asegura que «parece evidente que la recuperación será gradual y llena de incertidumbre. Vamos a tener que escuchar más que nunca a los clientes; debemos ofrecerles seguridad y ajustarnos a sus necesidades. Ahora estamos obligados a medir mucho; generar las distancias de seguridad necesarias entre los propios clientes y al mismo tiempo acercarnos, aún más si cabe, a los proveedores locales. Como ves, es una cuestión de medida».

En opinión de este empresario, «nos enfrentamos a una nueva situación cuyo alcance es difícil de medir todavía; carecemos de suficiente perspectiva. Pero no hay que olvidar que hace apenas diez años se vaticinaba el fin de la alta cocina, y tras ello vivimos uno de los periodos más intensos para la gastronomía en nuestro país. El talento, la creatividad y la capacidad de inventiva no la hemos puesto en cuarentena. Estoy convencido que llegado el momento el sector sabrá encontrar la salida; siempre hay una salida».

**Rakel Karak**, del Restaurante Karak (en los bajos del Hotel One Shot Mercat 09) afirma que «el cierre fue y está siendo un continuo aprendizaje minuto a minuto... empezamos a preparar el búnker algo más de una semana antes; el jueves fue nuestro último servicio y aun así tardé unos días en creerme la situación; la mente no encajaba todas las fichas. El viernes repartimos entre todos la comida y renovamos los contratos e incluso hicimos a varias personas de nuestro equipo indefinidas; nos fuimos sin creerlo pero convencidos de hacerlo. Después, el parón; continué con los trabajos que tenía para otras empresas, arranqué otros que surgen a raíz de esto y me puse manos a la obra con nuestro nuevo futuro y los planes B a >

## ROMÁN NAVARRO: «TENEMOS QUE PONERNOS A TRABAJAR PERO, EVIDENTEMENTE, CUANDO LA SEGURIDAD SEA MÁXIMA PARA TODOS»

➤ seguir. Creatividad a tope, nuevas formas para un futuro positivo e incierto. Podemos volver con menos mesas o con las mismas, con más distancia entre las personas y más medidas de seguridad, pero para mí volveremos más reales que nunca y con nuevas formas que nos enriquecen; seguiremos con el gastronómico pero (en la línea que estábamos trabajando) con una propuesta saludable y hedonista porque tengo más claro que nunca que lo sano (de la manera más estricta y real) no tiene por qué no ser placentero».

Sin ser categórica, su vaticinio es que «creo que cerrarán o cambiarán de forma algunos comercios y pequeños restaurantes. Creo que la falta de autenticidad matará a otros y si eso no pasa después de esto sería una pena, sería una muestra de que nadie aprendió nada. Creo que sobrevivirán aquellos más honestos y reales; los que mejor cuiden a su equipo y se tomen en serio la relación calidad-precio son los negocios que sobrevivirán y seguro que la gente buscará esto más que nunca. Creo también que desaparecerá y tendría que desaparecer el humo de esta profesión, todo lo que se quede en simple envoltorio y palabras huecas... lo que está claro es que esto nos pondrá a todos en la misma línea de salida».

Por su parte, **Karlos Moreno**, de Oganyo, asegura que «el cierre me ha hecho reencontrarme con valores que el día a día tan agitado que llevaba hacía que tuviera un poco dormidos: el trato hu-



Karlos Moreno,  
de Oganyo.

mano con el equipo, apreciar los productos de cercanía, valorar y disfrutar de una buena conversación y apreciar lo extraordinario que es un paseo tranquilo por el campo o la playa». En cuanto al futuro, «lo miro como todo el mundo, con preocupación, porque estamos ante una crisis sanitaria que trae de la mano a una grave crisis económica. La Sanidad ya no será igual en el futuro, ni las finanzas, ni las relaciones laborales; la gastronomía tampoco. Si va evolucionar y cómo es una incógnita, pero una incógnita cuya solución depende de nosotros y ahí debemos aplicarnos con esfuerzo, para que esta sea una ocasión propicia para reinventar nuestra gastronomía y nuestra forma de trabajar, potenciando los productos locales, en armonía con la naturaleza, desarrollando una cocina más social y cercana que ponga al cliente en el centro de nuestra atención y que nos sirva para exaltar el placer de compartir comidas y bebidas alrededor de una mesa. Y es el momento de reinventarnos, de ser nosotros mismos, de no imitar a otros sino de ser genuinos».

«Hay quien ha dicho —añade— que con esta crisis sanitaria el mundo se ha reseteado a sí mismo. Quizás hayamos abusado en demasía de la Madre Tierra y ahora nos lo reprocha. A partir de ahora debe aumentar nuestro respeto al medio ambiente y que ese respeto sea seña de identidad en nuestros negocios, que deberá llevarnos también al más escrupuloso respeto hacia el cliente aumentando la seguridad alimentaria. Para que todo eso sea posible no basta con buenas intenciones o solo con una buena disposición natural sino que es necesario, al igual que siempre pero ahora más, una buena formación y una exquisita profesionalidad».

Creatividad, adaptabilidad, resiliencia, capacidad de sufrimiento y, mucho más importante que todo eso, inteligencia emocional. Vienen tiempos jodidos y solo nos queda aprender. ☺



Román Navarro, propietario  
de bar Tonyina y Anyora.

# Viaggio in Italia (II parte)

**P**refacio: España en el último mes casi ha igualado a Italia en las víctimas causadas por el 'bicho'. Quiero expresar mi más sentido pésame a las familias afectadas y toda mi admiración hacia el personal sanitario (y de limpieza) involucrado en primera línea en esta sucia guerra.

En el anterior capítulo dejamos la fascinante campiña toscana para dirigirnos hacia el sur. En Roma se degustan buenas botellas en el Vaticano y en los palacios del poder, mientras al vulgo se le emborracha con el anodino vino blanco *dei castelli*, pero si cruzamos los Apeninos hacia el Adriático, nos encontramos con uno de los maestros de los vinos blancos: **Valentini**, responsable de encaramar la humilde trebbiano a estatus de vino fetiche con maravillosa capacidad de guarda. Esta familia, de origen español, se dedica al cultivo de la vid desde el 1600 y accede al olimpo a finales del siglo pasado gracias a **Edoardo** y a su hijo **Francesco**. Junto con **Emidio Pepe**, son los más famosos y prestigiosos productores de Montepulciano d'Abruzzo, topónimo de la uva tinta que en las manos del fundador Emidio es capaz de deleitar los paladares más exigentes.

Rumbo al sur topamos con otras grandes zonas poco conocidas en la provincia de Avellino: Taurasi, Greco di Tufo y Fiano di Avellino. En la primera se cultiva la aglianico, uva tinta con potencial de envejecimiento y una acidez marcada, mientras las otras dos cogen el nombre de las respectivas uvas blancas que protagonizan sus vinos. La bodega más renombrada tal vez sea Mastroberardino, pero hay muchos productores menores con proyectos a seguir desde cerca.

El tacon (*Puglia* en italiano) es la tierra de la primitivo, uva que se ha hecho famosa en su versión californiana bajo el nombre de zinfandel. Personalmente no soy muy forofo de estos vinos que a veces pecan de sobremaduración y de abuso de madera. Estoy esperando encontrar el elaborador que logre emocionarme con su interpretación de la uva, recordando las palabras del patrón **José María Vicente**: «no hay mala variedad, sino mal elaborador».



VINOSOFÍA

**Luca Bernasconi**

Saltemos la joya sin pulir del sur de Italia, la Calabria (que a pesar de sus paisajes sufre el lastre de una criminalidad que la condena a una deprimente situación de retraso económico y cultural) y desembarquemos en la fascinante (aunque también problemática) Sicilia con su inconfundible carácter mediterráneo.

Antes de descubrir la costa oriental, fijemos la atención en la otrora lozana zona de Marsala. Situada en la punta occidental, al lado de Trapani, esta pequeña ciudad fue aupada por el inglés **Woodhouse** a finales del 700 y alcanzó su apogeo en el siglo siguiente gracias a **Vincenzo Florio**, produciendo vinos fortificados que rivalizaban con los Jereces y los Oportos. Lamentablemente la zona está atravesando una desoladora decadencia e incluso la última bodega depositaria de la tradición, De Bartoli, parece condenada al declive tras la desaparición del visionario **Marco**.

Como he adelantado, actualmente el interés está puesto en la zona del Etna, donde reina la nerello mascalese, otra uva de majestuosa casta, al punto que el entendido Frank Cornelissen llegó a dejar el rentable comercio de vinos para instalarse en las laderas del volcán y empezar su carrera de *vigneron* natural. Otras bodegas a destacar son Passopisciaro, propiedad de **Andrea Franchetti** (noto por su otro proyecto Tenuta di Trinoro en la Toscana) y Tenuta delle Terre Nere. Muy interesante también el proyecto del joven enólogo tinerfeño **Eduardo Torres**.

En la zona de Vittoria encontramos a la joven **Arianna Occhipinti** quien, emulando al tío **Giusto** (copropietario de la bodega COS), empezó su proyecto personal en 2004, rescatando y dignificando la variedad autóctona frappato, que acompaña la más conocida nero d'Avola. Todo un ejemplo de mujer brillante y emprendedora.

Queda recorrer rápidamente Sardegnna, donde reinan la cannonau, la garnacha llevada por los catalanes y la blanca vermentino (aunque tengamos grabada en la memoria la malvasia de bosa de **Battista Columbu** en Mondovino) para acabar este breve periplo por la península y esperar beber pronto en compañía. Salut!!! <sup>49</sup>

## GUÍA PRÁCTICA

**Cómo llegar:** Ryanair, Vueling y Air Nostrum tenían vuelo directo desde València (consultar). En tren en AVE.

**Entradas:** Para la catedral: [catedraldesevilla.es](http://catedraldesevilla.es). Para el Alcázar Real: [alcazarsevilla.org](http://alcazarsevilla.org).





## VIAJAMOS A... **SEVILLA**

TEXTO Y FOTOGRAFÍAS  
**OLGA BRIASCO** @obriasco

*Más allá de la belleza de sus monumentos, Sevilla enamora por ese ambiente andaluz, alegre y auténtico, que te atrapa y te hace regresar*

**S**eguramente piensas que conoces Sevilla pero no te confíes porque tiene más encantos y rincones de los que puedas imaginar. Es una ciudad para regresar y disfrutar de ese olor a azahar que perfuma sus calles en primavera, del despliegue de flores en patios y portales, de esas cañas a orillas del Guadalquivir y esos acordes que suenan al caer el sol. Hay una Sevilla para cada visita y te voy a contar la que me llevó a regresar en más de una ocasión.

Comencé por el tranquilo parque de María Luisa y me entreteuve paseando por sus jardines, viendo la glorieta de Bécquer, el monte Gurugú, la plaza América..., pero me desvié al ver las dos torres que se divisan de la Plaza de España de Sevilla, y me-

nos mal porque se necesita un día entero para ver el parque. Al poner un pie en esa enorme plaza me quedé muda, como si ese abrazo simbólico fuera para mí. No estoy loca: el edificio diseñado por Aníbal González mira al Guadalquivir, que durante siglos fue el único camino hacia las colonias americanas, precisamente hacia donde alarga sus brazos como hermanamiento con Hispanoamérica.

En un santiamén recorrí España a través de los grandes bancos decorados con cerámica que representan cuarenta y ocho provincias españolas (por entonces Canarias solo tenía una y Sevilla tiene representaciones murales al margen). Sobre ellos verás los bustos de personajes tan insignes como Quevedo, Magallanes, Velázquez... Y sí, esperé paciente para hacerme la foto en mi banco, señalando la localidad en la que nació. Lo que nunca he hecho es el paseo en barca a lo largo del canal, pero tiempo al tiempo.

Luego fui a un lugar que me encanta: el Real Alcázar de Sevilla. Para llegar pasarás por el antiguo edificio de la Real Fábrica de Tabacos —actual Universidad de Sevilla—. El Real Alcázar es uno de los monumentos más visitados, así que la cola está asegurada. Adquiere la entrada general con el suplemento para ver el cuarto Real Alto (dieciséis euros). Y una vez dentro, accede a las dependencias que alojaron a reyes y altas personalidades y pasea por sus patios y terrazas, bajo la sombra de naranjos y palmeras. Y sí, recuerda esas escenas de *Juego de Tronos* en las que los patios del Alcázar Real se convirtieron en el reino de Dorne.

Si quieres descubrir el Alcázar Real desde otra perspectiva, una buena opción es realizar una visita guiada teatralizada. Se desarrollan las noches de jueves y viernes, y es una manera muy interesante de ir conociendo el lugar y las curiosidades que se esconden detrás de sus paredes. En mi visita fue Magallanes quien nos contó la historia, acompañado de música en directo y un espectáculo de iluminación que te adentra más en aquellos tiempos.

Confieso que comencé a enamorarme de Sevilla en el barrio de Santa Cruz. Ahí me prendé del ambiente sevillano, con sus patios andaluces, sus antiguas bodegas y sus plazoletas. Y me rendí a sus pies cuando llegué a un clásico: la bodega Las Columnas. Parece que no vas a tener sitio pero cuando te ve uno de esos camareros dicharacheros te hace un hueco enseguida. La cerveza fresquita acompañada de una *pringá* o unas berenjenas a la miel te dan alas para seguir con la visita. Codo con codo con ejecutivos, turistas y grupos de amigos disfruté de ese momento y, como ellos, alcé mi copa para brindar.

### **Triana, el barrio con más personalidad**

Atravesando el pasaje del barrio de la Judería llegué al patio de las Banderas, con la estampa de la Giralda enmarcada en el arco que da paso a la plaza del Triunfo —sí, hice la foto—. En la plaza dan la bienvenida engalanados caballos atados a carros. Hoy están para los turistas pero antaño los caballos subían por la rampa que conduce hasta la terraza de la Giralda. Por cierto, si planeas visitar la catedral compra con antelación las entradas y elige la visita combinada (dieciséis euros), así podrás admirar las vistas desde la cubierta. Antes de enfilarte hacia arriba habrás contestado a la eterna pregunta: ¿Colón está enterrado aquí? Hubo un tiempo en que se cuestionó pero en 2006 unos estudiosos de la Universidad de Granada concluyeron que los restos auténticos están en un mausoleo de la Catedral.

Siempre que voy a Sevilla tengo la sensación de que la vida transcurre más lenta, y aún más cuando me adentro hacia Triana, uno de los barrios con más personalidad de la ciudad. Llegas >



## LA TUMBA DE BÉCQUER

**Miles de cartas y mensajes rodean su tumba.** Está en el Panteón de Sevillanos Ilustres ubicado en el subterráneo de la iglesia de la Anunciación, al que se accede por la Facultad de Bellas Artes de Sevilla —para pedir cita hay que rellenar un formulario—. No está solo, en el panteón

hay casi medio centenar de tumbas, entre ellas las de Arias Montano, Alberto Lista, Félix Reinoso o Cecilia Bohl de Faber (conocida por su seudónimo Fernán Caballero). Sin embargo, los mensajes y las visitas —como la mía— se deben al poeta, quien comparte sepultura con su hermano, el pintor Valeriano Bécquer. No imaginaba esa cantidad de cartas y relatos, ni lo que leí; como si Bécquer fuera el Cupido actual: «Para que el amor nos vaya bien y tengamos mucha salud» y algunos subidos de tono que no hace falta recordar.

### EL COLOR ESPECIAL DE SEVILLA

**1)** El Giraldillo, la escultura de bronce antiguo frente a la Catedral de Sevilla. **2)** Atardecer sobre el Guadalquivir. **3)** Detalle de la Plaza de España.





➤ por el puente de Triana y enseguida accedes al mercado, donde podrás comer algo informal con productos de primera calidad. No te sacies porque ir de tapas por Triana es una delicia para todos los sentidos. Las Golondrinas, la Blanca Paloma, Sol y sombra... ¡Ah! Y prueba la *pastela* de Trianilla, exquisita. A mí me encanta rematar el día sentada en un bar de la calle Betis para disfrutar de las vistas, con la plaza de toros, la Torre del Oro, la Giralda y las torres de la plaza de España...

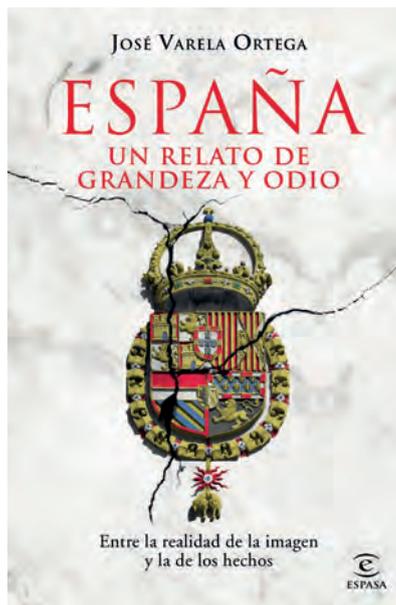
Un punto y seguido para seguir enamorándote de esta ciudad porque debes pasear a orillas del Guadalquivir y ver la Torre del Oro, llamada así, dicen, por el revestimiento de azulejos que tenía y que reflejaba en el agua. En esa misma orilla tienes una de mis estampas favoritas: la calle Betis, con sus fachadas de colores y las mesas de los

bares llenando de vida ese punto de Triana. Más de uno me ha visto desde aquí... También debes visitar la plaza de toros de la Maestranza, conocer iglesias tan bonitas como la de Santa María la Blanca o edificios como la Casa Consistorial (sede del Ayuntamiento), el palacio de San Telmo o el Hospital de las Cinco Llagas. Pasea por sus calles comerciales porque, más allá de las tiendas, es curioso ver la cantidad de bares que despliegan sus terrazas. Y cuando cae el sol dirígete hasta el Metropol Parasol (más conocido por las Setas) para ver el atardecer, con ese sol rojizo y las distintas torres y campanarios de Sevilla dominando el cielo.

Ya lo cantaban Los del Río, «Sevilla tiene un color especial», pero no dijeron que tiene un encanto tan especial que siempre tienes la sensación de que volverás. ☺



# Un rompecabezas llamado España



## ESPAÑA. UN RELATO DE GRANDEZA Y ODIO

José Varela Ortega

Espasa

1.088 págs.

29,90 €

El director de *Revista de Occidente* se atreve con una monumental historia de un país que no entiende de medias tintas

Para algunos, que Luis María Ansón o Carlos Herrera no hayan escatimado elogios a la hora de glosar este libro será motivo suficiente para tacharlo de facha y alejarse de él como si de un leproso se tratara. A esos habrá que recordarles que no menos generosos han sido Jon Juaristi o Juan Pablo Fusi. Es decir, el error habitual en un país que, cuando se mira a sí mismo, rara vez entiende de medias tintas: o somos —y fuimos— los mejores (algo que opina medio mundo del lugar que le vio nacer) o la Humanidad hubiera sido mejor si este Estado (nada de 'país') nunca hubiera existido. Pues ni lo uno ni lo otro van a encontrar en el último libro de José Varela Ortega, doctorado en Historia por la Universidad de Oxford, director de *Revista de Occidente*, impulsor de la Fundación Ortega y Gasset - Gregorio Marañón y un sinfín de cosas más. Estamos, sin duda, ante uno de los libros más meditados de los últimos años sobre nosotros mismos.

Otro socorrido recurso, cuando el que escribe prefiere evitar trincheras, es el de tirar mano de la socorrida 'equidistancia', etiqueta que se utiliza para no recurrir a la acusación de cobardía. Varela tampoco comete este pecado. ¿Y cómo salir airoso de ese campo de minas que es repasar la historia de España y no morir en el intento? En este caso recurriendo a la originalidad. Esta no es una historia de España propiamente dicha, que también, es la historia de cómo se ha construido la imagen de nuestro país, tanto aquí como en el extranjero, a lo largo de los siglos y cómo —ya lo recordaba John Ford en *El hombre que mató a Liberty Valance*— la leyenda siempre se impone a los hechos.

Mención aparte merece, para los que no conozcan al autor, su inagotable erudición, que no se limita a la mera acumulación de datos y fechas, sino a cómo relaciona arte, economía, sociología..., lo que permite una profundidad en la argumentación poco frecuente. En resumen, más de mil páginas que hacen que el confinamiento pase volando. ☉ JAVIER CAVANILLES



## CLAUDIO Y MORINO (LA MALDICIÓN)

Adrien Albert

Ed. Astiberri

72 páginas

14 €

■ La editorial vasca Astiberri, que cuida a sus lectores como mamá Pata a bebé Pato, ha comenzado su línea de cómics para los más pequeños. Una de sus primeras apuestas son las aventuras del toro Morino y su amigo, el esqueleto Claudio. Lo firma el francés Adrien Albert, una de las referencias en literatura infantil de su país que, con esta obra, acumula candidaturas para todos los premios de literatura infantil de su país. A nivel gráfico es magnífico, pero la combinación de humor absurdo con gotas de *slapstick*, lo convierte en una pieza obligatoria en la estantería de cualquier niño. ☉ J. C.



## SOTA LES FLAMES / BAJO LAS LLAMAS

Hervé Le Corre

Ed. Bromera / Reservoir Books

476 págs.

19,90 €

■ Aunque en España Hervé Le Corre no es un autor particularmente conocido, en Francia se le considera como uno de los grandes de la literatura negra, y por el que apuestan las editoriales Bromera (valenciano) y Reservoir Books (castellano). Y no es gratuito. Los que dejaron pasar su anterior novela *Gossos i Llops (Perros y lobos)* no pueden perder la ocasión de dejarse llevar por este relato que tiene lo mejor de la literatura histórica y del *thriller*, sobre un asesino de mujeres en un París que vive los últimos días de la Comuna. Muy adictiva. ☉ J. C.



## EL PEÓN

Paco Cerdà

Pepitas Ed.

256 págs.

18 €

■ El periodista valenciano Paco Cerdà ya dejó claro con *Los últimos: Voces de la Laponia española* (Ed. Pepita, 2017) que era uno de esos autores a los que había que seguir bien de cerca. En esta ocasión, propone un poliédrico fresco del franquismo a través de uno de los juguetes rotos del ajedrecista Arturo Pomar. Habitual del No-Do, dejó en segundo plano su fulgurante carrera (llegó a Gran Maestro con treinta años) para poder vivir de su trabajo como cartero. A partir de su partida con Bobby Fisher, que acabó en tablas, Cerdà plasma un retrato coral y en blanco y negro de la dictadura. ☉ J. C.

# Pan, paz y no trabajar

**L**a verdad es una invitada muy descortés. Entra en casa sin que se la espere y sin llamar, a veces dándole una patada a la puerta a las cuatro de la mañana. Con esta enseñanza el economista

**SILLÓN OREJERO**

**Álvaro González**

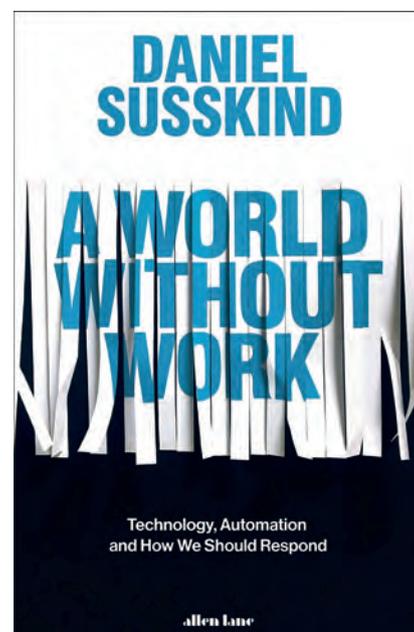
**Daniel Susskind** ha echado cuentas en *A world without work* (Penguin Books, 2020) sobre la gran duda que sobrevuela el porvenir: ¿la revolución tecnológica nos dejará sin empleo?

**Branko Milanovic** en su *Capitalismo, nada más* (Taurus, 2019) sostenía que es una falacia que exista una misma cantidad de trabajo estática que nos vayan a arrebatar los robots. Sabemos que siempre ha existido ese temor, pero nunca se han realizado nuestros miedos. Las necesidades humanas no son limitadas, explicaba. Además, constató que tenemos predisposición a la alarma, que nos excita la preocupación, pero ahora no habría motivos racionales para temer la automatización. No obstante, también señalaba que, aunque el cambio no afecte a la sociedad en su conjunto, el hecho es que, como consecuencia de la automatización, mucha gente perderá su trabajo. Hasta que estos desempleados no cubran nuevas necesidades, habrá un trauma. Una fase de dolor, al menos para ellos.

Susskind, por su parte, es optimista. Afirma que gracias a la tecnología ha aumentado la riqueza mundial, el pastel a repartir, hasta extremos ni soñados hace unos pocos siglos. En 1800 el habitante medio del planeta no era más próspero apenas que su equivalente del año 100000 Antes de Cristo. Ahora, la tecnología está experimentando otra revolución que aumentará todavía más el tamaño del pastel, lo cual es estupendo, pero él también alberga dudas. Aumentará la desigualdad, y el control político que permitiría la alta tecnología puede ser peor que la peor de nuestras pesadillas.

En esta obra, el autor profundiza en su línea de investigación iniciada en 2015 con la publicación de *El futuro de las profesiones*, que escribió junto a su padre **Richard**, asesor de gobiernos en asuntos tecnológicos. Está de acuerdo con Milanovic, y así lo expresa, en que los miedos pasados a perder el empleo por las máquinas no tienen sentido y confía en la aparición de trabajos que aún no hemos imaginado, como ya ha ocurrido. Si bien, es cuestionable que un Uber sea un trabajo novedoso, ya que hay chóferes desde que alguien juntó un carro y un caballo, e incluso también es muy relativo que podamos llamarlo trabajo propiamente dicho según los estándares de seguridad y garantía legal que entendemos que debe tener un empleo.

Su predicción es que el mercado laboral se dividirá en dos mitades y ay de aquel que caiga en la mala. Tampoco es una idea nueva; en 2016 una tan interesante como escalofriante miniserie distópica francesa, *Tre-*



## **A WORLD WITHOUT WORK**

Daniel Susskind

Penguin Books, 2020.

352 págs.

22,32 € (Kindle: 15,22 €)

*palium*, de **Antarès Bassis**, dividía también en dos el mundo. Un 80% se hallaba en la población de los parados y un 20% en la ciudad de los activos. Independientemente de los porcentajes que nos encontremos, alguien tendrá que engrasar el cambio y ese, sugiere el autor, debe ser el Estado con una renta básica financiada con impuestos sobre el capital. También deben reducirse los horarios de los que trabajan para que toque a más. Porque hay otra incertidumbre: ¿qué pasará con la dignidad que aporta el trabajo?

Susskind es consciente de que desde los años noventa la productividad se duplica con respecto al trabajo remunerado. Su idea pasa por una redistribución gestionada por lo que llama «el gran estado» y que venga acompañada de una enorme ampliación de la educación. Cree que es muy importante no solo que se reparta el trabajo, sino también su significado. Ahí cita a **Keynes** y a **Hannah Arendt**, que ya advirtieron del peligro de una sociedad liberada de faenas. El curro remunerado, asegura, es en realidad el opio del pueblo. «El trabajo está tan arraigado en nuestras psiques que somos dependientes de él», dice. Un planteamiento filosófico que anticipa para la próxima revolución un ligero cambio en el célebre eslogan bolchevique, aunque, como él mismo añade, las clases altas victorianas que no necesitaban trabajar no se extinguieron precisamente. ☺

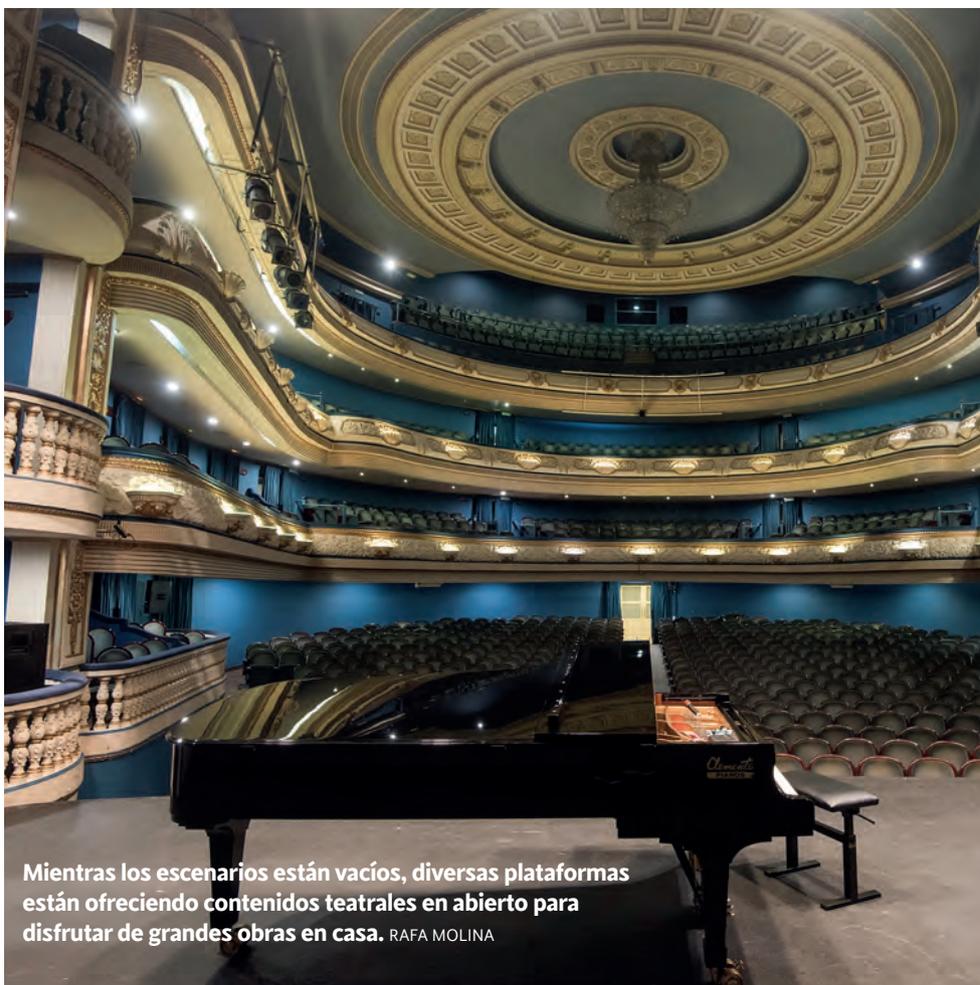
## IMPRESINDIBLES DEL MES

# Miles de opciones para disfrutar de la cultura desde casa

**A**unque en mayo podremos disfrutar de cierta apertura, dependiendo de la fase en la que nos encontremos, el sector cultural sigue ofreciéndonos múltiples posibilidades para disfrutarla desde el sofá de nuestra casa. Para hacer más llevadero el confinamiento, proliferan iniciativas con un lema claro: la cultura no se rinde. Así que quedémosnos en casa y disfrutemos de un sector que tanto tiene para ofrecer.

Desde el equipo del Teatro Olympia y el Talía han elaborado una lista con obras de teatro que se pueden disfrutar *online*, como *Una gata sobre un tejado de zinc caliente*, *Tristana*, *Zenit*, *M'Esperaràs?*, *Hécuba*, *Nerón* o *La muerte de un viajante*. Además existen diversas plataformas que están ofreciendo sus contenidos en abierto y donde se puede disfrutar de todos los géneros: musical, drama, comedia, monólogos, ópera o ballet. Por ejemplo, desde el Ministerio de Cultura y Deporte se ha puesto en funcionamiento el sistema de *streaming* Teatroteca, danza, teatro clásico, zarzuela e incluso teatro enfocado a los más pequeños de la casa. Un servicio que nos permite tanto descargar las obras deseadas durante dos días como verlas en *online*, y se puede acceder al catálogo con tan solo registrarse. Si quieres ver teatro, Pantalla Pentación te ofrece durante una semana la posibilidad de ver grandes obras teatrales, como *Fedra*, *El eunuco*, *Todas las noches de un día* y *Julio César*, de manera gratuita y sin salir de casa. Además, la productora teatral Focus ha lanzado la iniciativa #TeatreaCasa donde puedes ver algunas de las producciones que ha estrenado en teatros como el Romea y Condal. Para los amantes de los musicales está Broadway HD, con la que podemos disfrutar del mundo de Broadway desde casa. Y si prefieres la ópera, The Metropolitan Opera de Nueva York ofrece gratuitamente en *streaming* gratis una ópera diferente cada día.

Otra iniciativa interesante es *Cultura para una cuarentena*, de la Federación Española de Municipios y Provincias, que ha aglutinado fuentes de recursos para leer, para ver y para experimentar. Gracias a esta recopilación, se puede acceder desde un solo lugar a una decena de fondos digitalizados, entre los que se encuentran la Biblioteca Nacional de España o los relatos de #QuédateEn-LaHistoria que ofrece la Real Academia de la Historia; también



Mientras los escenarios están vacíos, diversas plataformas están ofreciendo contenidos teatrales en abierto para disfrutar de grandes obras en casa. RAFA MOLINA

### «MUCHOS MUSEOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA OFRECEN 'TOURS' VIRTUALES, PONENCIAS Y DEBATES EN SUS PÁGINAS WEB»

destaca el repositorio de ópera *online* OperaPlayer en el que se puede disfrutar de montajes del Teatro Real o el canal de Youtube del Teatro de la Zarzuela.

En total, se recogen más de una decena de fuentes de recursos de ópera, teatro, cine y televisión tan dispares como la experien-

cia #NuestroCineNosUne de la Academia de Cine o la Teatroteca del INAEM. En este listado cultural también se puede encontrar museos de todo el mundo que han cerrado sus puertas físicas, pero siguen abiertos en el ciberespacio. Así, se puede pasear por el Museo del Vaticano o sumergirse en Altamira, en la obra de El Greco o en los museos que dan su nombre al Paseo del Arte de Madrid.

Además, el Museo de las Artes y las Ciencias, l'Oceanogràfic, el Bioparc, el Museo de Bellas Artes de Valencia y el Palacio Marqués de Dos Aguas ofrecen *tours* virtuales a través de sus páginas *web*. Lo mismo sucede con el resto de museos públicos como el IVAM y algunos privados como Bombas Gens o Fundación Bancaja. Todos ellos han potenciado en las últimas semanas su presencia *online* derivando algunos de sus proyectos, como ponencias o debates, o generando nuevos con los que mantener la llama viva de unos centros que cuentan los días para volver a recibir público.



### Contando los días para la vuelta

La esperada vuelta para recorrer los pasillos de los museos de la Generalitat Valenciana y disfrutar de su oferta será con novedades: desde su apertura hasta finales de 2020 la entrada será gratuita en todos ellos.

Y para los que entren en la Fase 1 de desescalada, recordarles que los museos ya podrán abrir a un tercio de capacidad, aunque no se van a permitir actividades culturales en su interior, solo visitas con control de aglomeraciones en salas. También se aprobarán espectáculos y eventos culturales en espacios cerrados de menos de treinta personas, y siempre con un aforo máximo del 30%. Si estos eventos se celebran al aire libre podrán ser de menos de doscientas personas, siempre y

cuando sea con todo el mundo sentado y manteniendo distancia. Además, abrirán las bibliotecas, aunque solo para préstamo y lectura con limitación de aforo.

Y a partir del 25 de mayo en las provincias que cumplan los criterios comenzará la Fase 3, en la que cines, teatros y auditorios podrán abrir a un 30% de capacidad. Los museos se mantendrán con las mismas restricciones que en la anterior fase. Los espectáculos y eventos culturales en espacios cerrados aumentarán su aforo a cincuenta personas, aunque siempre respetando un aforo máximo del 30% de capacidad. Si estos actos son al aire libre, la limitación será de menos de cuatrocientas personas, aunque todos sentados y manteniendo distancia. **© VICKY BENEYTO**



[bocopa.com](http://bocopa.com)

EL VINO  
DE NUESTRA  
TIERRA



vinos alicante  
DENOMINACIÓN DE ORIGEN



## Flecos, desde los más clásicos a los más atrevidos

EL AUGE DE LO WESTERN CONTINÚA PISANDO FUERTE TRAS LA OBSESIÓN DE LAS INSIDERS POR LAS CAZADORAS DE FLECOS Y LAS BOTAS TIPO COWBOY



1

### SEGURIDAD Y ESTILO

El casco Demi-jet está fabricado en material ABS, y una visera transparente con tratamiento antiarañazos y hebillas de aluminio.

● Web: [vespa.com](http://vespa.com)

2

### UN TOQUE AVENTURERO

El accesorio deportivo y contemporáneo que necesitas para tu outfit. El emblemático frontal está diseñado para garantizar la máxima resistencia al agua y al empañamiento, y su banda elástica aporta confort. ● Web: [store.moncler.com/es](http://store.moncler.com/es)



3

**NUEVA LÍNEA**

El diseño de gafas más emblemático de Chloé se reinterpreta con un detalle de cadena de inspiración joyera que, sin dudarlo, será el accesorio más codiciado y tendencia absoluta para la próxima temporada. ● **Web:** chloe.com



4

**EL RELOJ QUE COMBINA CON TODO**  
La originalidad de este reloj viene por su diseño: un mecanismo especial que permite extraer la correa desmontable para intercambiarla por otra correa Grip a juego de 38 mm. ● **Web:** gucci.com



5

**MODERNIDAD Y TRADICIÓN**

Este bolso tipo cesta se caracteriza por su trenzado y por ese detalle de cuerda en el asa. Además, el bolso viene con una bandolera y una bolsa extraíbles. ● **Web:** prada.com



6

**LAS TRACK, LAS SANDALIAS QUE ARRASARÁN ESTE VERANO**

Las sandalias de estilo deportivo se vuelven a posicionar como las claras favoritas de la temporada. Eso sí, este año se le suma esa suela *track* que hace a las sandalias más todorreno e ideales para multitud de *outfits*. Pero ninguna tendencia nos gusta tanto como todas las que llegan a Zara antes de hacer ¡boom! Y este caso no es la excepción. Porque están todas las que te puedas imaginar.

● **Web:** www.zara.com



Campaña de caballos de Gucci.

# Tendencias que ya tienes

LA PRIMAVERA VERANO ESTARÁ MARCADA POR LOS AÑOS NOVENTA Y LAS LÍNEAS MINIMAL Y BÁSICAS. Y ESO QUE LOS LOOKS CON BÁSICOS SON LOS QUE LAS ESTILISTAS DE MODA LLEVAN UNA Y OTRA VEZ SIN QUE SE NOTE



## 1 EL CORONAVIRUS TAMBIÉN PARALIZA AL SECTOR DE LA MODA

La industria de la moda también se ve afectada por la caída del consumo y prevé caídas de ventas millonarias, especialmente en el sector de lujo, del que en los últimos años ha tirado sobre todo del mercado chino. Las Colecciones Crucero se verán *online* y las cotizaciones en bolsa de los grandes grupos líderes ven sus cifras desplomarse cada día. ● **Web:** [chanel.com/es\\_ES/](https://chanel.com/es_ES/)



## 2

### LO NUEVO DE TOMMY HILFIGER PARA ESTE 2020

En un momento histórico, con la salida del Reino Unido de la Unión Europea, Hilfiger conquistó Londres con su propuesta sostenible y diversa. El casting reunía lo mejor de las *top models*, las de los noventa, capitaneadas por Naomi Campbell abriendo el desfile, pero también un gran número de grandes nombres actuales como Alton Manson. El desfile TommyNow SS20 fue una auténtica celebración de la moda actual. ● **Web:** [es.tommy.com/Tommy-Hilfiger](http://es.tommy.com/Tommy-Hilfiger)



## 3

### DIOR, ATEMPORAL

Para este verano, las creaciones de Kim Jones se inspiran en la historia de Dior y en la excelencia de su *savoir-faire*. La nueva colección se combina con las tendencias actuales a través de una selección de nuevos básicos que sacan a la luz el espíritu moderno insuflado por el director artístico. ● **Web:** [dior.com](http://dior.com)



## Los 'eyeliners' negros más fáciles de usar

EL EYELINER NO SOLO EMBELLECE EL OJO, SINO QUE SU TRAZO TAMBIÉN SIRVE PARA CORREGIR ANOMALÍAS COMO OJOS DEMASIADO JUNTOS, MUY SEPARADOS O PEQUEÑOS



1

### HIGHLINER DE MARC JACOBS BEAUTY

Su textura en gel permite usar pigmentos ricos para un color intenso y brillante en una sola pasada. Además, es resistente al agua y de larga duración. [sephora.es](https://www.sephora.es)



2

### VINYL DE NYX

Destaca tu mirada con el eyeliner líquido negro intenso Vinyl de NYX Professional Makeup, con punta fina y flexible y acabado glossy. ¡Para conquistar!

[lookfantastic.es](https://www.lookfantastic.es)



3

### INK LINER DE KAT VON D

Presume de una línea de ojos impactante cuando tú quieras con el Ink Liner. Su punta innovadora permite pintarte una línea de ojos atrevida de fijación inmediata y dar una intensidad asombrosa a la mirada.

[sephora.es](https://www.sephora.es)



4

### LA PETITE ROBE ROLL'INK LINER

Se trata de la nueva revolución con aplicador de bola que se desliza por el párpado y traza a la perfección todas las líneas deseadas, desde las más finas a las más gruesas. [guerlain.com](https://www.guerlain.com)



5

### RESISTENTE AL AGUA

El eyeliner retráctil de Sephora tiene una textura untuosa que permite que la mina se deslice por el contorno del ojo y un difuminador que suaviza el trazo.

[sephora.es](https://www.sephora.es)



6

### GRANDIÔSE LINER

Atrévete con el eyeliner flexible de Grandiose Liner de Lancôme. ¡Aplicación ultraprecisa y de larga duración! [sephora.es](https://www.sephora.es)

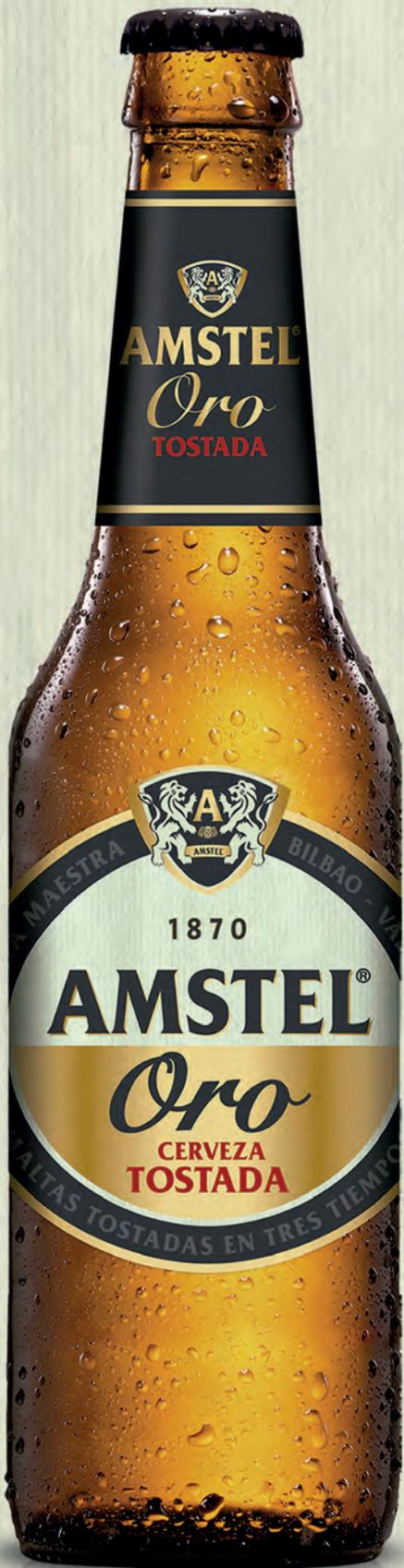
7

### THEY'RE REAL! PUSH-UP LINER

Este gel negro, mate y resistente al agua no gotea, no se filtra en los pliegues y no se seca durante 24 horas.

[sephora.es](https://www.sephora.es)





# AMSTEL®

## Oro TOSTADA

ELABORADA POR LOS MAESTROS  
CERVECEROS DE AMSTEL CON MALTAS  
TOSTADAS EN TRES TIEMPOS:



SECADO



TOSTACIÓN



GOLPE de FUEGO



SÓLO LAS **MALTAS MEJOR TOSTADAS** APORTAN EL AROMA INTENSO Y LIGERAMENTE CAMELIZADO DE AMSTEL ORO.

CERVEZA AMSTEL ORO RECOMIENDA EL CONSUMO RESPONSABLE. ALC. 6,2 % VOL.

# Motor



## Ficha técnica

Ford  
Mustang Mach-E  
SUV ELÉCTRICO



**MOTOR**  
Eléctrico. Potencia 337 CV y  
565 Nm de par

**ALIMENTACIÓN**  
Batería. Acumulador de  
iones de litio 75,7 kWh

**TRANSMISIÓN**  
Trasera. Caja de cambios:  
Automática



FORD

Mustang Mach-E

# Los misterios de un clásico 100% renovado

Cuenta con una autonomía de hasta 600 km, completa conectividad y actualizaciones *online*

**E**l Mustang Mach-E es una apuesta de Ford por un vehículo cien por cien eléctrico con una autonomía de hasta 600 kilómetros —según el proceso de regulación WLTP1— que está destinado a encabezar la rápida expansión de la gama de vehículos electrificados de la firma del óvalo y a quitar la ansiedad de los compradores por la limitación de la autonomía de los eléctricos.

En primer lugar, el Ford Mustang Mach-E cuenta con una alta carga de velocidad. Al volante se puede conducir hasta 93 km tras diez minutos de carga usando una estación de carga IONITY. Este modelo totalmente eléctrico tiene una autonomía prevista de hasta 600 km. Otra de las opciones es su compra en línea. Encargar, personalizar e incluso organizar la entrega vía *online*. Una alternativa diferente a la de acudir a un concesionario.

## UN NOMBRE ESPECIAL

**El Mustang Mach-E es totalmente nuevo, pero el nombre tiene historia: el nombre Mach se ha usado para modelos especiales de Ford Mustang desde los años sesenta. Originalmente se usó para el Mustang Mach 1, un coche que «parecía que podía romper la barrera del sonido».**

En cuanto a las llaves, son cosa del pasado. El Mustang Mach-E puede reconocer tu *smartphone* cuando te acercas, abre las puertas y te permite empezar a conducir sin tener que sacar el teléfono del bolsillo. La cuarta cualidad de este modelo eléctrico es que es el primer proyecto del equipo Ford Edison. Ford creó una

nueva «compañía dentro de una compañía» dedicada a idear vehículos eléctricos. Se llama Ford Team Edison, y está inspirada en el inventor Thomas Edison, que fue un amigo cercano de Henry Ford.

Por otro lado, las actualizaciones inalámbricas mantienen al Mustang Mach-E al día. Ford ha preparado el coche para el futuro, permitiéndole recibir todo tipo de actualizaciones seguras. Además de su diseño interior, galardonado con el premio de diseño iF, dispone de un sistema de sonido B&O con altavoces perfectamente integrados en la parte superior del panel de instrumentos.

En lo que concierne a la alta tecnología, el techo de cristal panorámico está cubierto con una protección de infrarrojos que ayuda a que el interior se mantenga fresco en verano y cálido en invierno. Por último, contiene tres modos de conducción para adaptarse al estado de ánimo: Whisper, Active y Untamed. Cada uno ofrece diferentes ajustes para los controles de la dirección, la iluminación ambiental e incluso los sonidos del vehículo. **VICENTE FUSTER**

## DIMENSIONES

4.712 X 1.881 X 1.597

## MALETERO

420 litros

## NIVELES DE ACABADO

All-Wheel Drive (AWD) Standard Range

All-Wheel Drive (AWD) Extended Range

Rear-Wheel Drive (RWD)

**AUDI**  
**A3 SEDAN**

# Eficiencia y elegancia

El nuevo Audi A3 Sedan es un modelo compacto de cuatro puertas que se presenta en el segmento con un alto grado de digitalización y conectividad

**L**a segunda generación del Audi A3 Sedan ya es una realidad. El modelo de la marca de los cuatro aros refleja una evolución bajo el prisma de la elegancia y la eficiencia. Se trata de un coche que llega con un alto grado de digitalización y conectividad. Desde el diseño hasta las pantallas y los mandos de control, el puesto de conducción del A3 Sedan está completamente enfocado en el conductor.

A nivel de propulsión, los motores Mild hybrid sobresalen gracias a una refinada puesta a punto de la suspensión y aseguran una experiencia de conducción dinámica. La suspensión se ha puesto a punto para combinar confort y deportividad, con un tacto más preciso. En el lanzamiento al mercado el nuevo A3 Sedan está disponible con dos motores TFSI y un TDI. El 35 TFSI, un 1.5 litros de cuatro cilindros con inyección directa, rinde 110 kW (150 CV) y está disponible con un nuevo cambio manual de seis velocidades o con el rápido S tronic de siete marchas. El 2.0 TDI con 110 kW (150 CV) también

## ALTAMENTE CONECTADO

▶ El sistema de **infotainment** más avanzado es el **MMI Navegación plus**, basado en la plataforma modular de **infotainment** de tercera generación (**MIB 3**). Cuenta con una potencia de cálculo diez veces superior a la utilizada en el modelo predecesor.

se combina con un cambio S tronic de siete velocidades, en el que los cambios de marcha se realizan a través de una nueva palanca con la tecnología *shift-by-wire*. Unas semanas después del lanzamiento se añadirán a la gama otros motores: 2.0 TDI con 85 kW (116 CV) y el 1.0 TFSI de tres cilindros con 81 kW (110 CV).

En lo que concierne a su imagen, el A3 Sedan conserva su diseño deportivo y elegante. Su capacidad se mantiene con 425 litros de

maletero. En comparación con el modelo predecesor, la aerodinámica se beneficia de la parte trasera más alta, así como del gran difusor. Como resultado: el nuevo A3 Sedan con el motor 2.0 TDI de 110 kW (150 CV) alcanza un Cd de 0.25, lo que supone una mejora de 0.04 puntos frente a la primera generación.

El A3 Sedan estará disponible en los concesionarios de muchos países europeos en el verano de 2020. El precio en España del A3 Sedan 35 TFSI con 110 kW (150 CV) parte desde 29.970 euros. El 30 TFSI de 3 cilindros, que estará disponible poco después del lanzamiento, tiene un precio de salida desde 28.670 euros. **VICENTE FUSTER**



## Ficha técnica

**AUDI A3 SEDAN**  
BERLINA PREMIUM



**MOTOR**

4 Cilindros (110 Kw)  
Potencia máxima (CV/rpm):  
150 CV, 250 Nm

**ALIMENTACIÓN**

Gasolina. Inyección directa.  
Turbo. Intercooler

**TRANSMISIÓN**

Tracción: Delantera

**DIMENSIONES**

4.495 x 1.816 x 1.425  
Maletero: 425 litros

**PRESTACIONES**

Emisiones CO<sub>2</sub>: 128 gr/km

**CONSUMO (L/100 KM)**

Consumo mixto: 5,6





**VOLKSWAGEN**  
**T-ROC CABRIO**

## Un descapotable con libertad sin límites

La firma alemana ha realizado una apuesta por combinar la robustez y poderío que ostenta un SUV junto a la agradable experiencia que supone ir al volante de un coche descapotable

**E**l nuevo T-Roc Cabrio ya está aquí. Una nueva apuesta de la firma alemana que combina la robustez y poderío de un SUV junto a la agradable experiencia de ir al volante de un descapotable. La ofensiva de los SUV en el mercado está en marcha y Volkswagen se ha sumado a ella. Con el T-Roc Cabrio, Volkswagen amplía su gama de modelos en este segmento.

En lo que concierne al diseño, tiene un alto componente emocional. Con sus proporciones nítidas, el exterior refleja la fortaleza que desprende el carácter del coche. Con un espacioso interior, además, ofrece una alternativa útil al haber hasta cuatro pasajeros sentados en una posición elevada y disfrutando de una buena visión.

Otras de sus características son su ligereza y rapidez. La capota de tela cuenta con un mo-

---

**La capota representa ligereza y rapidez. Se abre en nueve segundos y se cierra en once, incluso durante la conducción a una velocidad de hasta 30 km/h**

---

tor electrohidráulico que se abre en nueve segundos y se cierra en once, incluso durante la conducción a una velocidad de hasta 30 km/h. Una opción que da margen al conductor en el estilo de vida urbano. Con una seguridad elevada, el T-Roc Cabrio se reserva un as en la manga en caso de un posible vuelco, puesto que se extiende un sistema de protección detrás de los asientos traseros.

Por lo que respecta al equipamiento, cuenta con tecnología de última generación. En su concepto de uso digital, está la opción de disponer el Digital Cockpit y el sistema de *infotainment* Discover Media. Su *hardware* y el de los servicios de Volkswagen We conectan el coche con el entorno. Así, la navegación es mejor y más atractiva. Las dos líneas de equipamiento son Style y R-Line. La primera se adecúa al gusto de los fans del diseño mientras la segunda tiene como carta de presentación un motor 1.5 TSI que destaca por su diseño deportivo. Los sistemas Front Assist y Lane Assist, y las llantas de 17 pulgadas son un equipamiento estándar del T-Roc Cabrio. **V. FUSTER**

### DOS MOTORES



► El Volkswagen T-ROC Cabrio está disponible en dos motores TSI. El propulsor 1.0 TSI genera una potencia de 85 kW / 115 CV; y el 1.5 TSI, una potencia de 110 kW / 150 CV. También está disponible con cambio automático de doble embrague DSG. Además, ambos motores están acoplados a la tracción delantera.



HYUNDAI

## Haciendo historia: líderes mundiales en hidrógeno

Hyundai es la única firma del mundo que dispone de las cinco tecnologías eléctricas: híbrido, híbrido enchufable, híbrido 48v, eléctrico y de pila de hidrógeno

**H**yundai está haciendo historia en la construcción de automóviles sostenibles y se ha posicionado en la vanguardia mundial en este terreno, convirtiendo en presente el futuro del automóvil. El afán de la marca coreana en ofrecer a sus clientes el mejor rendimiento y trasladarlo al porvenir del sector del automóvil se mantiene intacto.

Hyundai es la única marca del mundo que dispone de las cinco tecnologías eléc-

tricas: híbrido, híbrido enchufable, híbrido 48v, eléctrico y pila de hidrógeno. Es decir, la red más extensa para trazar diferentes alternativas en el sector eléctrico. Tecnología pura y avanzada. En este sentido, los coches electrificados de Hyundai no son proyectos, ni conceptos: son una realidad tangible que puede adquirirse en los concesionarios y que ya tiene millones de kilómetros recorridos a sus espaldas.

Este camino lleva hecho un largo recorrido. En concreto, son más de veinte años de experiencia en este área. Esta ventaja tecnológica nace del sólido compromiso de Hyundai con la sociedad y el planeta, de una actitud pionera con las nuevas tecnologías, y tras muchos años de investigación. Desde la creación en 1998 del departamento de desarrollo de tecnologías de pila de

combustible de hidrógeno, Hyundai apostó con fuerza por la electrificación y a lo largo de estas dos décadas ha desarrollado tecnologías únicas que hoy disfrutan sus clientes.

Hyundai lanzó en 2013 el primer automóvil del mundo de pila de combustible de producción en masa: el Tucson Fuel Cell. Y en 2018 presentó el Nexo, que se puede adquirir en los concesionarios de la marca. Hyundai producirá en 2020 hasta un total de 11.000 vehículos de hidrógeno. Una cifra que pertenece a una estrategia de producción progresiva, ya que aumentará a 40.000 unidades en 2022, a 130.000 en 2025 y a 500.000 en 2030; siguiendo el plan 'FCEV Vision 2030' de la marca.

Por último, esta historia de éxito arranca en las entrañas de Hyundai con la creación del departamento de desarrollo de tecnologías de pila de combustible de hidrógeno, que en solo dos años diseñó el Hyundai Santa Fe FCEV, el primer vehículo de hidrógeno de la marca. Este automóvil experimental de 75 kW de potencia ya presentaba tecnologías y concepciones de las que hoy se beneficia en Nexo, desde su estilo *crossover* al uso de materiales ligeros, pasando por una disposición técnica que no restaba habitabilidad ni espacio de carga. Una tecnología con la que Hyundai desafía al futuro.  **PLAZA**



# Náutica

## Las regatas y la Covid-19 son incompatibles



**MIRANDO AL MAR**  
POR **PEDRO SARDINA**

**E**l aplazamiento de los Juegos Olímpicos y de la Eurocopa de Naciones —que se iban a celebrar durante el verano de 2020 y que ahora lo harán en las mismas fechas de 2021— nos incita a pensar si no se debería aplazar o suspender el resto de las competiciones. Hasta el momento nadie sabe cuánto va a tardar en desaparecer esta pandemia y ya estamos prácticamente a mitad de año, por lo que se me antoja como una imprudencia que se intente organizar cualquier cosa que requiera la participación de muchas personas.

En la Comunitat hay tres regatas principales: el Trofeo Costa de Azahar (Castellón) de junio; el Trofeo de la Reina (València)

a principios de julio, y el Trofeo Tabarca (Alicante), una semana después. Los tres clubes implicados no han movido ficha, pero todo apunta a que todas serán aplazadas, probablemente a 2021. Unas mueven más gente que otras, pero todas son lo suficientemente importantes como para que sea una gran imprudencia solo pensar en celebrarlas.

Basándonos en que la organización del circuito de cruceros más importante del mundo, 52 Super Series, ha aplazado el Mundial de Sudáfrica y las dos regatas que tenía en Italia, la Royal Cup de Scarlino y la Audi de Porto Cervo, hay que pensar que tampoco se celebrará la Valencia Sailing Week, que estaba programada para el 18 de julio en la Marina de Valencia.

En la Comunitat ya se han cancelado o aplazado muchas regatas, como el Campeonato de España de 29er, el Campeonato de España Femenino de Vaurient o la Copa de España de Catamaranes, que estaban previstas para mayo, pero aún nadie se atreve a dar el paso para cancelar las regatas de junio y julio. Todo depende de las circunstancias que vayan aconteciendo minuto a minuto, cuando lo más sensato sería cancelar todo y dejar pasar el año en blanco.

De momento no sabemos si las infraestructuras que propician que estas regatas se celebren estarán listas para los regatistas. No sabemos si los propios regatistas, que indudablemente tienen sen-



Varios de los veleros de la categoría TP-42, durante el IX Trofeo de la Reina (2017). BIEL ALIÑO / EFE

tido común, van a porfiar al virus y se van a lanzar a la mar con sus mascarillas y sus guantes. No sabemos si el inoperante Consejo Superior de Deportes (CSD) va a permitir este tipo de competiciones... En fin, que «soldado que huye, vale para otra guerra».

La RFEV ha prohibido cualquier regata nacional hasta junio, pero no se ha pronunciado sobre lo que va a pasar con las de julio, agosto y septiembre. Fuera de la Comunitat Valenciana hay dos regatas multitudinarias a la espera de decidir qué hacer: la Copa del Rey de Palma y el Trofeo Príncipe de Asturias de Bayona (Pontevedra). Lo que más preocupa a los armadores es tomar la decisión de acudir o quedarse en casa a la Copa del Rey, que está prevista para la primera semana de agosto. El dilema se acabaría si la Federación Española decidiera por sí misma, porque no se puede poner en riesgo a los más de 10.000 desplazados a la isla del Mediterráneo.

Tanto la Federación Española como el CSD no han sido entre ejemplares durante el estado de alarma. La Federación porque concentró al Equipo Olímpico Español en el CEAR de Santander durante el periodo de confinamiento y el CSD por no aplicar la ley y ordenar su desalojo. Es cierto que los deportistas se confinaron voluntariamente, pero ninguna de las dos entidades debió permitirlo. El peligro era más que evidente y no fue época para pelearse políticamente y sí para tomar una drástica decisión.

Imaginemos que alguno de esos deportistas, que llegaron a Santander el mismo día de la aplicación del Real Decreto que obligaba al confinamiento, hubiera portado el virus o hubiera sido un asintomático, cosa muy fácil ya que su procedencia era de Palma donde habían estado durante unas semanas entrenándose con más de mil regatistas de todo el mundo que iban a participar en el Trofeo Princesa Sofía. ¿Qué hubiera pasado? Lo más probable, que hubiera contagiado a los demás. Hubo suerte y eso no pasó, pero a pesar de que el Consejo Superior de Deportes les recomendó que cada uno se fuera a su casa, pero sin obligarles, hicieron caso omiso hasta que a los quince días de la concentración uno de los regatistas tuvo que ser aislado porque tenía tos y decidieron mandar a cada uno a su casa.

Total, un mes de marzo lleno de despropósitos en el deporte de la vela, donde solo los clubes privados estuvieron a la altura de las circunstancias, además de las marinas y los puertos deportivos. La desorganización gubernamental es tal que todavía hay clubes que no saben exactamente qué hacer. Cerraron a cal y canto, pero un mes más tarde comenzaron a abrir los varaderos y los servicios esenciales y a estas alturas no saben qué hacer con bares, restaurantes y tiendas. También está prohibida la navegación turística y privada y, por supuesto, las escuelas de deportes náuticos. ¿Qué padres van a poner en riesgo a sus hijos por impartirles un curso de vela?

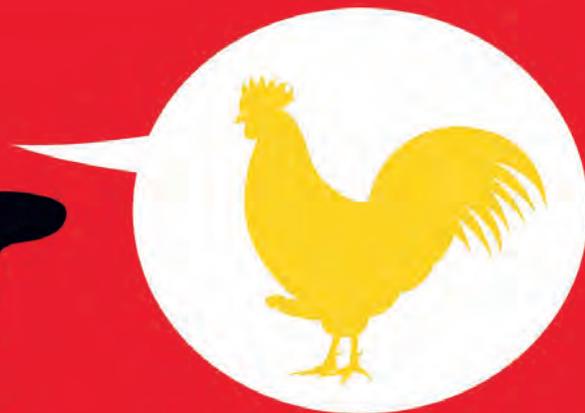
Con este panorama no se sabe qué pasará con esas regatas a nivel nacional. Si el Gobierno abre la mano, tendrá que hacerlo también a las regatas de clubes que se celebran cada fin de semana y, con las ganas de navegar que tienen algunos, es muy probable que salgan a desafiar a la Covid-19. El Gobierno debería ser tajante y extremista en este asunto y no jugársela a que cada comunidad, club o marina tome la decisión para no correr con la responsabilidad.

El miedo está en que los patrocinios que se han conseguido se esfumen, pero ¿qué equipo de regatas de fuera de València se va a atrever a viajar con este panorama? ¿Estarán los hoteles desinfectados? ¿Se podrá comer y cenar en los restaurantes? ¿Podrán los equipos compartir vehículo para los desplazamientos? ¿Merecerá la pena arriesgarse? Son preguntas que corren como la pólvora por los pantalanes virtuales.

En las redes sociales hay de todo. Los que dicen que no moverán el barco hasta que esto no haya acabado definitivamente hasta los que afirman que se puede navegar porque en el mar no se pega nada (que se lo pregunten a los viajeros de los cruceros vacacionales, que se han visto sorprendidos por la Covid-19 en plena travesía).

Hay organizadores de regatas que aún no se creen que se alargará en el tiempo y han abierto las preinscripciones del acontecimiento, no sé si para calmar a los patrocinadores o para alimentar el mono de navegar que tienen algunos. La Federación de Vela de la Comunitat Valenciana debería posicionarse al respecto y no dejar que la Covid-19 se extienda por la región sin ningún control. Adelantarse a la Nacional y tomar las riendas del asunto desconvocando todas y cada una de las regatas, aunque llegara el momento, que llegará, que el Gobierno Central o el de la Comunitat permita tal irresponsabilidad.

Hay que tener en cuenta una cosa muy importante, y es el hecho de que en un barco de competición no se pueden guardar las distancias obligatorias de seguridad (metro y medio) así como tampoco navegar con mascarillas y guantes de látex; y como también hay que contemplar que un fin de semana con el club lleno de regatistas y socios que se acerquen a navegar puede ser un detonante de un nuevo foco imparable. 🌊



## PIZZA DE SAISON La piel

©MacDiego

**E**stoy tumbado en la cheslón con mi pareja distribuida medio encima y medio encima de la cheslón. Con una mano sujeto un libro y con la otra aguantando su culo, la nalga, el trasero y parte de uno de sus glúteos. Ninguna maldad, provocación ni juego, solamente comodidad. De vez en cuando alguna caricia, pero como si fuera al gato de un vecino. Me gusta la textura del saco que la recubre, su temperatura, el roce, la elasticidad, el epicarpio melocotonero y, sobre todo, cuando encuentro cicatrices, chirlos, imperfecciones pues, como la tinta en un libro, son las que narran sus vivencias. La piel es el morral perfecto donde guardamos los miembros de nuestro cuerpo, y en sus muescas, las historias. Todo en su lugar.

Cuando lo pienso se me pone la piel de gallina. Nuestro planeta tiene la piel deteriorada. Nunca pensé que viviría una contienda virológica, junto a la del plástico climático y el Mediterráneo recordando nuestras vergüenzas. Solo soy de los que andan sin heroicidades, así que máximo respeto a los guerreros en los diferentes frentes: a los sanitarios que me dejan sin palabras, pero con aplausos, y al resto de servicios, por supuesto. Pero hay otros que prefieren salvar la economía a pesar del derrumbe del capitalismo. Qué posición más desafortunada, cuánta torpeza. Lobos con piel de cordero y a ver qué puedo rascar de esta. Es más fácil criticar que tomar decisiones, pero hasta eso lo hacen mal. Bobos con piel de mortero. Suerte tenemos que en nuestra sociedad hay más virólogos que entrenadores de fútbol, y los necesitamos, pues todo está permitido si sirve para cargar contra el mando de turno. ¡¡¡Pero queréis hacerme caso que yo, yo estoy al día en redes, memes, *fakes* y vídeos, y de esto yo, yo sé un güebo!!!



LA VIDA A CARA O CRUZ

MacDiego

En estas conversaciones de machirulo casi inevitables alguna vez me han preguntado si soy más de culo o de tetas, pero no, yo soy fiel a la piel. Les explico que tras años de cazador experimentado he observado que, como macho, solo tengo dos posiciones claramente diferenciables: o fofo o erecto. Nunca se me ha presentado otra conocida, aparte de las faciales. Y encima el paso de una a otra dura un pestañeo, pues nunca he descubierto el proceso de ese cambio, de esa evolución. O así de minúsfoco o así de mayúsduro. Una vez más la elasticidad de la piel llama mi atención. En cambio de ellas me gusta todo. Pero lo que más me obsesiona es cuando la areola, el pezón y los tubérculos de **Montgomery** pasan de suavidad sedosa a cáscara de nuez. Y fiuuu también en un abrir y cerrar de ojos. Cosas que tiene la epidermis, es sabia y se adapta a las circunstancias.

Me cautiva eso de que la piel es el órgano sexual más importante del cuerpo humano. Con esto del confinamiento me he dado cuenta de que vivo mejor sin ser tocado y casi ni observado. O solo lo justo. Mis receptores sensoriales andan tranquilos como nunca. A mi pareja la voy evitando.

Cuanto menos tropezamos por la casa mejor funciona todo. La palabra pareja define mejor la relación y no implica marcar diferencias de género, que estamos en el siglo XXI y aún utilizamos vocablos del XIX. Lo de novia suena a supositorio reciclado, nunca me ha gustado y tiene un plus de compromiso que incomoda. Y ya no digo lo de marido o esposo, que es antiguo, avinagrado y rancio. Cuando se está bien no necesitas a nadie ni cerca ni encima ni dentro.

Y también está lo de la preferencia de pelar o no el fuet. Sí, sí, confinado pienso en todo esto y se me pone la piel de gallina. 🐔



# Logistics Solutions

VALENCIA · ALICANTE · BARCELONA  
 MADRID · BILBAO · ZARAGOZA  
 ALGECIRAS · GRAN CANARIA · CASTELLÓN  
 PALMA DE MALLORCA · RIBARROJA · VIGO · SEVILLA  
 RIGA · MIAMI · CIUDAD DE MÉXICO  
 GUADALAJARA (MX) · NUEVA DELHI  
 KUALA LUMPUR · BANGLADESH · BANGKOK  
 NINGBO · SHENZHEN · QINGDAO  
 HONG KONG · SHANGHAI · XIAMEN  
 DALIAN · XINGANG · TIANJIN



**GRUPO**  
**RAMINATRANS**  
 INTERNATIONAL  
 FORWARDERS



# Volkswagen Comerciales Days



Del 18 al 23 de Mayo

Descuentos en toda la gama



Evento digital

**Levante Wagen**  
Avenida Avda. del Cid, N° 152.  
Tel. 96 313 23 24